

BILANCIO DI COERENZA

BILANCIO DI COERENZA

BILANCIO DI COERENZA

BILANCIO DI COERENZA

BILANCIO DI COERENZA

BILANCIO DI COERENZA

2024



PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE



130
1894
2024

CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE

CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE

CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE

CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE

CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE

CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE

SOMMARIO

Introduzione	2
Identikit di una Banca del territorio	4
Banca Prealpi SanBiagio: un valore per la comunità	15
I Soci	17
I clienti, i prodotti e i servizi	22
I collaboratori	32
La relazione con il territorio e l'attività di beneficenza	36
Auditorium	42
Le Mutue di Banca Prealpi SanBiagio	44

INTRODUZIONE

Anche quest'anno, in occasione della Assemblea dei Soci, Banca Prealpi SanBiagio si accinge a presentare ai Soci la propria rendicontazione sociale, contenuta nel presente documento.

Generare valore nei territori e per i territori di riferimento è il senso dell'agire delle banche cooperative.

È un modello di impresa bancaria nato oltre 140 anni fa che continua, tutt'oggi, ad esprimere la sua azione economica e sociale, coniugando in maniera coerente il sostegno a favore delle imprese e delle famiglie del territorio con i principi della sostenibilità, nelle sue diverse declinazioni.

Anche l'attività filantropica esercitata da Banca Prealpi SanBiagio attraverso l'erogazione di risorse liberali a sostegno delle comunità affonda le proprie radici nella genesi e nella natura stessa del nostro Istituto. I valori che la guidano trovano fondamento nell'art. 2 dello Statuto secondo cui l'azione dell'Istituto è volta a perseguire una "crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera", nonché nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo e nel Piano di Sostenibilità del Gruppo Cassa Centrale.

Tale cornice di riferimento si è arricchita, nel corso del 2024, di un ulteriore tassello. Grazie alla definizione ed approvazione, da parte del Consiglio di Amministrazione, di una policy strutturata per la gestione dell'attività filantropica. Essa giunge a sistematizzare obiettivi e metodi di lavoro per conseguire una maggiore efficienza nella gestione delle risorse rese disponibili dalla Assemblea dei Soci. Al contempo agisce da stimolo per l'apertura di un confronto costruttivo con le realtà del territorio, capace di dare risposte ai fabbisogni attuali e prospettici della comunità guidando, appunto, percorsi di sviluppo sostenibile.

Accanto ad una analisi dell'attività filantropica, tuttavia, il bilancio di coerenza offre una lettura dell'attività della Banca nella sua complessità, analizzandone la capacità di generare valore per i diversi portatori di interesse. Un dato fra tutti merita di essere commentato in questa sede e si riferisce agli oltre 126 milioni di Euro di valore aggiunto lordo che la nostra Banca è stata in grado di generare nel corso del 2024. Valore che per oltre il 60% è stato restituito alla comunità, nelle diverse forme e che rappresenta una tangibile ed autentica testimonianza della forza, valenza ed unicità dell'impresa cooperativa.

Il Presidente
Carlo Antiga
Banca Prealpi SanBiagio

Bilancio di coerenza di Banca Prealpi SanBiagio

Anno 2024

Identikit di una Banca del territorio

Le Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali sono caratterizzate all'interno del sistema creditizio italiano per la loro natura cooperativa, la mutualità e il localismo: i tre cardini sui quali è innestato il valore distintivo di tali realtà.

Essere una BCC significa essere la Banca delle famiglie, delle imprese, delle associazioni e, più in generale, delle comunità che si distingue per la pratica concreta della mutualità e per la qualità della relazione.

Natura cooperativa: i Soci partecipano alla vita aziendale e la loro espressione di voto è paritetica, indipendentemente dal numero di azioni possedute.

Mutualità: l'operatività della Banca viene realizzata prevalentemente a favore dei Soci, per apportare loro dei vantaggi di natura economica.

Cinque sono le declinazioni della mutualità di una Banca di Credito Cooperativo:

- *interna*, tra i Soci e tra i Soci e la cooperativa bancaria;
- *esterna*, tra la cooperativa bancaria e la comunità dove essa opera e dalla quale è nata;
- *intergenerazionale*, fra Soci e componenti della comunità di diverse generazioni;

- *di gruppo*, all'interno di ciascun Gruppo bancario cooperativo: attraverso il contratto di coesione e l'accordo di garanzia;
- *all'interno del Credito Cooperativo*, in quanto parte di una peculiare categoria appositamente regolata con norme speciali dal testo unico bancario e dalle Disposizioni di vigilanza e in quanto partecipi di "beni comuni" istituzionali.

Localismo: i Soci sono espressione del contesto in cui la Banca opera e la raccolta del risparmio finanzia e sostiene lo sviluppo dell'economia reale.

Tali principi sono normati in specifiche disposizioni di legge e delineati e precisati in documenti di riferimento quali lo Statuto, la Carta dei Valori, la Carta della Coesione e la Carta della Finanza del Credito Cooperativo.

Sotto il profilo legislativo, il Testo Unico Bancario e le disposizioni di vigilanza disciplinano in maniera specifica alcuni aspetti fondamentali del funzionamento di una Banca di Credito Cooperativo quali, ad esempio, l'operatività con i Soci, la competenza territoriale, la distribuzione degli utili. Norme più recenti hanno inoltre rafforzato le specificità rispetto ad altre categorie di banche e hanno introdotto un'ulteriore verifica sul possesso dei requisiti mutualistici.

I Soci

- Hanno come obiettivo primario la fruizione di servizi bancari a condizioni vantaggiose;
- devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale della Banca;
- a loro favore deve essere realizzata più del 50% dell'attività di credito (regola cosiddetta "della prevalenza");
- hanno diritto di voto secondo la formula "una testa un voto";
- partecipano al capitale sociale.

La competenza territoriale

- Viene definita in base al criterio della continuità territoriale: l'operatività deve essere limitata ai comuni nei quali la Banca ha la sede legale, le succursali e ai comuni con essi confinanti;
- per i comuni non contigui possono essere istituite delle sedi secondarie e distaccate;
- almeno il 95% del credito deve essere erogato all'interno dell'ambito geografico così individuato.

La destinazione dell'utile

È definita da limiti stabiliti direttamente dal Testo Unico Bancario tali per cui:

- almeno il 70% dell'utile annuale deve essere destinato a riserva legale, al fine di rafforzare il patrimonio aziendale;
- il 3% deve essere corrisposto ai fondi mutualistici per lo sviluppo e la promozione della cooperazione;
- la quota rimanente, al netto della rivalutazione delle azioni e di quella assegnata ad altre riserve o distribuita ai Soci, deve essere devoluta ai fini di beneficenza e mutualità.

Lo Statuto, in particolare l'art. 2, sancisce la natura di banche a responsabilità sociale improntate allo sviluppo della cooperazione, all'educazione, al risparmio e alla previdenza, nonché allo sviluppo della coesione sociale e della crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.



Dalle tue parti. Dalla tua parte.

La BCC, attraverso i Soci, è un'espressione diretta della comunità di riferimento.
Il suo ambito di operatività è definito per legge.

Il territorio per noi è linfa. Per questo lo fertilizziamo.

Ogni BCC impiega il risparmio nello stesso territorio dove viene raccolto. Per legge, il 95% dei prestiti deve essere infatti erogato nella zona in cui la BCC opera.
E non prende strade lontane.



L'utile per fare impresa. Non per i bonus.

Le BCC devono destinare almeno il 70% degli utili netti annuali a riserva legale ed il 3% a fondi mutualistici per lo sviluppo della cooperazione. La parte rimanente va alla rivalutazione delle quote sociali, ad altre riserve, è distribuita ai Soci o va ad iniziative di beneficenza.

Riserve per il futuro. Indivisibili al 100%.

Le BCC sono tra le banche più patrimonializzate. Lavorano in una logica temporale di lungo periodo, per garantire alle generazioni che verranno il valore generato dalla comunità.

I valori del Credito Cooperativo e gli obiettivi dello sviluppo sostenibile

Dal 2019, il Credito Cooperativo, per il tramite di Federcasce, aderisce all'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) che promuove

in Italia gli obiettivi di sviluppo sostenibile scelti dall'ONU su votazione e promossi a livello globale nell'ambito dell'Agenda 2030.

<div>1</div> <div>SCONFIGGERE LA POVERTÀ</div> <div></div>	<div>2</div> <div>SCONFIGGERE LA FAME</div> <div></div>	<div>3</div> <div>SALUTE E BENESSERE</div> <div></div>	<div>4</div> <div>ISTRUZIONE DI QUALITÀ</div> <div></div>	<div>5</div> <div>PARITÀ DI GENERE</div> <div></div>	<div>6</div> <div>ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</div> <div></div>
<div>7</div> <div>ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</div> <div></div>	<div>8</div> <div>LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</div> <div></div>	<div>9</div> <div>IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</div> <div></div>	<div>10</div> <div>RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</div> <div></div>	<div>11</div> <div>CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</div> <div></div>	<div>12</div> <div>CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</div> <div></div>
<div>13</div> <div>LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</div> <div></div>	<div>14</div> <div>VITA SOTT'ACQUA</div> <div></div>	<div>15</div> <div>VITA SULLA TERRA</div> <div></div>	<div>16</div> <div>PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</div> <div></div>	<div>17</div> <div>PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</div> <div></div>	<div> OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE</div>

Nello **Statuto** di tutte le BCC italiane, l'art. 2 indica gli obiettivi e le finalità imprenditoriali. Almeno cinque di esse si riconducono direttamente ai 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.

L'ARTICOLO 2 DELLO STATUTO DELLE BCC-CR

Nello Statuto di tutte le BCC-CR italiane, l'art. 2 indica gli obiettivi e le finalità imprenditoriali tipiche delle banche mutualistiche di comunità.

"Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano ed ai principi della mutualità senza fini di speculazione privata. Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche** degli stessi, e promuovendo lo **sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio** ed alla **previdenza**, nonché la **coesione sociale** e la **crescita responsabile e sostenibile** del territorio nel quale opera. La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il **bene comune**. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la *Carta dei Valori del Credito Cooperativo* e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci".

Articolo 2 dello Statuto-tipo delle Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Casse Raiffeisen in vigore dal 2005

ALMENO 6 DEGLI OBIETTIVI
DELL'AGENDA ONU 2030
SONO PRESENTI
DA DIVERSI DECENNI NELL'ART. 2.



Riferimenti espliciti si trovano anche nella **Carta dei Valori del Credito Cooperativo** prima citata (approvata dal XII Convegno Nazionale del Credito Cooperativo il 12 dicembre 1999).



1. PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. Il Credito Cooperativo è un sistema di banche costituite da persone che lavorano per le persone. Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano – costituito dai soci, dai clienti e dai collaboratori – per valorizzarlo stabilmente.



2. L'IMPEGNO

L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei soci e dei clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti. Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i soci e clienti, l'approccio solidale, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi amministra le aziende del Credito Cooperativo e per chi vi presta la propria attività professionale.



6. UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI

Il Credito Cooperativo non ha scopo di lucro. Il conseguimento di un equo risultato, e non la distribuzione del profitto, è la meta che guida la gestione del Credito Cooperativo. Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. Esso è altresì testimonianza di capacità imprenditoriale e misura dell'efficienza organizzativa, nonché condizione indispensabile per l'autofinanziamento e lo sviluppo della singola banca cooperativa. Il Credito Cooperativo continuerà a destinare tale utile al rafforzamento delle riserve – in misura almeno pari a quella indicata dalla legge – e ad altre attività di utilità sociale condivise dai soci. Il patrimonio accumulato è un bene prezioso da preservare e da difendere nel rispetto dei fondatori e nell'interesse delle generazioni future. I soci del Credito Cooperativo possono, con le modalità più opportune, ottenere benefici in proporzione all'attività finanziaria singolarmente svolta con la propria banca cooperativa.



7. PROMOZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile.



8. FORMAZIONE PERMANENTE

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali.



3. AUTONOMIA

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo.



4. PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE

Il Credito Cooperativo promuove la partecipazione al proprio interno e in particolare quella dei soci alla vita della cooperativa. Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità.



5. COOPERAZIONE

Lo stile cooperativo è il segreto del successo. L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. La cooperazione tra le banche cooperative attraverso le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservarne l'autonomia e migliorare il servizio a soci e clienti.



9. SOCI

I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. Fedeli allo spirito dei fondatori, i soci credono ed aderiscono ad un codice etico fondato sull'onestà, la trasparenza, la responsabilità sociale, l'altruismo.



10. AMMINISTRATORI

Gli amministratori del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a partecipare alle decisioni in coscienza ed autonomia, a creare valore economico e sociale per i soci e la comunità, a dedicare il tempo necessario a tale incarico, a curare personalmente la propria qualificazione professionale e formazione permanente.



11. DIPENDENTI

I dipendenti del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano.



12. GIOVANI*

Il Credito Cooperativo crede nei giovani e valorizza la loro partecipazione attiva nel suo percorso di innovazione. Attraverso un confronto costante, si impegna a collaborare con loro, sostenendoli nella diffusione e nella concretizzazione dei principi della cooperazione di credito.

* Articolo introdotto nel XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo, 2011.

Inoltre, la finanza che realizzano le BCC-CR è orientata alla promozione dell'economia reale e del benessere delle comunità, come affermato nella **Carta della Finanza libera, forte e democratica** (approvata dal XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo-dicembre 2011).



1. Responsabile

Una finanza responsabile, sostenibile, non solo nel senso della attenzione alla allocazione delle risorse, ma anche una finanza responsabilmente gestita e orientata al bene comune. Interpretata da persone capaci di incarnare valori ed essere

buon esempio in una Società segnata dalla primazia del piccolo vantaggio, della convenienza a breve termine, delle rendite di posizione, piuttosto che dal perseguimento della reale utilità.

2. Sociale

Attenta ai bisogni della Società. Capace di guardare oltre sé stessa. Nella consapevolezza che lo sviluppo è una variabile dipendente del ben-essere. Le banche crescono, e diventano esse stesse "attrici" di sviluppo, se fanno crescere i territori e le economie locali intorno a sé. La finanza che vogliamo è una finanza di comunità, personalizzata e personalizzante.

3. Plurale

Composta di soggetti diversi, per dimensione, forma giuridica, obiettivi d'impresa. Perché la diversità è ricchezza, consente di "fare complemento" rispetto alle esigenze delle persone e garantisce una maggiore, effettiva concorrenza. A beneficio del mercato stesso e dei clienti.

4. Inclusiva

La finanza promuove. La finanza abilita. Offre strumenti per costruire il futuro ed autentica "cittadinanza Sociale". Per questo deve essere aperta ed avere l'obiettivo di integrare nei circuiti economici e partecipativi. Perché, attraverso di essi, passano integrazione, rispetto, coesione, attenzione per il bene comune.

5. Comprensibile

La finanza non deve abitare i templi, ma le piazze. Deve parlare il linguaggio comune delle persone. Essere trasparente. Essere paritetica:

deve porre la sua competenza al servizio delle esigenze di chi ha di fronte. Sinteticamente e con chiarezza.

6. Utile

Non autoreferenziale, ma al servizio. Non padrona, ma "ancella". Non fine ultimo, ma strumento. Per consentire alle persone di raggiungere i propri obiettivi di crescita individuale e collettiva, di affrancarsi da destini apparentemente segnati, di mettere a fattor comune le proprie capacità ed esperienze.

7. Incentivante

Una finanza capace di riconoscere il merito, di valutare il merito, di dare fiducia al merito. Anche oltre i numeri e le procedure standard. In grado di innescare processi virtuosi di sviluppo e di generare emulazione positiva.

