

Bilancio di coerenza 2025



Sommario

- 2** Introduzione
- 4** Le Banche di Credito Cooperativo: un'identità sempre attuale
- 17** Banca Prealpi SanBiagio: un valore per la comunità
- 19** I Soci
- 27** I clienti, i prodotti e i servizi
- 38** I collaboratori
- 43** La relazione con il territorio e l'attività di beneficenza
- 48** Auditorium
- 49** Le Mutue di Banca Prealpi SanBiagio

Introduzione

Anche quest'anno, in occasione della Assemblea, Banca Prealpi SanBiagio si accinge a presentare ai Soci il proprio bilancio di coerenza.

Si tratta di uno strumento di rendicontazione che consente di dimostrare a tutti i nostri portori di interesse come la banca sia tesa, in maniera sempre più significativa, a soddisfare criteri di responsabilità sociale oltre a quelli di sostenibilità economica e di "sana e prudente gestione".

In tale frangente il 