8. Educante

Finanza che rende capaci di gestire il denaro, nelle diverse fasi della vita, con discernimento e consapevolezza. Che accompagna con i giusti consigli ed interventi i processi di risparmio, indebitamento, investimento, spesa. Che educi a gestire il denaro nel rispetto della legalità e del bene comune.

9. Efficiente

Impegnata a migliorare la propria offerta ed i propri processi di lavoro con il fine di garantire sempre maggiore convenienza ai propri clienti. Che sia in grado di accompagnare e sostenere processi di crescita complessi, sfide imprenditoriali, progetti di vita.

10. Partecipata

Finanza nella quale un numero diffuso di persone abbia potere di parola, di intervento, di decisione. Espressione di democrazia economica. Nel rispetto della più elementare esigenza degli individui: quella di immaginare il futuro e di contribuire fattivamente a realizzarlo.

Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca

Cassa Centrale Banca è la Capogruppo del "Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano".

Nata nel 1974 come Banca di secondo livello, offrendo servizi e prodotti all'avanguardia e una consulenza altamente specializzata prima alle Casse Rurali Trentine, estesa nel tempo fino a raggiungere una dimensione nazionale.

L'attuale ruolo di Cassa Centrale come Capogruppo prende avvio dai provvedimenti di riforma del Credito Cooperativo che, a partire dal 2016, ne hanno disegnato il nuovo assetto organizzativo del Credito Cooperativo, prevedendo che ogni B.C.C. / Cassa Rurale aderisse ad un Gruppo Bancario Cooperativo come condizione necessaria per l'autorizzazione all'esercizio dell'attività bancaria. L'obiettivo della riforma è stato offrire una maggiore integrazione a sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali per aumentarne la capacità di rispondere in maniera adeguata ai nuovi contesti di mercato e alle stringenti sollecitazioni normative collegate all'entrata in vigore dell'Unione Bancaria Europea.

Cassa Centrale Banca si è quindi messa a disposizione per intraprendere questo percorso ed è stata scelta, al momento della costituzione, da oltre 100 Banche per la sua storia di efficienza e risultati, assumendo dal 1° gennaio 2019 il ruolo di Capogruppo del Gruppo Cassa Centrale – Credito Cooperativo Italiano.

Alla base della costituzione del Gruppo vi sono l'Accordo di Garanzia e il Contratto di Coesione, che disciplina i reciproci doveri, i diritti e le responsabilità delle Banche e della Capogruppo:

- le Banche del Gruppo assicurano il presidio operativo del proprio territorio mettendo a frutto la conoscenza delle dinamiche economiche e Sociali dei propri Soci e Clienti in coerenza con gli indirizzi strategici di Gruppo;
- la Capogruppo svolge funzioni di direzione, coordinamento e controllo delle banche, applicando al contempo il principio di proporzionalità esercitato in funzione dello stato di salute delle Banche stesse (approccio risk based), e salvaguarda la stabilità del Gruppo e di ogni sua singola componente, nel rispetto dei principi di sana e prudente gestione.

L'ARTICOLO 3 DELLO STATUTO DI BANCA PREALPI SANBIAGIO

Adesione al Gruppo Bancario Cooperativo

3.1 La Società fa parte del, e aderisce al, Gruppo Bancario Cooperativo avente come Capogruppo Cassa centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano S.p.A. (di seguito definito anche il "Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale") ed è soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cassa Centrale Banca- Credito Cooperativo Italiano S.p.A. (la "Capogruppo"). La Società è tenuta all'osservanza delle disposizioni che la Capogruppo emana nell'esercizio dell'attività di direzione e coordinamento ovvero per l'esecuzione delle istruzioni impartite dall'Autorità competente nell'interesse della stabilità del gruppo, in conformità al contratto di coesione stipulato tra la Capogruppo e la Società ai sensi dell'articolo 37-bis, comma terzo, del D. Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 s.m.i. ("TUB").

La Società nella corrispondenza e nelle comunicazioni alla clientela dà evidenza dell'appartenenza al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale, indicando altresì la Capogruppo.

La Storia di Banca Prealpi SanBiagio

12 aprile 1894	Desideroso di combattere l'usura dilagante, Don Giovanni Belussi fonda la Cassa Rurale Cattolica di Montaner; costituita da 46 Soci fondatori – divenuti 134 già dai primi del '900 – rappresenta la prima delle casse storiche antesignane di Banca Prealpi SanBiagio.
1896	Nasce la Cassa Rurale di San Biagio di Fossalta di Portogruaro, guidata dal Presidente Monsignor Leonardo Zannier. Ne firmano lo statuto 22 Soci fondatori, i quali, nel rispetto del sistema valoriale del credito cooperativo, versano una quota sociale di una lira ciascuno. Nello stesso anno ha luogo la fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Revine, seconda Banca storica nel distretto di Vittorio Veneto. I Soci svolgono, per la maggior parte, l'attività agricola.
1896 – 1906	Nel padovano nascono progressivamente la Cassa Rurale dei prestiti di Santa Maria di Carceri, la Cassa Rurale di Bresega e quella di S.Giovanni Battista di Balduina di Sant'Urbano. Completa il quadro la Cassa Rurale di Santa Margherita d'Adige.
1917	Gli orrori della Guerra seminano morte sui prati, paura nelle strade, sconforto nei cuori: è l'anno della fame. Le casse rurali storiche, collocate nel cuore dell'invasione nemica e ferite dalla grave crisi, riescono a resistere nonostante la caduta di numerosi Soci.
1928 – 1946	Gli anni tra la grande crisi del '29 e l'inizio del secondo dopoguerra sono noti come il "periodo nero": la difficoltà economica causa la scomparsa di circa il 70% delle casse rurali italiane, complice l'impossibilità di trovare qualcuno disposto a esserne amministratore o cassiere. Le casse rurali del Veneto non vengono risparmiate: nel 1930 scendono a 30, al termine della Seconda Guerra Mondiale sono 12 in tutta la provincia di Treviso.
1936 – 1937	Entra in vigore il Testo Unico delle casse Rurali e artigiane TUCRA. La Cassa San Biagio, nel recepire le disposizioni, cambia denominazione in Cassa Rurale e Artigiana San Biagio di Fossalta di Portogruaro, passando da istituto parrocchiale a Banca con dimensione sovracomunale.
1953 – 1963	Salvaguardate da una comunità forte e una gestione lungimirante, le casse rurali entrano nel decennio del "miracolo economico". I piani previsionali, già positivi, vengono superati dalla spontanea crescita dell'economia e il reddito nazionale aumenta del 63%: è l'inizio di una seconda vita per il credito cooperativo.
1962	È costituita la Cassa Rurale e Artigiana di Cesarolo – Bibione che, in poco più di sei anni di vita, raggiunge una consistente massa fiduciaria interamente investita a sostegno delle attività locali.
1963	Una comunità di 40 Soci fondatori (23 artigiani, 11 agricoltori, 3 impiegati, un impresario, un farmacista e un pensionato) danno vita alla Cassa Rurale e Artigiana di Tarzo.
1970	Le Casse di Montaner, Revine e Tarzo si uniscono, dando vita alla Cassa Rurale e Artigiana delle Prealpi, una realtà innovativa a livello tecnico e sociale ma, soprattutto, una Banca a misura d'uomo di cui avere fiducia. Apertura della filiale di Cappella Maggiore.
1975	Nella Bassa Padovana è periodo di "matrimoni": la Cassa Rurale e Artigiana di Santa Margherita d'Adige e la Cassa Rurale Artigiana di Bresega diventano Cassa Rurale e Artigiana di Bresega di Ponso e Santa Margherita d'Adige.
1982	Apertura della filiale di Refrontolo.
1984	Nasce la Cassa Rurale di Pertegada, che nel 1989 adotta il nome di Cassa Rurale e Artigiana Sud Friuli e in seguito, nel 1994, diventa Banca Sud Friuli di Pertegada e Latisana.
1986	L'assemblea dei Soci delibera la fusione tra la Cassa Rurale di Carceri e la Cassa Rurale di Balduina di Sant'Urbano. L'operazione porta alla nascita della Cassa Rurale e Artigiana dell'Estense, successivamente BCC dell'Estense.
1987	Apertura della filiale di Bagnolo di San Pietro di Feletto.
1990	Apertura della filiale di Pieve di Soligo.

1991	Apertura della filiale di Vittorio Veneto.
1993	Apertura della filiale di Corbanese.
1994	La Cassa Rurale e Artigiana delle Prealpi e la Cassa San Biagio cambiano nome rispettivamente in Banca di credito cooperativo delle Prealpi e Banca di credito cooperativo San Biagio; contemporaneamente la Cassa Rurale e Artigiana di Cesarolo – Bibione si trasforma in Banca di credito cooperativo di Cesarolo e Bibione. Diventa così di uso comune la denominazione BCC. A seguito di un'assemblea straordinaria, i Soci votano a favore della fusione e della conseguente nascita della Banca di credito cooperativo San Biagio di Cesarolo e Fossalta di Portogruaro. Nello stesso anno, la Cassa Rurale e Artigiana di Bresega di Ponso e Santa Margherita d'Adige si fondono dando vita alla BCC di Bresega di Ponso. Apertura della filiale di Conegliano Via Manin.
1995	Apertura della filiale di Mareno di Piave.
1997	Ha luogo la fusione tra la BCC di Bresega di Ponso e la BCC dell'Estense: è costituita la BCC Atestina. Apertura della filiale di Belluno.
1998	Apertura della filiale di Susegana e Cimadolmo.
1999	Apertura della filiale di Ormelle.
2000	Apertura della filiale di Farra di Soligo e Oderzo.
2002	La Cassa di Pertegada concretizza un progetto di fusione con Banca San Biagio: nasce la Banca San Biagio del Veneto Orientale di Cesarolo, Fossalta di Portogruaro e Pertegada. Nello stesso anno, Banca Prealpi è una realtà con 17 filiali, un'area di operatività che conta 50 comuni, oltre 130 dipendenti e 2.000 Soci. Apertura della filiale di Gorgo al Monticano e Bigolino.
2004	Apertura della filiale di Cordignano.
2005	Apertura della filiale di Follina.
2006	Apertura della filiale di Villorba.
2007	Apertura della filiale di Sacile.
2008	Apertura della filiale di San Fior.
2010	Apertura della filiale di Conegliano corso Mazzini.
2011	Apertura della filiale di Sedico e avvio del progetto in Valbelluna.
2013	Apertura della Sede distaccata di Feltre. Inaugurazione a Tarzo della nuova Sede direzionale. Acquisizione dalla Banca di Credito Cooperativo di Monastier e del Sile, delle filiali di Treviso, Villorba via Roma, Jesolo e Cavallino Treporti.
2014	Ricorre il 120° Anniversario dalla fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Montaner.
2015	Approvazione, da parte dell'Assemblea dei Soci riunitasi il 18 ottobre della fusione per incorporazione di Banca Atestina Credito Cooperativo in Banca Prealpi.
	La fusione di Banca Atestina Credito Cooperativo in Banca Prealpi diventa operativa dal 1° gennaio 2016. Si pongono le basi giuridiche per la nascita dei Gruppi bancari cooperativi.
2017	L'Assemblea dei Soci ratifica la decisione del Consiglio di Amministrazione di aderire al Gruppo Bancario Cooperativo avente per Capogruppo Cassa Centrale Banca.
2018	Apertura della filiale di Mestre. L'Assemblea, nella seduta del 18/11/2018, recepisce le modifiche statutarie coerentemente con l'adesione al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca.

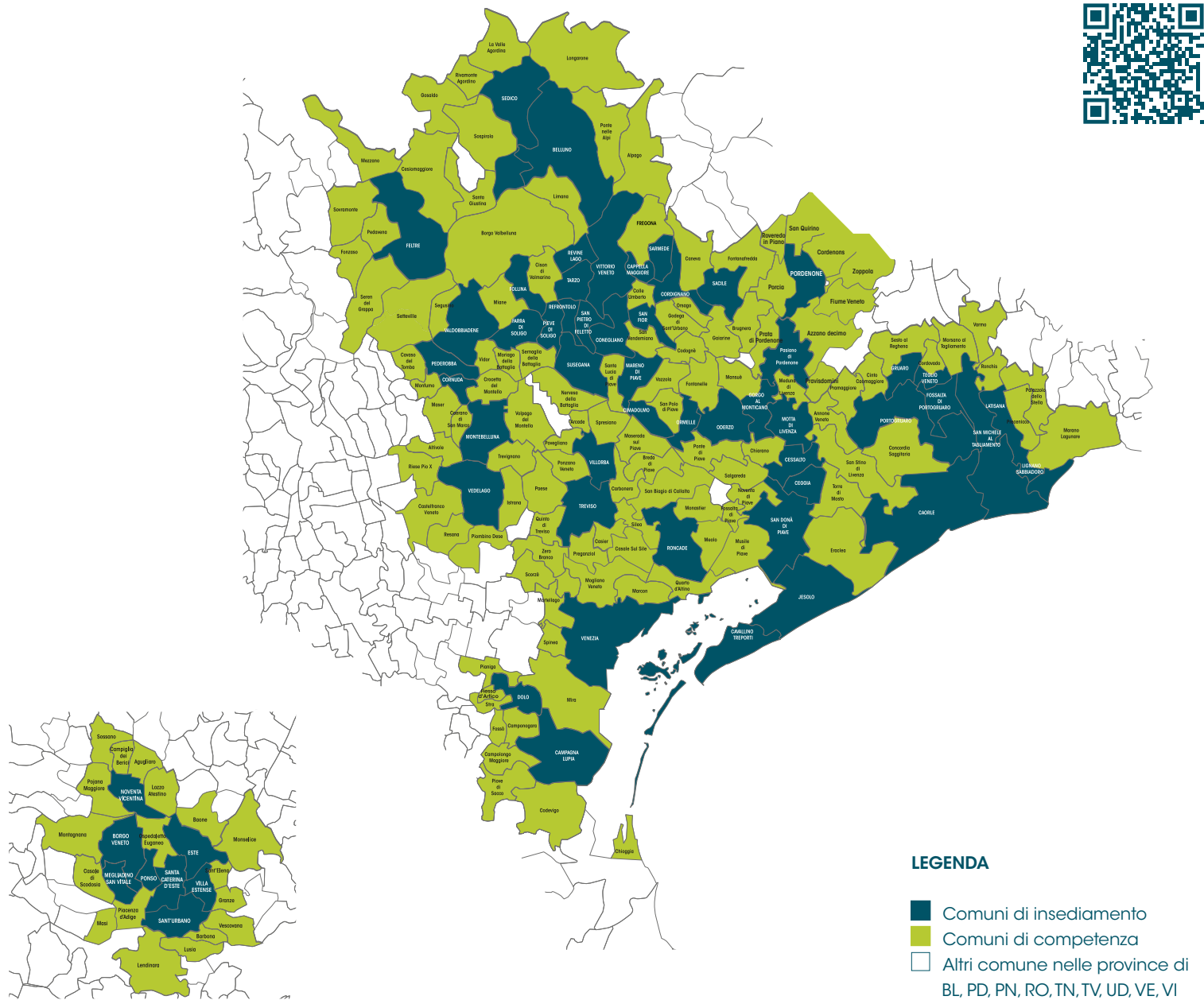
2019	Il 1° gennaio nasce il Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca.
	Banca Prealpi e Banca SanBiagio del Veneto Orientale si uniscono, dando vita ad una delle banche cooperative più significative a livello nazionale e alla principale realtà del Gruppo Cassa Centrale per partecipazione azionaria: nasce ufficialmente Banca Prealpi SanBiagio. La fusione è operativa dal 1° luglio. Cambiano la denominazione Sociale e il logo.
	Apertura delle filiali di Montebelluna, Cornuda, Pederobba e Campagna Lupia. L'operatività della filiale di Villorba Via Roma viene trasferita presso la sede distaccata di Villorba Viale Felissent. La filiale di Treviso viene trasferita nell'attuale sede di Viale Montegrappa.
2020	Apertura della filiale di Roncade. Apertura della sede secondaria di Fossalta di Portogruaro.
2021	Apertura delle filiali di Dolo e Veduggio.
2022	Trasferimento della filiale di Pertegada a San Michele al Tagliamento.
2023	Apertura delle filiali di Pordenone, Pasiano di Pordenone e Treviso Piazza Vittoria.
2024	La Banca festeggia il suo il 130° Anniversario.



Festa per il 130 anni di Banca Prealpi SanBiagio – Godega di Sant’Urbano, 5 maggio 2024

La presenza di Banca Prealpi SanBiagio nel territorio

Il territorio di competenza della Banca è rappresentato da 200 comuni distribuiti tra le province di Treviso, Belluno, Venezia, Pordenone, Padova, Vicenza, Udine, Rovigo e Trento.



LEGENDA

Comuni di insediamento

Comuni di competenza

Altri comune nelle province di
BL, PD, PN, RO, TN, TV, UD, VE, VI

Banca Prealpi SanBiagio: un valore per la comunità

Il valore aggiunto lordo prodotto da Banca Prealpi SanBiagio è stato pari, nel 2024, a 126.592.317 Euro. In coerenza con la natura cooperativa dell'Istituto, la ricchezza generata dalla gestione è stata in buona parte destinata all'incremento del patrimonio (36,95%) e riversata nella comunità sia sotto forma di erogazioni liberali (5,13%) sia tramite il

pagamento di imposte dirette agli enti locali e nazionali ed il versamento ai fondi mutualistici per lo sviluppo della cooperazione (17,75%). Il costo del lavoro ha assorbito una quota pari al 39,66% del valore aggiunto prodotto.

Conto economico della produzione del valore aggiunto

Voci	Esercizio 2024	Esercizio 2023
PRODUZIONE		
Interessi attivi e proventi assimilati	163.255.986	168.952.973
Commissioni attive	37.206.290	35.790.978
Dividendi e altri proventi	1.428.209	1.934.446
Profitti/perdite da operazioni finanziarie	-8.927.268	-26.098.131
Altri proventi di gestione	8.600.071	7.956.429
Totale produzione lorda	201.563.288	188.536.695
CONSUMI		
Interessi passivi e oneri assimilati	-45.385.165	-43.809.093
Commissioni passive	-3.814.468	-3.293.620
Spese amministrative	-25.771.338	-23.328.666
Totale consumi	-74.970.971	-70.431.379
VALORE AGGIUNTO LORDO		
Rettifiche di valore su crediti e modifiche contrattuali	14.830.391	14.209.502
Accantonamenti netti per rischi e oneri	2.771.641	-805.085
Rettifiche di valore su immobilizzazioni	-5.212.235	-5.131.883
VALORE AGGIUNTO NETTO		
Spese per il personale	-50.206.092	-49.525.645
Imposte indirette e tasse	-8.525.029	-7.339.935
UTILE DELLE ATTIVITÀ ORDINARIE		
Proventi straordinari netti	138.024	638.557
Imposte sul reddito d'esercizio	-11.891.933	-10.292.795
UTILE D'ESERCIZIO		
	68.497.084	59.858.032

Destinazione del valore aggiunto

Voci	Esercizio 2024		Esercizio 2023	
Totale produzione	201.563.288		188.536.695	
Totale consumi	-74.970.971		-70.431.379	
Valore aggiunto lordo	-74.970.971		118.105.316	
RIPARTITO TRA:				
Soci	2024	%	2023	%
Dividendi/rivalutazione azioni	634.020		1.083.243	
	634.020	0,50	1.083.243	0,92
Collaboratori	2024	%	2023	%
Costo del lavoro	50.206.092		49.525.645	
	50.206.092	39,66	49.525.645	41,93
Collettività	2024	%	2023	%
Imposte indirette e tasse	8.049.285		6.881.876	
Imposte comunali	475.744		458.059	
Imposte sul reddito dell'esercizio	7.274.994		6.241.936	
Imposte regionali sul reddito	4.616.939		4.050.859	
Utile destinato ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	2.054.913		1.795.741	
	22.471.875	17,75	19.428.471	16,45
Banca	2024	%	2023	%
Rettifiche di valore nette	-12.389.797		-8.272.534	
Proventi/oneri straordinari	-138.024		-638.557	
A Fondo riacquisto azioni proprie	350.000		400.000	
Utile accantonato a riserve	58.958.151		51.079.048	
	46.780.330	36,95	42.567.957	36,04
Comunità locale	2024	%	2023	%
Utile destinato a mutualità	6.500.000		5.500.000	
	6.500.000	5,13	5.500.000	4,66

I Soci

Il Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi SanBiagio ha confermato, nell'Esercizio 2024, gli indirizzi orientati a favorire l'ampliamento della base sociale. Tra queste, va senz'altro ricordata l'agevolazione vigente per gli aspiranti Soci di età pari o inferiore ai 35 anni, che prevede una riduzione da 5 ad 1 del numero di azioni sottoscrivibili oltre al sovrapprezzo. Altre azioni sono mirate a favorire l'ingresso di nuovi Soci nei territori di recente insediamento.

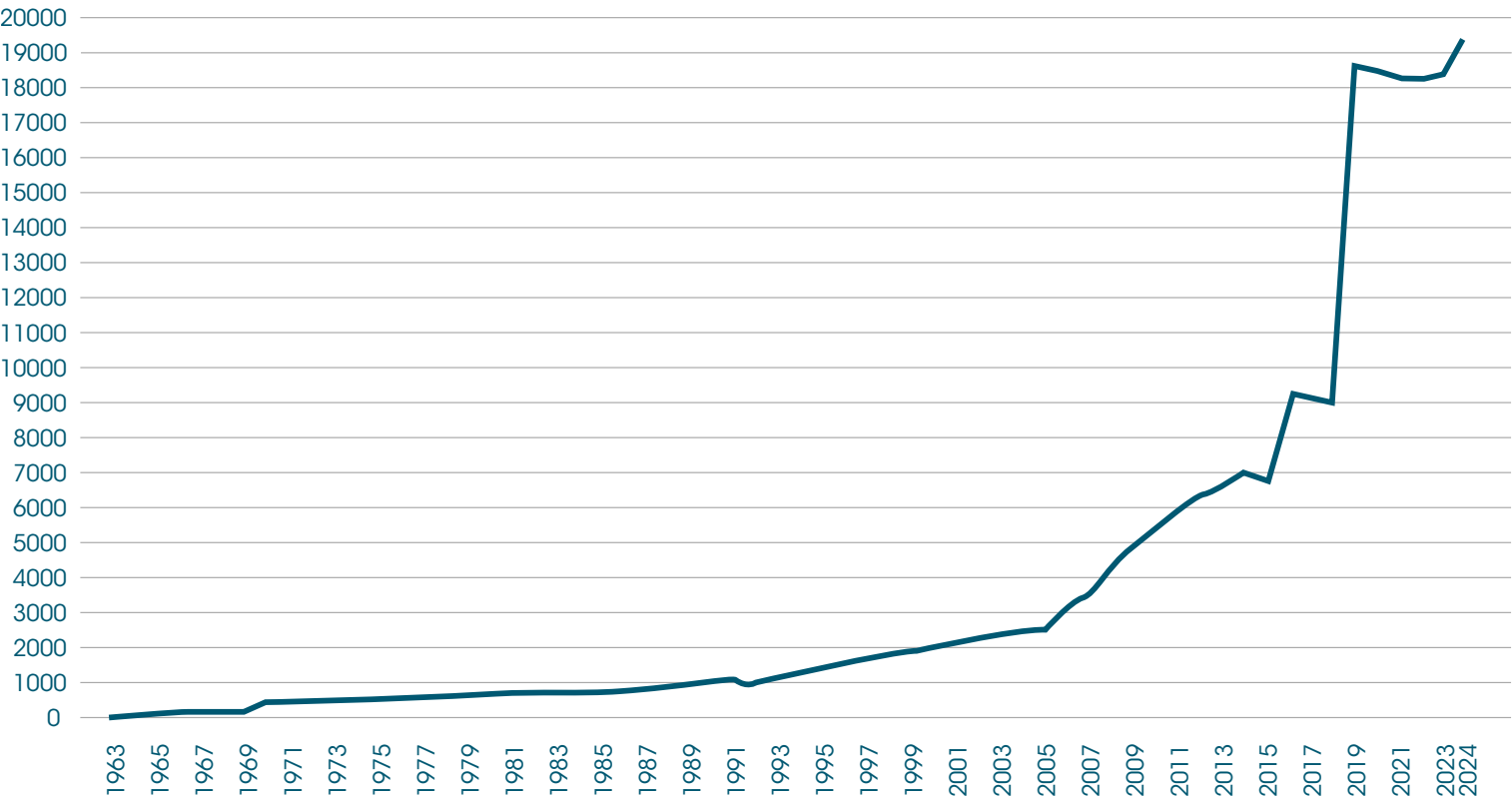
Al 31 dicembre 2024 la compagine sociale della Banca era costituita da 19.365 Soci, con un aumento netto di 922 Soci, rispetto al 31/12/2023. I Soci persone fisiche erano 18.021, i Soci persone giuridiche 1.344.

Tale evoluzione ha comportato l'aumento del capitale sociale dell'istituto, al netto dei rimborsi ai Soci avvenuti per perdita dei requisiti, portandolo ad Euro 10.721.752,00.

Relativamente ai movimenti registrati nel 2024, gli ingressi nella base sociale hanno riguardato 1295 unità, di cui 1.279 persone fisiche e 16 società. I Soci usciti dalla compagine nel corso dell'anno sono stati complessivamente 373.

I Soci persone fisiche sono rappresentati per il 34,95% da donne e per il 65,05% da uomini.

Serie storica dei Soci di Banca Prealpi SanBiagio. Anni 1963 - 2024

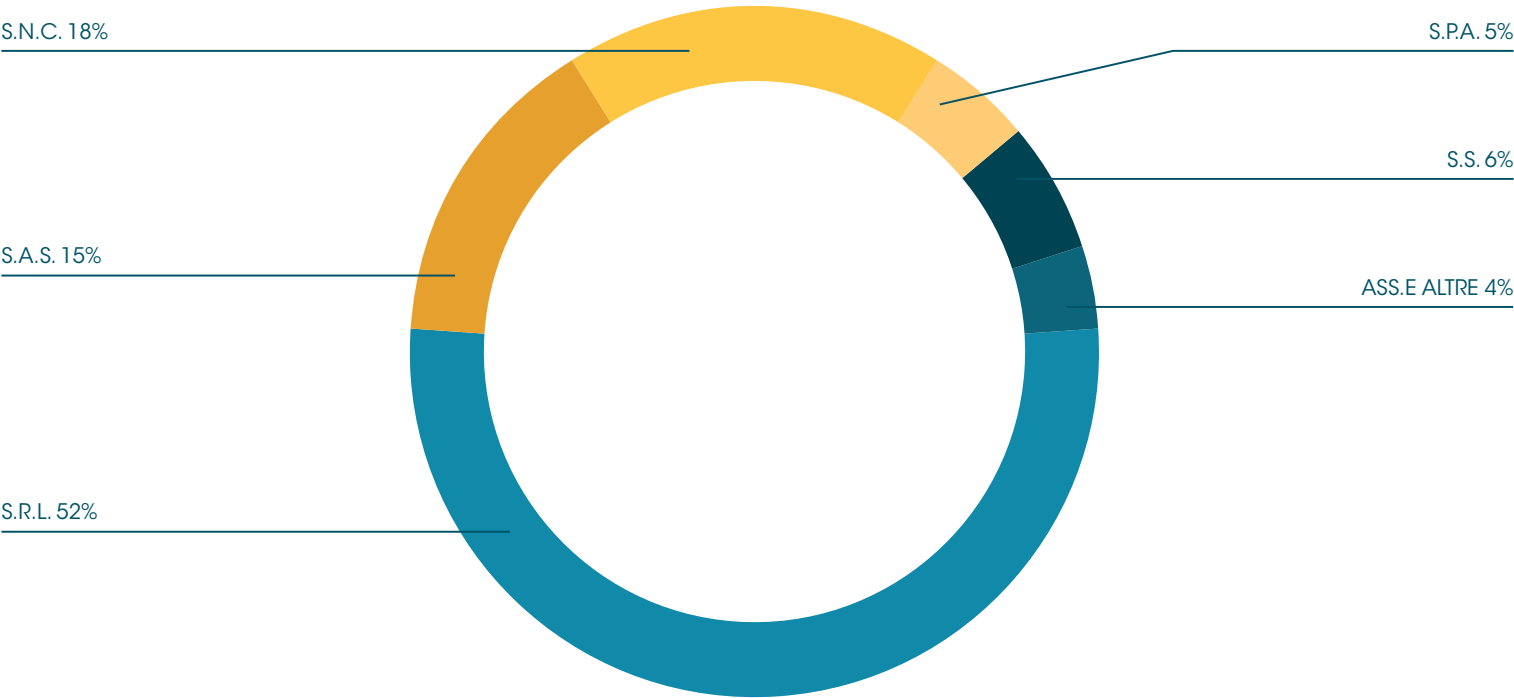


Distribuzione dei Soci persone fisiche per classe di età - dati al 31/12/2024

Classe di età	N.	%
Tra i 18 e i 29 anni	600	3,33
Tra i 30 e i 39 anni	1676	9,30
Tra i 40 e i 49 anni	2400	13,32
Tra i 50 e i 59 anni	3816	21,18
Tra i 60 e i 69 anni	4192	23,26
Tra i 70 e i 79 anni	3398	18,86
Tra i 80 e i 89 anni	1680	9,32
90 anni e oltre	259	1,44
Totale	18.021	100,00

Dei Soci persone giuridiche, le S.p.A. sono 71, le S.s. 79, le S.a.s. 197, le S.n.c. 243, le S.r.l. 702, altre forme giuridiche 52.

Distribuzione dei Soci persone giuridiche per tipologia - dati al 31/12/2024



La distribuzione territoriale dei Soci è conseguenza dell’ampliamento dell’area di competenza dell’Istituto che annovera, a fine 2024, 200 comuni.

Soci per tipologia e comune di residenza al 31/12/2024

Comune di residenza	Persona fisica	Persona giuridica	Totale complessivo
PORTOGRUARO	1310	47	1357
SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO	1063	74	1137
FOSSALTA DI PORTOGRUARO	900	23	923
VITTORIO VENETO	817	33	850
CONEGLIANO	638	62	700
LATISANA	670	26	696
CAORLE	593	53	646
TARZO	521	10	531
SAN DONÀ DI PIAVE	481	41	522
ESTE	406	48	454
TEGLIO VENETO	387	10	397
GRUARO	397	15	378
CEGGIA	336	16	352
SARMEDE	333	2	335
CONCORDIA SAGITTARIA	307	16	323
PIEVE DI SOLIGO	290	25	315
JESOLO	277	34	311
CESAROLO	274	0	274
CAPPELLA MAGGIORE	269	5	274
SAN PIETRO DI FELETTO	252	13	265



Ricorrenza del 130° anniversario di fondazione della C.R.A. di Montaner - Montaner di Sarmede, 1 settembre 2024

Comune di residenza	Persona fisica	Persona giuridica	Totale complessivo
REVINE LAGO	231	5	236
PONSO	214	8	222
BELLUNO	205	16	221
FELTRE	199	8	207
LIGNANO SABBIADORO	172	31	203
SANTA CATERINA D'ESTE	193	3	196
SUSEGANA	164	27	191
MARENO DI PIAVE	154	29	183
MOTTA DI LIVENZA	150	32	182
RONCADE	168	14	182
TREVISO	165	14	179
OSPEDALETTO EUGANEO	155	8	163
SANT'URBANO	149	7	156
COLLE UMBERTO	143	7	150
SANTA MARGHERITA D'ADIGE	136	11	147
CESSALTO	125	19	144
FREGONA	127	5	132
FARRA DI SOLIGO	110	18	128
SAN STINO DI LIVENZA	116	9	125
VEDELAGO	123	0	123
VALDOBBIADENE	110	6	116
ODERZO	92	23	115
CAVALLINO-TREPORTI	106	9	115
MEGLIADINO SAN VITALE	103	9	112
FOLLINA	100	9	109
Altri comuni	3.824	464	4.288
Totale	18.021	1.344	19.365

Le iniziative a favore dei Soci

Banca Prealpi SanBiagio organizza a favore della compagine sociale molteplici iniziative al fine di concretizzare i principi cardine della partecipazione cooperativa.

Ogni anno viene convocata l'Assemblea, cui sono invitati tutti i Soci iscritti a libro da almeno 90 giorni, per adempiere agli obblighi di legge e di Statuto, per rendicontare in merito alle attività svolte nell'esercizio precedente e guardare al futuro condividendo progetti e strategie.

Banca Prealpi SanBiagio pubblica annualmente la Guida Soci, nella quale sono illustrate le principali iniziative a favore dei Soci, sia di natura

sociale che commerciale. La Guida viene consegnata al Socio al momento dell'iscrizione nel libro Soci e resa disponibile nell'area riservata del sito della Banca.

Con cadenza semestrale viene distribuita ai Soci la rivista aziendale, denominata "L'Informazione", strumento di comunicazione sulle iniziative bancarie, culturali e sociali realizzate o comunque sostenute dall'Istituto.

È proseguita, sia mediante il sito internet che attraverso i canali digitali, l'attività di informazione sulle iniziative, di carattere bancario e sociale, promosse dalla Banca.

Borse di studio ai figli dei Soci



Il prof. Andrea Maggi partecipa alla Cerimonia di consegna delle Borse di Studio – Tarzo, 20 dicembre 2024

Nel mese di dicembre 2024 Banca Prealpi SanBiagio ha assegnato 140 borse di studio ad altrettanti Soci o figli di Soci, per un impegno complessivo di spesa di 70.700,00 Euro.

L’assegnazione è avvenuta a seguito della pubblicazione di uno specifico bando di concorso.

Anno	Assegnatari	Importo in premi assegnato
2014	84	52.600,00
2015	66	47.500,00
2016	72	35.800,00
2017	76	38.600,00
2018	59	31.300,00
2019	96	47.050,00
2020	136	58.900,00
2021	141	61.100,00
2022	121	55.200,00
2023	144	71.600,00
2024	140	70.700,00

Libretti per i neonati figli dei Soci

Banca Prealpi SanBiagio regala a tutti i neonati figli dei Soci che ne fanno richiesta un pensiero di benvenuto, ovvero un libretto di risparmio con un primo deposito di 150,00 Euro e un gadget (set per la pappa).

L’assegnazione è disciplinata da un apposito regolamento.

Il libretto può essere richiesto fino al compimento dei due anni di età del bambino.

Nel corso del 2024, 62 figli di Soci hanno ricevuto l’omaggio da parte di Banca Prealpi SanBiagio, per un impegno complessivo di risorse pari a 9.300,00 Euro.

Regali di benvenuto ai figli dei Soci dal 2014 al 2024

Anno	N. Libretti	Importo assegnato
2014	54	8.100,00
2015	42	6.300,00
2016	50	7.500,00
2017	43	6.450,00
2018	38	5.700,00
2019	33	4.950,00
2020	32	4.800,00
2021	58	8.700,00
2022	62	9.300,00
2023	65	9.750,00
2024	62	9.300,00

I clienti, i prodotti e i servizi

I clienti che hanno almeno un rapporto di conto corrente, deposito a risparmio, prodotti di risparmio gestito e, in caso di aziende, anche prodotti di finanziamento, sono 120.653, pari ad un incremento rispetto al 2023 di 3.356 nuovi clienti. L'età media dei clienti privati è pari 51,8 anni in linea con l'anno precedente. Il 33% dei clienti ha meno di 45 anni.

La clientela della Banca è costituita per l'87% da clientela privata e per il rimanente 13% da persone giuridiche, all'interno delle quali si conteg-
giano anche le ditte individuali.

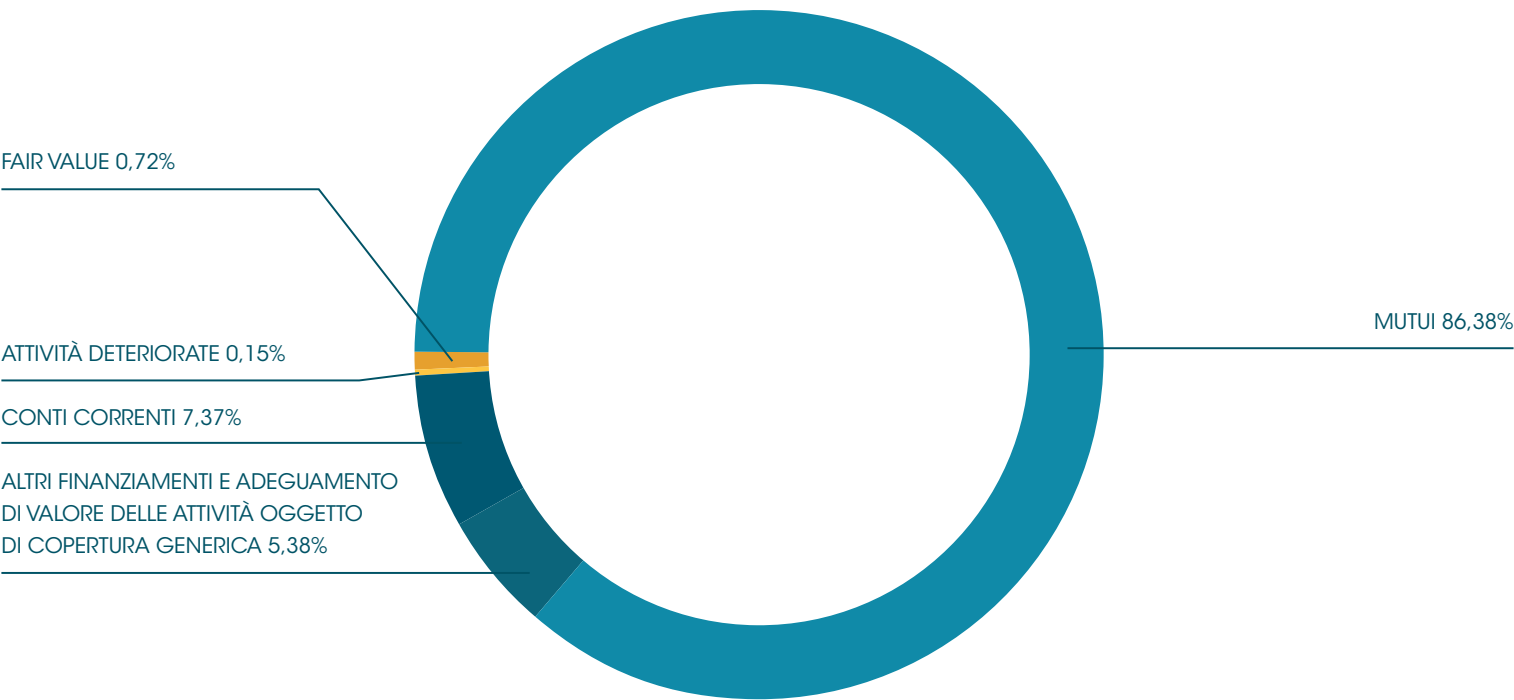
La gestione degli impieghi

La concentrazione degli impieghi nel territorio di competenza della Banca, rappresentato da 201 comuni distribuiti in 9 province, è pari nel 2024 al 98,19%, in lieve diminuzione rispetto al dato 2023 (98,29%).

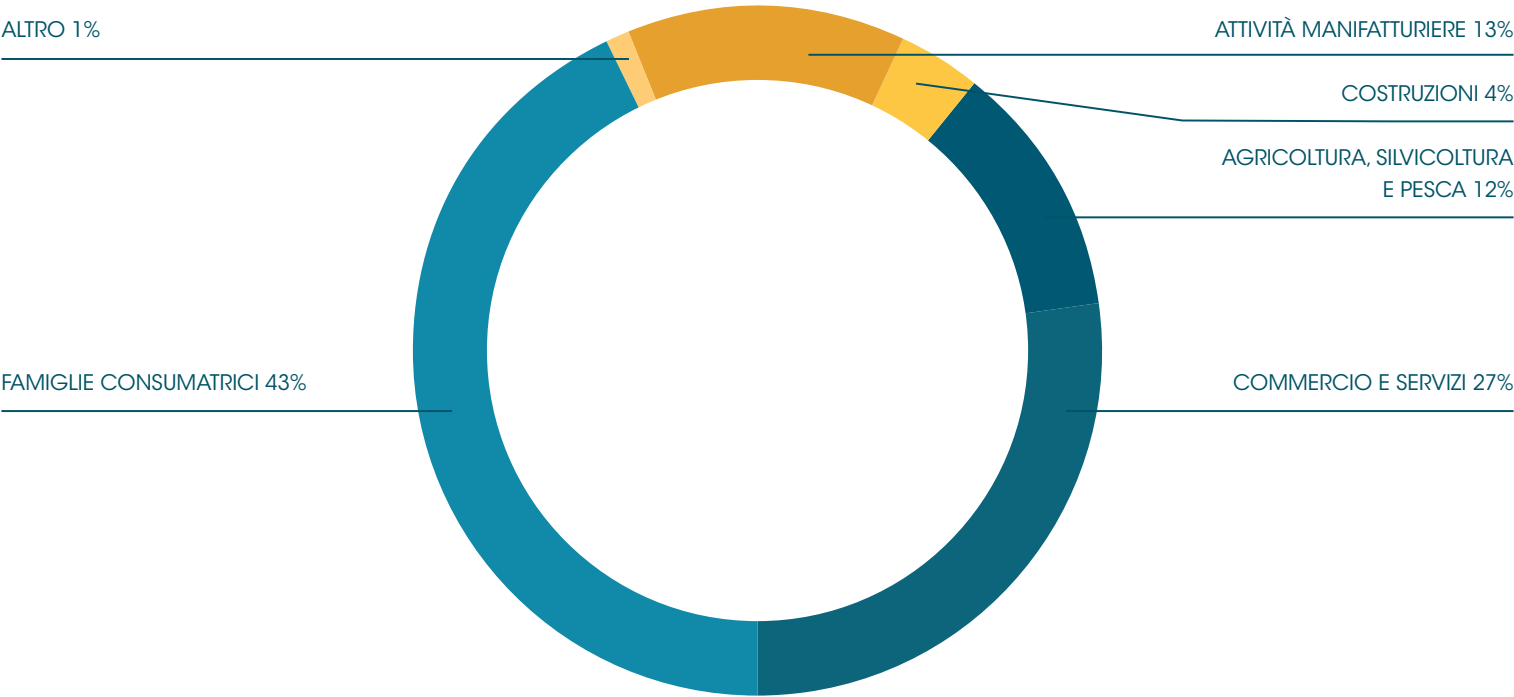
conseguito attraverso una maggiore diversificazione sia territoriale che settoriale delle erogazioni. Tale azione concretizza uno storico principio cooperativo che vede nel credito uno strumento per favorire la crescita endogena e responsabile del tessuto economico e sociale della comu-
nità in cui opera.

La gestione degli impieghi è finalizzata a garantire un adeguato livello di frazionamento del credito e del rischio ad esso collegato, obiettivo

Distribuzione del volume degli impieghi in essere al 31/12/2024 per tipologia



Distribuzione degli impieghi per settore di attività – dati al 31/12/2024



Nell’anno 2024, la Banca, al fine di poter agevolare la propria clientela per l’accesso ai fondi previsti dal PNRR, ha mantenuto in essere la convenzione con Cassa Depositi e Prestiti per le seguenti misure:

- finanziamenti a tasso agevolato a valere sul Fondo Rotativo Imprese per il sostegno alle imprese e gli investimenti di sviluppo per il settore Turismo (FRI);
- finanziamenti a tasso agevolato a valere sui Contratti di Filiera – settore Agricoltura.

La Banca ha anche attivato accordi con i Consorzi di Garanzia tesi al rilascio di garanzie a prima istanza, anche mediante la controgaranzia prestata dal Fondo ex. L. 662/96, con percentuali di coperture elevate,

relative a finanziamenti con condizioni di tasso e spese agevolati e con brevi tempi di istruttoria e delibera.

La Banca ha anche attivato accordi con i Consorzi di Garanzia tesi al rilascio di garanzie a prima istanza, anche mediante la controgaranzia prestata dal Fondo ex. L. 662/96, con percentuali di coperture elevate, relative a finanziamenti con condizioni di tasso e spese agevolati e con brevi tempi di istruttoria e delibera.

Da ricordare, inoltre, l’assistenza del “Fondo di Garanzia per la casa”, promosso dall’ABI e dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, cui possono essere ammessi gli acquirenti di immobili, da adibire a prima casa di abitazione, che rispondono a determinati requisiti.

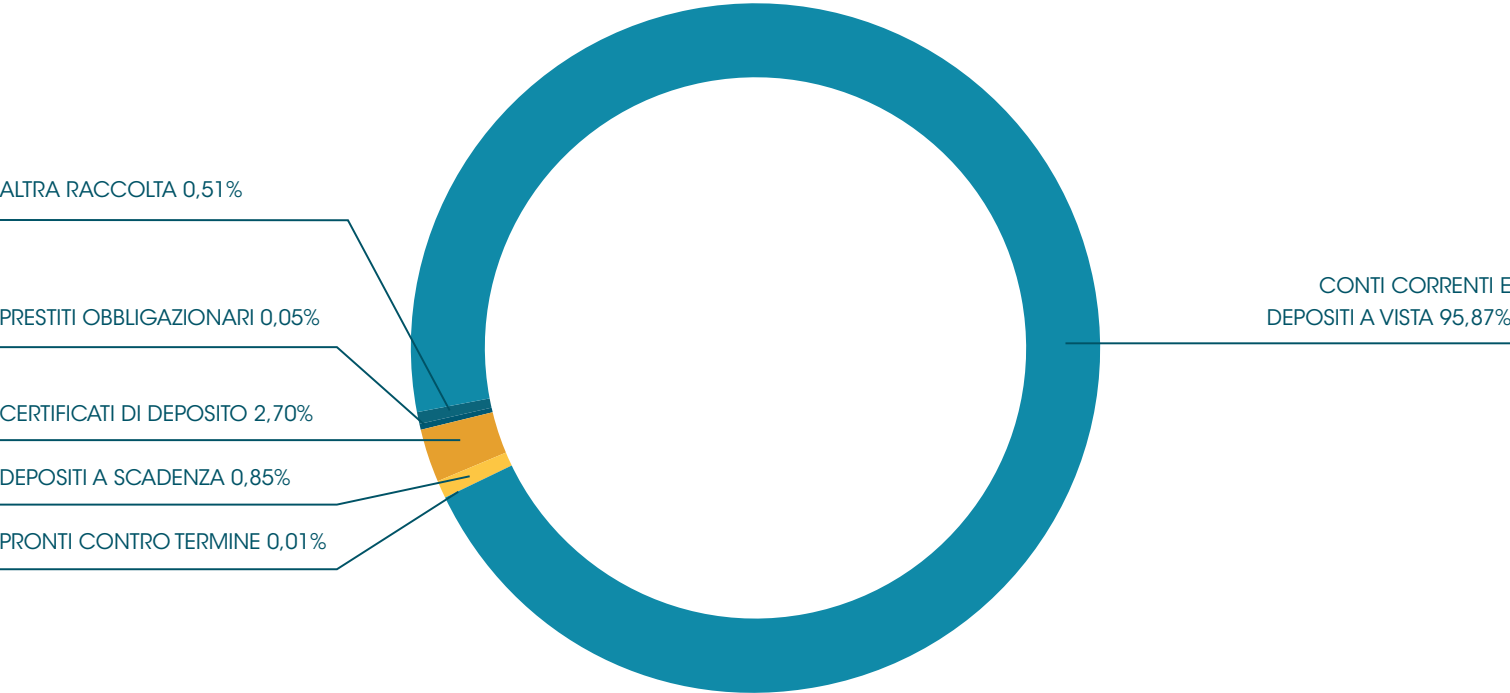
Di seguito sono elencati gli accordi attualmente in essere finalizzati ad agevolare le relazioni creditizie, in particolare nei confronti della pubblica amministrazione.

Data di delibera adesione all'Accordo	Enti Partecipanti	Natura dell'agevolazione
3 settembre 2009	Regione Veneto	Iter semplificato per certificazione crediti vantati verso Pubblica Amministrazione
6 aprile 2020	ABI e parti Sociali	Anticipazione Sociale CIGS, CIG e CIG in deroga
21 dicembre 2022	CDP	FRI Turismo
21 dicembre 2022	CDP	Contratti di filiera V Bando – Settore Agricoltura
29 aprile 2024	ABI, ANCI e UPI	Sospensione del pagamento della quota capitale dei mutui degli Enti Locali
Maggio 2024	AVEPA	Insieme per l'Agricoltura - Protocollo d'intesa per la semplificazione all'accesso al credito per le aziende agricole beneficiarie dei contributi pubblici previsti dai bandi regionali del CSR

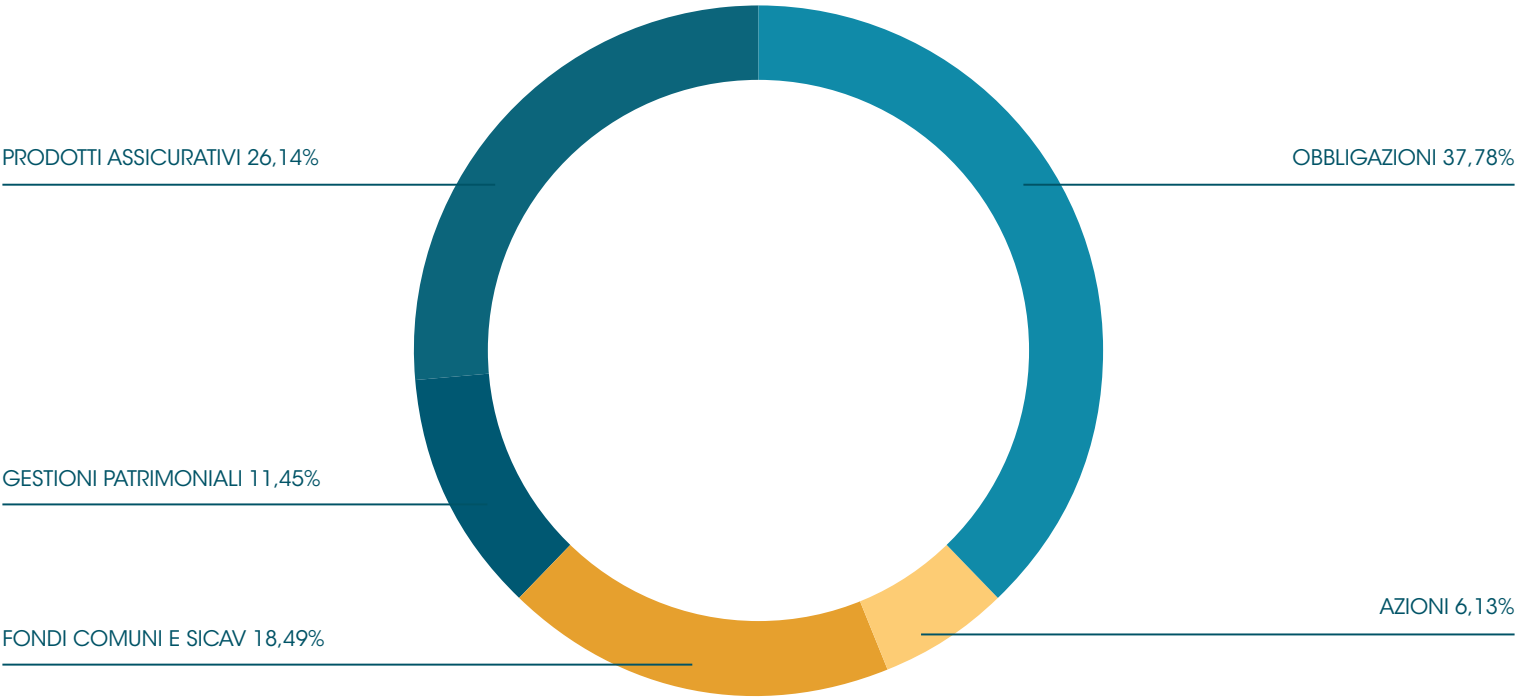
I grafici a torta sottostanti riportano la distribuzione percentuale, registrata anch'essa a fine 2024, del volume dei depositi per tipologia.

In particolare, il primo grafico restituisce la distribuzione percentuale del volume dei depositi riferiti alla raccolta diretta, mentre il grafico sottostante illustra la situazione dei volumi dei depositi della raccolta indiretta, evidenziando la ripartizione tra forme di investimento differenziate in funzione delle esigenze e della propensione al rischio della clientela.

Distribuzione del volume dei depositi della raccolta diretta – dati al 31/12/2024



Distribuzione del volume dei depositi della raccolta indiretta - dati al 31/12/2024



Le campagne di comunicazione

Nel 2024, in occasione del 130° anniversario di Banca Prealpi SanBiagio, è stata ideata una campagna di comunicazione integrata volta a celebrare la ricorrenza della costituzione della nostra cooperativa di credito.

A sostegno di questo traguardo, l'Istituto ha ideato un progetto di comunicazione multicanale che ha riguardato il carteggio del logo, l'identità visiva e storytelling e l'allestimento degli spazi della Fiera di Godega di Sant'Urbano, luogo prescelto per l'organizzazione della Assemblea dei Soci e dei successivi festeggiamenti.

Tra le attività di comunicazione legate alla ricorrenza per il 130° anniversario meritano menzione il video animato dedicato alla storia della Banca, illustrato dal premiato animatore Simone Massi e una live performance della sand artist Simona Gandola. Due percorsi artistici affini capaci di raccontare "Un Storia diversa" attraverso tecniche inusuali.

Per sottolineare l'importanza del valore umano e delle relazioni fatte di presenza, Banca Prealpi SanBiagio si è fatta portavoce di una campagna promozionale che punta sulla connessione umana che ha luogo nel cuore della propria operatività: la filiale. È nato quindi il progetto "La connessione che preferiamo è quella umana. Noi sì che ti aspettiamo in filiale."

La campagna di comunicazione sviluppata nel corso del 2024 è stata configurata in una logica multi-soggetto e multicanale, coinvolgendo in prima battuta la radio e, in maniera capillare, le affissioni nei territori di competenza, per proseguire quindi in particolare sui canali social quali Facebook, Instagram e LinkedIn.



La sand artist Simona Gandola interpreta la storia di Banca Prealpi SanBiagio - Godega di Sant'Urbano, 5 maggio 2024

**LA CONNESSIONE CHE PREFERIAMO
È QUELLA UMANA.**



Noi sì che ti aspettiamo in filiale!

PREALPI SANBIAGIO **130**
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE
1894 2024
bancaprealpisanbiagio.it



I prodotti per i giovani

Nel corso del 2024 Banca Prealpi SanBiagio ha continuato la sua attività di sviluppo nei confronti di giovani e giovanissimi. Ha proseguito, infatti, nella proposta dei libretti a risparmio "Alex Dream", con nuove emissioni che continuano a dimostrare l'apprezzamento nei confronti di tale prodotto, del conto X-Teen dedicato ai teenager, del finanziamento "Finanziamento DREAM" a tasso zero e del mutuo per gli studenti universitari.

conto

 **PREALPI SANBIAGIO** 
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

XTEEN



Conto XTEEN è il conto corrente per ragazzi e ragazze dai 14 ai 18 anni.

Canone gratuito fino ai 18 anni.

Validità dell'offerta 31.12.2025. Per le condizioni contrattuali non contenute nella presente offerta, si rimanda ai fogli informativi a disposizione del pubblico presso le filiali della Banca e nell'area Trasparenza del sito di Banca Prealpi SanBiagio oltre che, per i prodotti di cui la Banca è collocatrice, della documentazione informativa messa a disposizione delle singole Società Produttrici. La presente comunicazione ha natura pubblicitaria con finalità promozionali.

bancaprealpisanbiagio.it

 SCOPRI DOVE SIAMO

L'accessibilità ai servizi bancari e le azioni di sviluppo nell'ambito dei sistemi di pagamento

Durante il 2024 è stato rafforzato l'utilizzo del servizio di APP Notify, ovvero l'APP che permette di ricevere le notifiche per l'accesso e le disposizioni eseguite tramite INBank, in sostituzione dell'SMS.

In base ai dati registrati a fine 2024, quasi 61.891 clienti usufruiscono di tale servizio.

Il servizio APP Notify è inoltre abbinato alle carte di debito e carte prepagate e consente di ricevere alert di sicurezza in caso di utilizzo delle stesse sia per prelievi ATM che operazioni POS. Quest'ultima abilitazione ha permesso una forte espansione dell'utilizzo del servizio.

Continuano gli aggiornamenti dell'App e della versione Web di INBank (piattaforma iOS e Android) tramite la quale i clienti abilitati al servizio Trading on-line hanno la possibilità di operare utilizzando solo lo smartphone. Dall'App sono disponibili tutte le principali funzionalità già attive sul canale web, ad esempio: vista in dettaglio del dossier, composizione del portafoglio, la storicità degli ordini eseguiti, i mercati, i profitti.

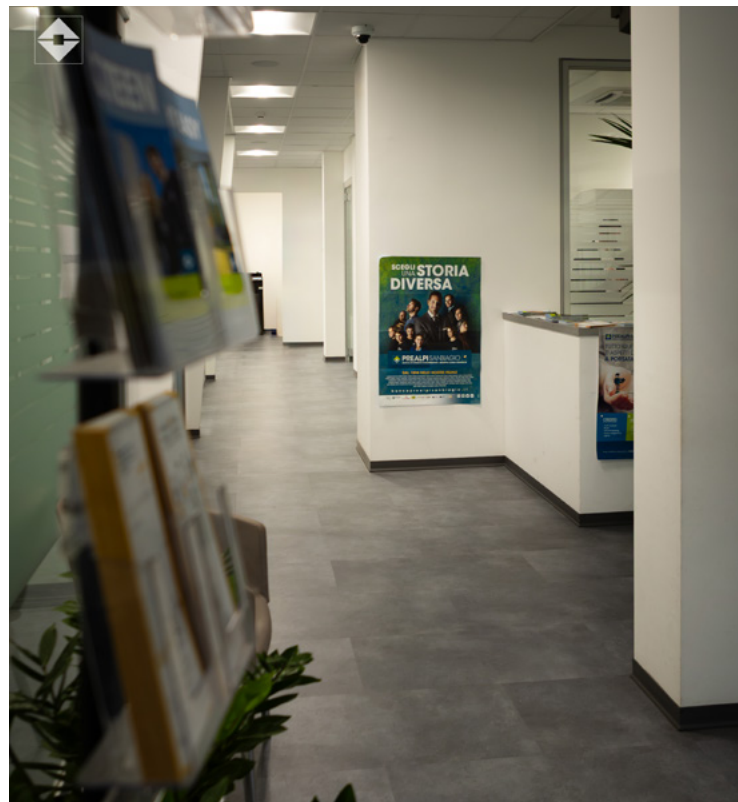
La crescente diffusione dell'utilizzo di nuovi canali di accesso ai servizi bancari, quali smartphone e tablet, trova riscontro negli oltre 79.000 clienti che usufruiscono dei servizi tramite sms/App, quali alert sugli utilizzi della carta, saldo del conto corrente, ricarica telefonica da cellulare.

Nel 2024, il servizio Bancomat PAY® - reso disponibile a fine 2019 - che permette alla clientela classificata "consumatore" di scambiare denaro tra privati e pagare presso esercizi commerciali convenzionati, è stato utilizzato da 783 clienti per un totale di circa 10.192 operazioni.

Dal 2020 si è assistito ad una rapida variazione del comportamento di spesa dei consumatori con una minore propensione all'utilizzo del contante e un aumento delle transazioni con carta, in particolare per gli acquisti online e a distanza ma anche all'interno degli esercizi commerciali con l'utilizzo della tecnologia contactless.

In questo contesto, la Banca ha aderito ad una serie di iniziative in collaborazione con Nexi Payment S.p.A. finalizzate ad accelerare e sviluppare il business della monetica (sia per gli utilizzatori carta che per gli esercenti) attraverso una serie di iniziative che si rinnovano di anno in anno.

- Iniziativa Banca credito consumatori: emissione di una carta di credito Classic e Prestige con quota gratuita il primo anno;
- iniziativa Banca credito non consumatori: emissione di una carta di credito Business e Corporate (sia base che oro) con quota gratuita il primo anno;
- campagna Nexi denominata "Programma Power2Credit 2024" per incentivare l'utilizzo delle carte di credito, e che si è svolta in 2 periodi in periodi diversi con premialità differenziate per tipologia di prodotto: Classic, Premium, Business.



Nuovo prodotto carte internazionali

Nel 2022 è stato lanciato un nuovo prodotto di debito internazionale denominato Visa Debit.

Il prodotto Visa Debit nasce principalmente dall'evoluzione del mercato, negli ultimi anni, infatti, sono cambiati i comportamenti relativi ai pagamenti. E-commerce, digitalizzazione e utilizzo di portafogli virtuali sono divenuti ormai una realtà ed è quindi importante adeguare l'offerta alle esigenze dei clienti rispondendo in maniera più adeguata ai bisogni non pienamente soddisfatti dall'offerta preesistente e mettendo a disposizione un prodotto di debito "all-in-one", cioè in grado di soddisfare le proprie esigenze con un'unica carta di pagamento che assicuri la massima spendibilità a livello globale grazie al circuito Visa, sia per quanto riguarda le tradizionali operazioni di prelievamento ATM e di pagamento POS (a contatto, contactless e tramite Wallet Provider), sia per i pagamenti e-commerce.

Nel corso del 2024 è stata avviata la progressiva sostituzione delle "vecchie carte di debito GLOBO" con la nuova carta Via Debit, alla quale si è aggiunta anche la carta Mastercard Debit

Partnership Strategica nel merchant acquiring con Worldline Italia

Il 1° luglio 2024 il Gruppo Cassa Centrale e Wordline, leader globale nei servizi di pagamento, annunciano di avere concluso un accordo di partnership strategica nel merchant acquiring. Il progetto prevede la fornitura e la gestione dei POS e il convenzionamento in esclusiva per i circuiti internazionali per circa 100.000 terminali. Per il Gruppo Cassa Centrale l'iniziativa si pone l'obiettivo di migliorare ulteriormente la qualità dei servizi, rilanciando l'offerta agli esercenti clienti con prodotti innovativi e maggiore competitività sul mercato.

Prodotti e servizi per il comparto degli investimenti

Nel recente passato e nel presente numerosi eventi (crisi finanziarie, pandemie, tensioni geopolitiche, guerre...) hanno fatto e fanno vivere periodi caratterizzati da incertezza. L'incertezza è una situazione dove la probabilità da assegnare all'accadimento di eventi futuri è sconosciuta; quindi, diventa difficile programmare la propria vita in particolare anche in ambito finanziario, ma ciò non deve impedire di raggiungere obiettivi importanti per risparmiatori e famiglie.

Non limitandoci ad analizzare e progettare solo gli aspetti legati agli investimenti, ma tenendo conto degli obiettivi di vita delle persone e collegandoli alle esigenze, il processo di consulenza, quindi la pianificazione, permette di traghettare i nostri clienti attraverso questa diffusa incertezza aiutandoli a raggiungere i loro scopi. Nella consapevolezza di non poter eliminare l'incertezza, legata in particolare ai mercati finanziari, un approccio pragmatico e semplice è sicuramente quello più efficace. Questo non è altro che quell'approccio "olistico" che pone sotto la lente d'ingrandimento:



Il compito principale della Banca diventa quindi proteggere queste 4 P dai rischi tipici che le colpiscono trasferendo, ove possibile, il rischio a terzi. Compito della consulenza è accompagnare i clienti nel censire le proprie coperture assicurative e previdenziali oltre che procedere ad una ricognizione e definizione del proprio perimetro patrimoniale al fine di creare un piano complessivo.

La nostra Banca mette a disposizione agli scopi sopradescritti un'articolata gamma di soluzioni sia dal lato assicurativo che finanziario e due strutture centrali, quali l'Ufficio Assicurativo e l'Ufficio Investimenti, che sono a supporto di un'efficace implementazione della pianificazione.

Nel dettaglio, l'Istituto mette a disposizione della clientela:

- libretti di risparmio nominativi con soluzioni dedicate ai minori, per dar loro una prima prospettiva di risparmio personale;
- certificati di deposito nominativi;
- operazioni di pronti contro termine;
- acquisto titoli di Stato in asta/sottoscrizione e/o sul mercato secondario;
- raccolta di ordini su strumenti finanziari per l'esecuzione di essi su mercati regolamentati italiani ed esteri;
- fondi comuni Amundi, Arca SGR, Black Rock, BNP Paribas/Parvest, Etica, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JP Morgan, NEAM, Pictet, Raiffeisen Capital Management, Schroders, Union Investment;
- gestioni patrimoniali individuali (in fondi e valori mobiliari);
- prodotti di investimento assicurativo (IBIP's) della Compagnia Assimoco Vita;
- fondo pensione aperto Plurifonds di ITAS Vita.

La gestione dei reclami e delle procedure di composizione stragiudiziale delle controversie

I principi della chiarezza, della trasparenza, dell'assistenza e della qualità del servizio sono per Banca Prealpi SanBiagio fonte di ispirazione nei rapporti con la clientela ed è per questo che il personale è costantemente a disposizione per assicurare la soddisfazione del cliente fornendo informazioni e chiarimenti.

In un'ottica di sempre maggior trasparenza su ogni fronte, dettata da un quadro legislativo sempre più stringente e da un'utenza sempre più attenta al tema, si assiste ad una continua evoluzione ed ampliamento degli strumenti deputati a risolvere in via stragiudiziale le eventuali controversie che possono occorrere in caso di esito non soddisfacente dei reclami presentati all'Istituto.

Nel caso in cui l'assistenza fornita dal personale di filiale non sia sufficiente al cliente, la Banca ha attivato e messo a disposizione degli strumenti specifici per la gestione dei reclami.

L'ufficio preposto alla gestione dei reclami è fulcro di questa organizzazione. I clienti possono segnalare per iscritto le proprie ragioni di insoddisfazione e chiedere risposte ai loro quesiti.

Nel corso del 2024 sono stati gestiti 69 reclami, tutti inerenti ad operazioni e servizi bancari e finanziari.

**PREALPI SANBAGGIO**
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

**IL RUOLO DI ISMEA - PROMOZIONISERVIZI®
E BANCA PREALPI SANBAGGIO NEL SOSTEGNO ALLE
AZIENDE AGRICOLE E COOPERATIVE DEL TERRITORIO**

Giovedì 21 novembre 2024 ore 17:00
Presso Auditorium Banca Prealpi SanBiagio, Tarzo

SALUTO DI
CARLO ANTIGA Presidente Banca Prealpi SanBiagio
ON. GIANANGELO BOF Sindaco di Tarzo
SEN. LUCA DE CARLO Presidente 9ª Commissione Agricoltura del Senato

INTERVENTI
LA FINANZA DIRETTA DI ISMEA **GIORGIO VENCESLAI**
Dirigente Direzione Servizi per le Imprese di ISMEA
GARANZIE DIRETTE ISMEA **MARIA BEATRICE MENCACCI**
Direzione Servizi per le Imprese
Responsabile Unità Operativa Concessioni, Rilasci, Stipule e Patrimonio
L'UTILIZZO DELLE GARANZIE ISMEA IN AGRICOLTURA **GIORGIO OLIVA**
Direttore Divisione Agricoltura Promozioneservizi®



Alla data del 31.12.2024, 17 reclami risultano chiusi a favore dei clienti, 42 reclami risultano chiusi non a favore dei clienti, 3 reclami sono stati oggetto di rinuncia da parte del reclamante e 7 reclami erano in fase di istruttoria.

Nel caso in cui il cliente non risulti soddisfatto dell'esito del reclamo o non abbia ricevuto risposta entro i termini fissati per legge, può:

- esperire la procedura di mediazione innanzi all'organismo Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti e con l'assistenza di un avvocato;
- in alternativa si può ricorrere ad un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie che, a seconda dell'oggetto della controversia, potrà essere l'Arbitro Bancario Finanziario (ABF) o l'Arbitro per le Controverse Finanziarie (ACF).

Solo dopo aver esperito una procedura di mediazione o aver presentato un ricorso a un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie, il cliente, qualora dovesse ritenersi ancora insoddisfatto, potrà rivolgersi al giudice ordinario.

Inoltre, il cliente potrà interessare l'Autorità di vigilanza del settore competente, a seconda dell'oggetto della singola controversia come di seguito specificato:

- Banca d'Italia: per segnalare un comportamento scorretto o irregolare da parte della Banca;
- Consob: per segnalare un comportamento scorretto o non trasparente da parte della Banca nella prestazione di un servizio di investimento quale ad esempio un'esecuzione di un ordine di vendita di un titolo, una gestione patrimoniale o un collocamento di un'obbligazione;
- IVASS: per presentare un esposto attinente all'attività di intermediazione assicurativa;
- COVIP: nel caso in cui la contestazione sia inerente alla trasparenza e le modalità di offerta al pubblico di forme pensionistiche complementari (ramo VI).

In ogni caso il cliente può, singolarmente o in forma congiunta con la Banca ed indipendentemente dalla presentazione di un reclamo, attivare una procedura di mediazione finalizzata al tentativo di conciliazione. Detto tentativo è esperito dall'organismo di conciliazione bancaria costituito dal Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti.

Si segnala, inoltre, che nel corso del 2023, alla Banca non è pervenuta alcuna segnalazione da parte dei Prefetti in relazione ad eventuali istanze di clienti a norma dell'art. 27bis, comma 1 quinquies del d.l. 1/2012 come convertito dalla legge 62/2012.

Con riferimento ai reclami rendicontati, alla data del 31 dicembre 2024:

- 2 clienti hanno presentato ricorso all'ABF – Arbitro Bancario Finanziario;
- 1 cliente ha presentato ricorso all'AFC – Arbitro per le Controversie Finanziarie;
- 1 cliente ha attivato il procedimento di mediazione ai sensi del D.Lgs. 28/2010.

COMPLEMENTO PER LO SVILUPPO RURALE DELLA REGIONE VENETO 23 - 27

GIOVEDÌ 08/02 DALLE ORE 17:00

SALA COMUNALE FUMANELLI

VIA G.B. BRUNELLI, 2/C – ESTE

RELATORI:

DOTT. FRANCO CONTARIN – Direttore Direzione ADG FEASR Bonifica e Irrigazione della Regione Veneto
Strategia – Risorse – Intenzioni e bandi del CSR 2023 – 2027

DOTT. ALBERTO ZANNOL – Direttore direzione agroalimentare della Regione Veneto
I Bandi per le Imprese Agricole e per i Giovani Agricoltori

DOTT.SSA LISA BURLINETTO – Dirigente Sportello Unico di Padova – AVEPA PADOVA
Consigli e indicazioni utili alla presentazione delle domande del CSR 2023 – 2027

DOTT. CARLO CELEGHIN – Responsabile Sviluppo Imprese e Territorio SUA – AVEPA PADOVA
Consigli e indicazioni utili alla presentazione delle domande del CSR 2023 – 2027

Interventi e/o domande del pubblico presente

Questa iniziativa è presentata da Banca Prealpi SanBiagio, credito cooperativo nell'ambito delle attività di sviluppo in materia di agricoltura agroalimentare e ambiente.



Evento promosso con il patrocinio di "CITTÀ DI ESTE"



PREALPI SANBAGGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE
banca prealpi sanbiagio.it

In aggiunta a quanto sopra dettagliato, si precisa che nel corso del 2024 è stato radicato n. 1 procedimento in ABF senza preventiva presentazione di reclamo.

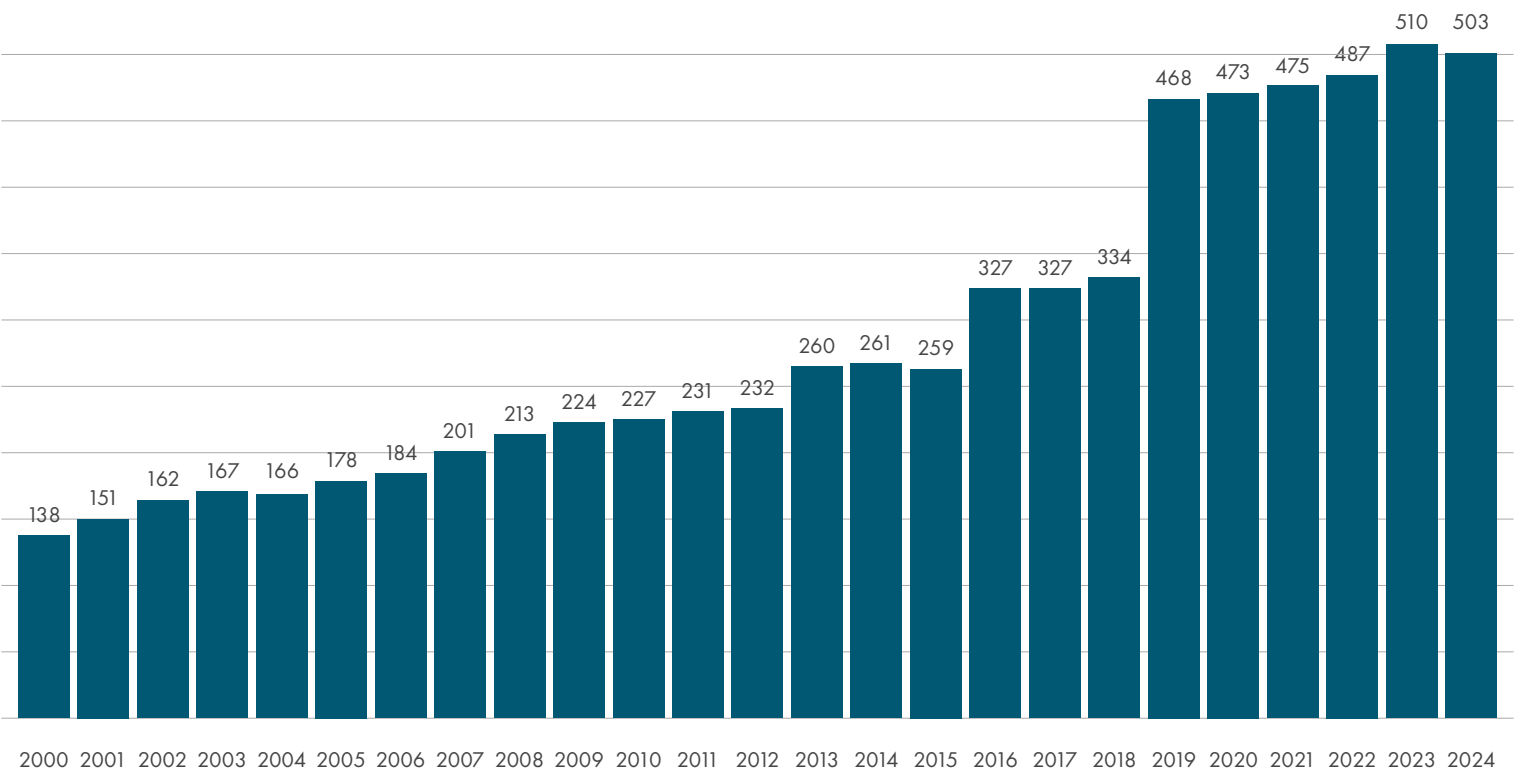
Per ogni dettaglio in ordine a tempistiche, modalità e requisiti per la presentazione di reclami o l'avvio di eventuali ricorsi in conformità alle disposizioni normative vigenti, si fa rinvio all'apposita documentazione informativa presso tutte le filiali e sul sito internet della Banca.

I collaboratori

Il personale

Il personale in servizio al 31 dicembre 2024 è costituito da 503 dipendenti e risulta composto da 272 uomini e 231 donne. Rispetto al 31 dicembre 2023 si contano 25 assunzioni e 32 uscite, con una diminuzione quindi dell'organico complessivo di 7 unità.

Serie storica dei dipendenti. Anni 2000 - 2024



L'età media del personale è di 46 anni.

I contratti

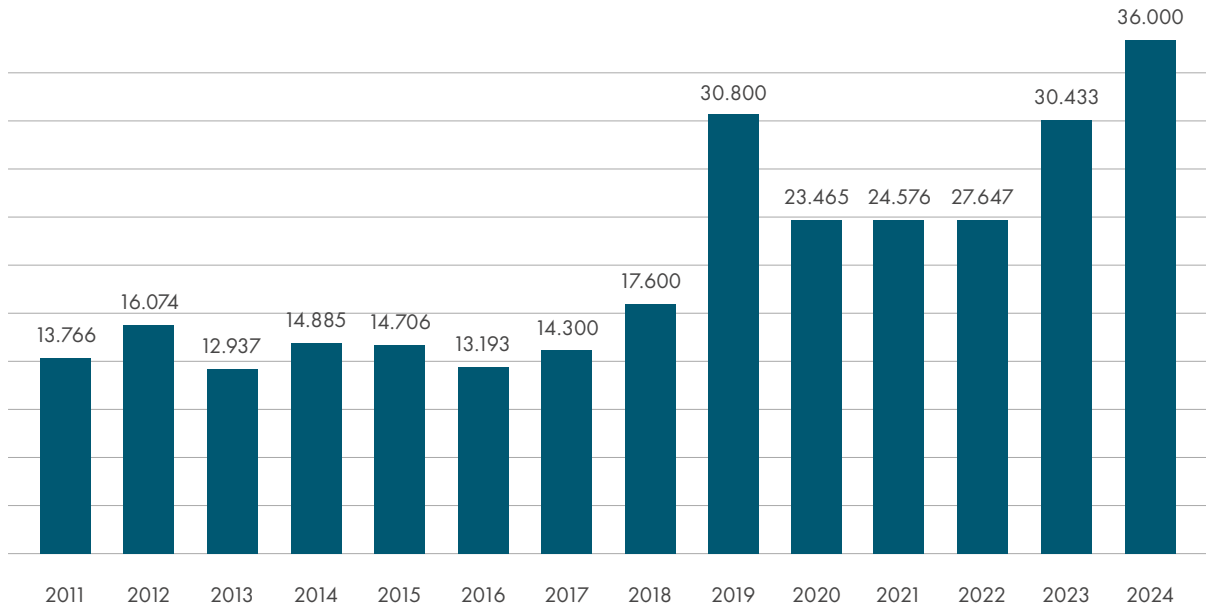
I dipendenti con contratto a tempo parziale sono 39, mentre il personale in servizio con contratto a tempo determinato è composto da 3 risorse. I contratti di somministrazione, stipulati con agenzie per il lavoro autorizzate e legati ad esigenze straordinarie e/o temporanee, sono pari a 4. Nell’anno 2024 si contano 7 passaggi di contratto di lavoro da tempo determinato a tempo indeterminato.



I lavori della annuale convention del personale di Banca Prealpi SanBiagio – Bibione, 13 ottobre 2024

L'attività di formazione

Nell'ambito della formazione del personale la Banca, nel 2024, ha somministrato oltre 36.000 ore di formazione complessiva, di cui circa l'81% mediante tecniche di formazione a distanza.



Nel dettaglio, è stata svolta un'azione formativa di aggiornamento rivolta a coloro che esercitano attività di intermediazione finanziaria e assicurativa, in materia di MIFID II e di IVASS, ottemperando pertanto agli obblighi formativi previsti dalla normativa vigente; inoltre, per ampliare ulteriormente il numero di soggetti abilitati all'intermediazione finanziaria ed assicurativa, la Banca ha completato i percorsi formativi in aula ed "e-learning" di prima formazione MIFID e IVASS.

Sempre in tema di consulenza in materia di investimenti, per fornire supporto ai Gestori Privati in crescita nel ruolo, è stato erogato il percorso formativo dal titolo "La Consulenza Finanziaria ai Clienti Privati". Un progetto strutturato in 4 giornate formative, che si poneva l'obiettivo di focalizzare l'attenzione sulle trasformazioni in atto, sulle convinzioni degli investitori e sui comportamenti adottati, al fine di stimolare riflessioni migliorando la gestione del post-vendita e la consapevolezza del ruolo che il consulente finanziario ricopre. A queste giornate d'aula sono state affiancate 2 giornate di formazione tecnico - pratica, tenute dalla

Direzione Finanza Retail, con l'obiettivo di approfondire l'utilizzo degli strumenti Finanza.

Inoltre, per aiutare i percorsi di crescita dei dipendenti che occupano il ruolo di Gestore Imprese, è stato intrapreso il percorso formativo dal titolo "Fare Credito alle Imprese", progetto strutturato in 5 moduli per un totale di 7 giornate formative, volto ad accrescere le capacità di governo ed analisi del rischio di credito, di valutazione della sostenibilità finanziaria dei piani di impresa, contestualizzando la riflessione rispetto al contesto evolutivo della vigilanza bancaria e agli scenari e ai trend di sviluppo dell'economia.

Infine, per ottimizzare le opportunità di consulenza della clientela, sono state organizzate diverse sessioni formative di approfondimento sul collocamento dei prodotti assicurativi, oltre che sessioni formative interne di approfondimento delle tematiche Antiriciclaggio, rivolte al personale della rete commerciale.

Per quanto riguarda il percorso di crescita e sviluppo di conoscenze, si evidenzia la formazione rivolta alle figure junior neoassunte, per le quali è stato strutturato un percorso formativo specifico, articolato in più giornate.

Infine, la Banca ha dato seguito all'attività di prima formazione e/o aggiornamento in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro; alle attività sopra descritte si aggiungono numerosi corsi e-learning di approfondimento o di aggiornamento di specifici aspetti normativi o procedurali.



I lavori della annuale convention del personale di Banca Prealpi SanBiagio – Bibione, 13 ottobre 2024



La relazione con il territorio e l'attività di beneficenza

Da sempre l'azione espressa da Banca Prealpi SanBiagio a favore del territorio è orientata a garantire la coesione sociale del contesto di riferimento, favorendo la tenuta delle reti di volontariato, degli ambiti di aggregazione giovanile e la promozione della cultura.

Da questo punto di vista, potremmo affermare come Banca Prealpi SanBiagio orienti da sempre il proprio agire sociale in una ottica oggi rispondente ai criteri previsti dalla normativa ESG, operando per garantire la sostenibilità - sociale, culturale e ambientale - del territorio in cui opera.

A partire dal bilancio 2019, all'incremento dell'utile è seguito un sempre maggiore ammontare di risorse dedicate a fini di beneficenza e mutualità.

Nel corso del 2024, l'utilizzo del Fondo Beneficenza ha comportato erogazioni al territorio per complessivi Euro 4.398.701,64.

La redistribuzione dei fondi erogati per ambito di attività è ripartita come indicato nella tabella sottostante.

TOTALE EROGAZIONI LIBERALI EFFETTUATE PER AMBITO	v.a. in Euro	%
Attività culturali	734.700,00	16,70
Sport	716.200,00	16,28
Attività a carattere associativo	690.930,60	15,70
Scuola e formazione	426.877,74	9,70
Promozione del territorio	346.490,00	7,87
Recupero del patrimonio artistico, edilizio e manutenzione del territorio	328.100,00	7,45
Attività ricreative e manifestazioni varie	264.920,00	6,02
Assistenza, solidarietà e volontariato	249.655,00	5,67
Acquisto strumenti sanitari e mezzi di trasporto	99.500,00	2,26
Attività parrocchiali e a carattere religioso	95.500,00	2,17
Varie	445.828,30	10,14
TOTALE	4.398.701,64	100,0

Progetto beneficenza strategica

Nel corso del 2023 il Consiglio di Amministrazione della Banca ha avviato il progetto denominato "Filantropia strategica: strategie per fare bene il bene", con l'obiettivo di migliorare l'attività filantropica che la Banca agisce a favore del territorio in cui opera.

Nel contesto dello sviluppo di tale progettualità, la Banca ha adottato la nuova Policy per la gestione dell'attività filantropica che guida l'erogazione dei fondi a sostegno della comunità, con l'obiettivo di perfezionare le politiche che regolano le assegnazioni di liberalità, traducendo e adattando al proprio contesto le politiche ESG e gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDG).

I valori alla base della nuova Policy trovano le loro fondamenta nell'art. 2 dello Statuto di Banca Prealpi SanBiagio, secondo cui l'azione dell'Istituto è volta a perseguire una "crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera", nonché nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo e nel Piano di Sostenibilità del Gruppo Cassa Centrale.

L'obiettivo della Policy è la creazione di un circolo virtuoso finalizzato a massimizzare l'impatto positivo che la Banca è in grado di produrre nel territorio, grazie al ruolo centrale che l'attività filantropica riveste nel perseguimento di scopi sociali.

I principi che ispirano la Policy riguardano la centralità della persona, con particolare attenzione verso Soci, parità di genere e giovani; i bisogni dei territori; la consapevolezza del ruolo che l'Istituto può svolgere all'in-

terno della comunità; il contributo alla costruzione del "bene comune".

Nel contesto di analisi della nuova Policy, sono stati individuati tre obiettivi principali cui l'attività filantropica esercitata dalla Banca risponde:

- mutualistico;
- di presidio e di relazione con il territorio;
- per lo sviluppo sostenibile (SDG).

Al fine di misurare l'andamento della destinazione dei Fondi liberali alla luce di tali tre obiettivi, a partire dal primo gennaio 2024, la Banca ha operato una riclassificazione delle delibere assunte nel corso dell'anno.

Il quadro che è emerso è che 43,7% dell'importo complessivamente assegnato come liberalità risponde agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile, il 41,5% risponde ad un obiettivo di presidio e di relazione con il territorio e, infine, il 14,8% risponde ad un obiettivo di natura mutualistica.

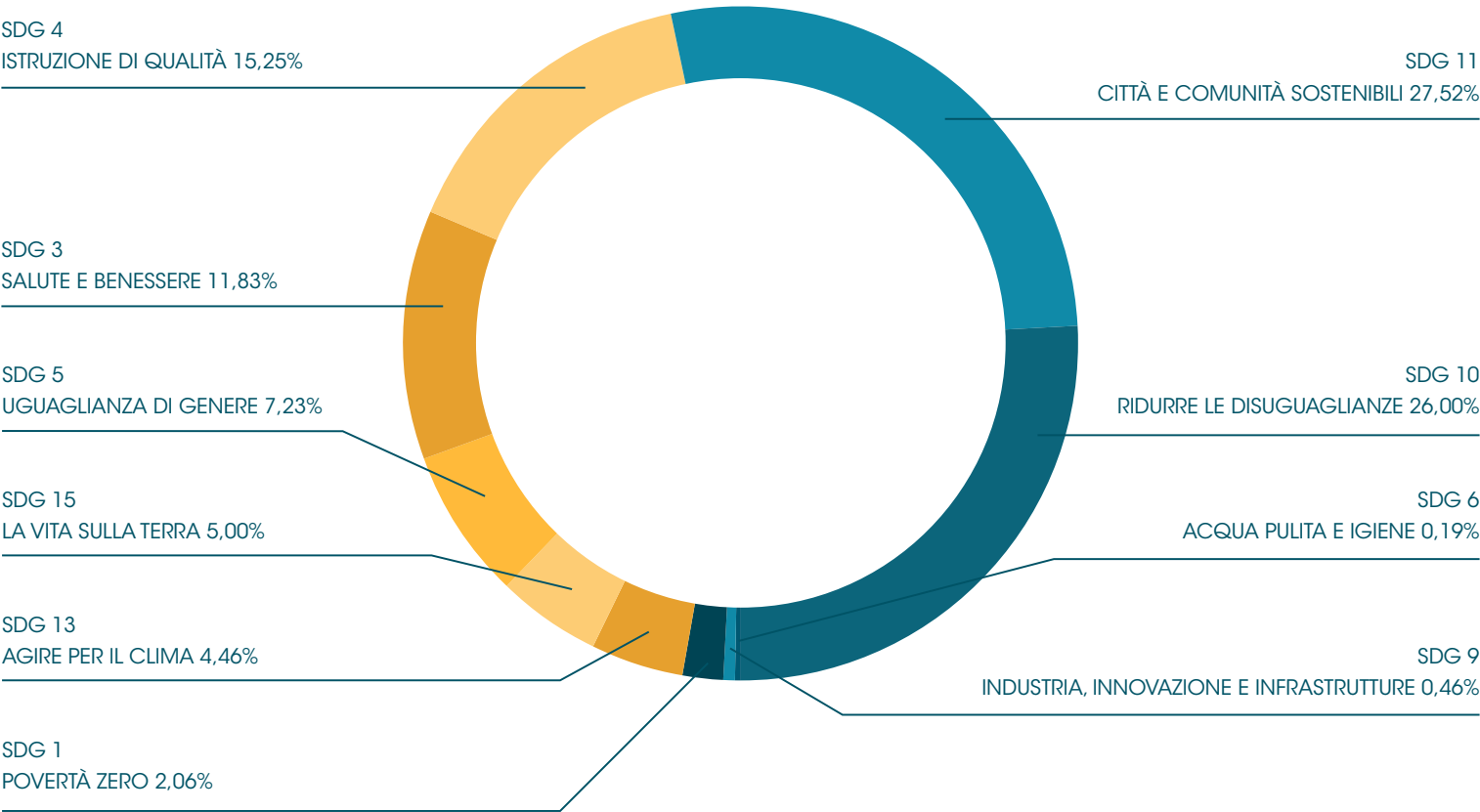
Nell'ambito specifico degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile, i contributi deliberati dalla Banca nel corso del 2024 sono stati finalizzati in via prioritaria alla riduzione delle disuguaglianze (26%); alla creazione di città e comunità sostenibili (27,5%) e alla realizzazione di piani di istruzione di qualità.

La nuova Policy specifica anche le modalità di assegnazione dei contributi liberali: la prima per contributo diretto e la seconda a bando.

I contributi a bando, strumento che Banca Prealpi SanBiagio utilizzerà sempre di più, consentono di indirizzare i temi sui quali l'Istituto intende intervenire, stimolando l'innovazione e la creatività delle proposte. Contributi a bando che faranno tesoro anche dell'esperienza positiva registrata con la pubblicazione di "Percorsi territoriali per la parità di genere", il primo bando indetto dalla Banca che si rivolgeva a terzo settore, associazioni di categoria, enti pubblici e istituti scolastici locali per

finanziare progetti volti a ridurre il gender gap, mettendo a disposizione un budget di 150 mila Euro; a titolo esemplificativo merita menzione anche il bando "Educa estate" per l'organizzazione dei centri estivi.

Il grafico a torta sotto riportato rappresenta la distribuzione delle risorse per obiettivo di sviluppo sostenibile perseguito.





Concerto inaugurale della filiale di Pasiano di Pordenone con la partecipazione di Amara e dei solisti della Accademia musicale Naonis - 21 maggio 2024





Auditorium

Sono state **53** le **iniziative** organizzate dalle associazioni e istituzioni del territorio presso l'Auditorium di Banca Prealpi SanBiagio nel corso del 2024.

Questo spazio, aperto al pubblico e a disposizione di cittadini e associazioni, si è rivelato un'importante risorsa per il territorio sostenendo la funzione sociale e di aggregazione svolta dall'Istituto.

Indipendente dal resto dell'edificio per quanto riguarda accessi e servizi tecnologici, lo spazio misura 640 metri quadri e offre 380 posti a sedere. all'occorrenza può essere suddiviso in due aree separate. grazie ad un funzionale sistema di poltrone a scomparsa e palchi estensibili, la sala è in grado di essere utilizzata per molteplici attività.



Bilancio di coerenza 2024



Le mutue di Banca Prealpi SanBiagio

Chi siamo

NOIxNOI, Crescere Insieme e San Biagio per Noi sono le tre Mutue per l'assistenza sanitaria integrativa e altri servizi nate su iniziativa di Banca Prealpi SanBiagio. Operano nel rispetto dei principi e del metodo del mutuo soccorso, senza finalità speculative e di lucro, a favore dei soci e dei loro familiari, con specifica attenzione al settore sanitario, previdenziale, educativo e ricreativo.

Cosa offriamo

Assistenza sanitaria: NOIxNOI, Crescere Insieme e San Biagio per Noi aderiscono al Consorzio tra le Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza (COMIPA) e attraverso la Carta Mutuasalus® consentono di usufruire di importanti servizi medico-sanitari.

Offrono, inoltre, sconti presso molti centri convenzionati, rimborsi spese per visite mediche, esami e accertamenti, diarie e sussidi.

Sostegno alle famiglie: attraverso aiuti concreti alle famiglie accompagnano la crescita dei figli dei soci.

Prevenzione sanitaria: vengono proposte periodicamente campagne di prevenzione e screening mirati per tutelare la salute.

Cultura e tempo libero: per i soci promuovono viaggi, gite, occasioni culturali e di svago, corsi e momenti formativi.

Come aderire? È facile!

È sufficiente compilare la domanda di ammissione a socio della Mutua di riferimento presso una qualsiasi filiale di Banca Prealpi SanBiagio. L'adesione è riservata a clienti e soci della Banca.



Nel corso del 2024, NOIxNOI ha svolto numerose attività a supporto dei soci e delle loro famiglie, con un focus su assistenza, prevenzione, eventi culturali e formativi, e viaggi. L'Associazione di Mutuo Soccorso, fondata a Tarzo nel febbraio del 2007 su iniziativa di Banca Prealpi SanBiagio, rappresenta un'autentica espressione dei valori di cooperazione e mutualità che sono alla base del Credito Cooperativo.

Ispirata ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e nel rispetto della mutualità volontaria e del metodo della reciproca assistenza, NOIxNOI opera senza scopi di lucro a favore dei propri soci e delle loro famiglie. L'Associazione è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore dal 22 agosto 2022. Al 31 dicembre 2024, conta 4.454 soci attivi iscritti nel Libro Soci.

Spese sanitarie

NOIxNOI offre un supporto fondamentale e concreto ai propri soci, mettendo a disposizione un'ampia gamma di servizi sanitari per garantire loro un'assistenza completa e continuativa. L'Associazione copre infatti le spese relative a visite mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti terapeutici e cure termali, con l'obiettivo di favorire il benessere e la salute dei propri membri. Inoltre, per far fronte a situazioni di emergenza o a lungo termine, NOIxNOI offre anche un'indennità giornaliera per i soci che siano costretti a ricoverarsi a causa di malattia o infortunio, contribuendo così a sostenere economicamente i periodi di degenza ospedaliera. Nel corso del 2024, sono stati 2.868 i rimborsi richiesti dai soci in ambito sanitario, a conferma dell'efficacia e della rilevanza di queste misure di assistenza nella vita quotidiana dei membri dell'Associazione

In ambito prevenzione, grazie alla collaborazione con alcuni centri convenzionati, sono state realizzate diverse campagne per la salute. In primavera, sono stati offerti screening senologici, ecografici addominali, angiologici e del melanoma, mentre in autunno sono stati proposti controlli per malattie cardiovascolari, osteoporosi, visite oculistiche,

CAMPAGNE DI PREVENZIONE	Adesioni
Screening senologici	136
Screening ecografico addominale	126
Screening angiologici	132
Screening del melanoma	91
Screening delle malattie cardiovascolari	84
Screening dell'osteoporosi	48
Screening oculistici	91
Screening urologici	20
Screening analisi sangue urine	265
Totale screening	993

urologiche e un pacchetto di esami del sangue e delle urine per un check-up generale. Complessivamente, circa 1.000 soci hanno aderito a queste iniziative.

Nel 2024 ha inoltre trovato realizzazione il progetto di prevenzione cardiologica insieme alla Fondazione ABC Heart Disease, con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio. Un’iniziativa inedita, rivolta ai soci di NOIxNOI, che ha consentito a 116 associati di sottoporsi a un check up cardiologico gratuito con i medici e lo staff della Fondazione ABC, guidata dal cardiologo Giuseppe Berton.

Infine, è stato organizzato un corso di primo soccorso gratuito in collaborazione con Soccorritori Conegliano Pubblica Assistenza Odv, completato da 24 persone.

Sostegno alle famiglie

NOIxNOI ha confermato il proprio impegno a supporto delle famiglie, erogando circa 300 tra buoni nascita (del valore di 200 Euro) e rimborsi scolastici (compresi tra 100 e 150 Euro), destinati a seguire il percorso educativo dei figli dei soci, dall’asilo nido fino all’università. Questi contributi sono stati pensati per alleggerire le spese familiari, garantendo un sostegno concreto in ogni fase della crescita dei più giovani. Inoltre, per rispondere alle necessità delle famiglie, e in particolare degli anziani, è stato nuovamente attivato il servizio del pulmino gratuito, operativo ogni mercoledì nel comune di Tarzo, con l’obiettivo di migliorare la mobilità e l’accessibilità per tutti i residenti.

TOUR DELLA PREVENZIONE

INCONTRI GRATUITI

APERTI A TUTTI

TRA DONNA E UOMO:

LA VIRILITÀ CONTESA

COME SI È EVOLUTO AD OGGI IL RAPPORTO TRA I DUE SESSI

Venerdì 18 Ottobre 2024

Ore 20.30

Auditorium Dina Orsi . Via L. Einaudi, 136 / **CONEGLIANO**

SALUTI INTRODUTTIVI

Fabio Chies
Sindaco di Conegliano

Carlo Antiga
Presidente
Banca Prealpi SanBiagio

Flavio Salvador
Presidente Associazione
di mutuo soccorso

Vincenzo Papes
Amministratore Delegato
del Gruppo Centro di medicina

MODERATORE

Marco Ceotto
Giornalista

INTERVERRANNO GLI SPECIALISTI DI CENTRO DI MEDICINA

Dott.ssa Chiara Braghin
Specialista
in Ginecologia

Dott.ssa Stefania Gava
Specialista
in Radiodiagnostica

Dott. Marco Ghezzi
Specialista
in Urologia

OSPITE SPECIALE

Paolo Mieli
Giornalista e storico

All'interno della serata,
Paolo Mieli intervorrà
anche sul suo ultimo libro

PER INFORMAZIONI

relazionisterne@centrodimedica.com

Centro di medicina Conegliano / Viale Venezia, 87a / Conegliano . TV / conegliano@centrodimedica.com

centrodimedica.com

Bilancio di coerenza 2024

46

Iniziative culturali

Gli eventi pubblici organizzati da NOIxNOI nel corso del 2024 hanno rappresentato momenti fondamentali per la divulgazione culturale e la condivisione di conoscenze all'interno della comunità. Queste iniziative non solo hanno offerto occasioni di riflessione su temi rilevanti e attuali, ma hanno anche favorito la partecipazione attiva dei soci, creando spazi di confronto e di crescita collettiva.

Nel dettaglio sono stati organizzati: nel mese di gennaio a Belluno la giornata di studi sul tema "Montagne in cambiamento" e, a Tarzo, l'incontro con la prof. Maria Rita Parsi, psicoterapeuta e scrittrice, dal titolo "Genitori ed educatori oggi".

In primavera, i convegni di prevenzione sanitaria "Cuore e dintorni" e "Conosci il tuo seno e gli strumenti per proteggerlo" e la presentazione del libro "Il bambino primo patrimonio dell'umanità" del prof. Gino Soldera, nell'ambito del progetto "dalla Generatività alla Genitorialità" organizzato da ANPEP e sostenuto da NOIxNOI. A giugno il convegno di apertura del festival itinerante di cinema sordo "Esplorazioni artistiche per l'inclusione".

In autunno, l'incontro a Conegliano con il giornalista e storico Paolo Mieli che ha presentato il suo libro "Fiamme dal passato" nell'ambito del convegno "La virilità contesa" e la presentazione a Tarzo del libro "La società del pressappoco" con il celebre psichiatra e scrittore Vittorino Andreoli.

Spazio anche alla musica, con il Gruppo d'archi Veneto che si è esibito all'Auditorium Prealpi di Tarzo nel concerto di quello di Quaresima, nel concerto sinfonico d'autunno (alla presenza del Ministro Carlo Nordio) e in quello di Natale. Da ricordare anche la fiaba in musica "I musicanti di Brema" con la Filarmonica di Pieve di Soligo.

Evento organizzato e sostenuto da


PREALPI SANBAGGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASIA CENTRAL

In collaborazione con


ASSOCIAZIONE MUSICALE
GRUPPO d'ARCHI VENETO
Complesso in Residence del ISSR Giovanni Paolo I collegato alla Facoltà Teologica del Triveneto

Con il Patrocinio del


SEZ. di Vittorio Veneto
COMUNE di TARZO

Tarzo Auditorium Banca Prealpi SanBiagio

3 Novembre 2024 Ore 18

Concerto Sinfonico d'Autunno

Orchestra Gruppo d'Archi Veneto in formazione sinfonica

Corno Michele Orlando

Direttore Maffeo Scarpis

Franz SCHUBERT
Ouverture in re magg. D 590
"In stile italiano"

Wolfgang Amadeus MOZART
Concerto n.4 in mi b magg. KV 495
per corno e orchestra

Ludwig van BEETHOVEN
Sinfonia in la magg. n. 7 op.92

Coordinamento artistico-organizzativo Fiorella Foti

Introduce il concerto Flavio Salvador
Presidente Ass.ne NoiXnoi

Ingresso Libero
fino ad esaurimento posti

L'Associazione nel corso del 2024 ha svolto con continuità l'attività sistematica portando avanti le iniziative a lunga programmazione a beneficio della persona e della famiglia, in linea con i fini istituzionali di Crescere Insieme, vale a dire:

- servizi sanitari collegati alla Carta MutuaSalus;
- diarie per ricovero in istituti di cura pubblici e privati;
- sussidi per visite mediche specialistiche;
- sussidi per esami ed accertamenti;
- sussidi per terapie e cure termali;
- sussidi per trasporti in ambulanza;
- sussidi alla famiglia collegati ai figli minori;
- sussidi per lo sport collegati ai figli minori.

L'attività a programmazione annuale impostata per l'anno 2024 prevedeva una campagna di screening preventivi presso due centri di cure specializzati del territorio, realizzati con una rete di esperti altamente qualificata, al fine di offrire continuità nella prevenzione per individuare con tempestività l'insorgere di problematiche talora invalidanti e allo stesso tempo una maggior scelta tra gli screening proposti (allergologico, dermatologico, osteoporosi, cardiologico, prostata e vascolare). Tali screening sono sempre molto apprezzati dai nostri Soci che aderiscono numerosi.

Anche nel 2024 è stato organizzato un corso di cucina presso l'ampia e ben fornita cucina del Centro Parrocchiale di Bresaga di Ponso.

Il corso denominato "Cuciniamo Insieme" è stato presentato dallo chef, molto rinomato Andrea Cesaro e si è suddiviso in tre serate a tema: corso di pasta fresca, corso antipasti da buffet e corso di dolci base. Al termine di ogni serata a ciascun partecipante veniva consegnato il ricettario stampato con le ricette svolte.

La novità dell'anno 2024 è stato il corso enologico che si è incentrato sull'abbinamento cibo-vino, un corso di tre serate con degustazione di vini pregiati abbinati al cibo. È stata organizzata poi una serata speciale che ha fatto incontrare i due corsi cenando con ricette sperimentate durante il corso di cucina alle quali i partecipanti al corso enologico hanno dovuto abbinare i giusti vini.

I caratteristici viaggi turistico-culturali per l'anno 2024 sono stati: Comacchio e Abbazia di Pomposa, Isola d' Elba, il soggiorno all'Isola di Creta e il tour all'Uzbekistan.

Su richiesta degli stessi Soci, è stata portata avanti l'usanza di chiudere l'anno con una cena a cui hanno partecipato tutti i Soci che avevano aderito alle varie iniziative organizzate durante l'anno.

Anche nell'anno 2024 inoltre è stata sempre attiva l'offerta della Mutua che prevede l'iscrizione all'Associazione e il canone del primo anno totalmente gratuiti sia per i Soci di Banca Prealpi SanBiagio sia per chi apriva un nuovo conto corrente presso la Banca stessa.

Tutte le attività, come sempre, si sono potute realizzare con il supporto e la collaborazione delle filiali della Banca Prealpi San Biagio, unico Socio sostenitore di Crescere Insieme, con la quale continua il proficuo sodalizio nel territorio dell'estense per portare avanti l'attività mutualistica prevista dai principi costitutivi del Credito Cooperativo.



San Biagio per Noi è un’Associazione nata nel 2007 su iniziativa della Banca Prealpi SanBiagio con la finalità di sostenere i Soci nella quotidianità attraverso l’erogazione di rimborsi delle spese sanitarie, convenzioni con strutture mediche, campagne di prevenzione e attività ricreative e

educative. San Biagio per Noi vuole essere un punto di riferimento per la Comunità e il Territorio grazie ad un concreto aiuto rivolto ad ogni suo Socio. “Insieme per la Comunità” non è “solo” un motto, ma un vero e proprio punto cardine attorno al quale l’Associazione costruisce i suoi servizi.

Assistenza sanitaria e campagna di prevenzione

San Biagio per Noi rimborsa le spese sostenute dai soci per visite mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti fisioterapici e cure termali e prevede l’erogazione di indennità giornaliere in caso di ricovero per malattia o infortunio. Durante l’anno 2024 sono state accolte 3331 richieste di rimborso sanitario e diarie.

Principali prestazioni erogate da San Biagio per Noi nel 2024 e relative adesioni

Assistenza sanitaria	Adesioni
Diarie ospedaliere	39
Esami e accertamenti	874
Sedute terapeutiche varie, cure termali	633
Visite specialistiche	1586

Nel corso del 2024 è stata riproposta la Campagna Screening nella convinzione che la prevenzione non è solo scoprire in tempo grazie ad esami eventuali malattie, ma creare le migliori condizioni per evitare l’insorgere del malanno stesso. Nell’ambito della prevenzione della salute sono stati effettuati n. 564 screening specialistici.

Campagna di prevenzione	Adesioni
Screening cardiologico	49
Screening mammografico	16
Screening otorinolaringoiatrico	8
Screening del melanoma	114
Screening urologico	6
Screening addome	27
Screening angiologico	8
Screening ematochimico	312

Sostegno alle famiglie

L’Associazione, in attuazione delle proprie finalità statutarie, eroga sussidi alla famiglia quali contributi per l’iscrizione dei figli al primo anno dell’Asilo Nido, della Scuola dell’Infanzia, della Scuola Elementare e della Scuola Media inferiore. Inoltre, San Biagio per Noi garantisce un

contributo per la nascita dei figli, un contributo per cure odontoiatriche e un contributo per visita medico-sportiva (non agonistica) per figli minorenni. Nel corso dell’anno 2024, l’Associazione ha erogato complessivamente 194 sussidi.

Formazione, iniziative culturali e viaggi

Al fine di concretizzare il raggiungimento della finalità educativa e ricreativa, l'Associazione San Biagio per Noi ha organizzato una serie di corsi, in collaborazione con le realtà del territorio, come ad esempio: il corso dedicato all'uso del defibrillatore automatico e il corso di manovre salvavita pediatriche a cura del Comitato di Portogruaro della Croce Rossa e due momenti formativi in lingua inglese e in lingua tedesca realizzati dal British Institutes di Portogruaro.

È proseguita per tutto l'anno la preziosa collaborazione con tour operator e agenzie di viaggi del territorio che hanno proposto una serie di tour in giornata come ad esempio "Tulipanomania", "Emerald River: in battello lungo il Tagliamento", "Esperienze d'arte: Renoir", "Esperienze in Arena di Verona", "In Viaggio: aspettando il Natale". Iniziative che hanno visto la partecipazione di piccoli gruppi di Soci.

Nel 2024 San Biagio per Noi ha portato avanti l'organizzazione di incontri rivolti ai Soci e alla Comunità con un particolar occhio di riguardo per gli studenti: a novembre ha avuto luogo "Essere adolescenti ai tempi della Gen Z", tre ore di dialogo e confronto su temi caldi quali il rapporto dei ragazzi con sé stessi e gli altri, il bullismo, la dipendenza dai social e dai cellulari.



Ricordiamo, tra i momenti ricreativi, il primo "Torneo della solidarietà": una giornata nel segno della beneficenza e riservata ai dipendenti Banca Prealpi SanBiagio, ai Soci San Biagio per Noi e ai correntisti; tra gli appuntamenti culturali il Concerto "Tra Sacro e Profano" nella suggestiva cornice della Chiesa di San Zenone di Fossalta di Portogruaro, caratterizzato da un repertorio di raro ascolto in Italia eseguito dal Gruppo Vocale Viriditas accompagnato dalla sassofonista Caroline Leigh Halleck.





CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE
CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE
CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE
CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE
CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE
CREDITO RISPARMIO ASSICURAZIONE



Certificato UNI PdR 125/2022
Parità di genere sul posto di lavoro.

BANCA PREALPI SANBIAGIO CREDITO COOPERATIVO - SOC. COOP. / SEDE DIREZIONALE: 31020 TARZO (TV) | VIA LA CORONA, 45 | TEL. 0438 9261 | FAX 0438 925061 / INFO@BANCAPREALPISANBIAGIO.IT | PEC: BANCAPREALPISANBIAGIO@LEGALMAIL.IT | C.F. 00254520265 / SOCIETÀ PARTECIPANTE AL GRUPPO IVA CASSA CENTRALE BANCA | P. IVA 02529020220 / Iscritta al Reg. delle Imprese di Treviso al n. 00254520265 - Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative al n. A165827 / Iscritta all'Albo delle Banche al n. 4665.60 - Aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo / Aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca, iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari / Soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano S.p.A.

bancaprealpisanbiagio.it

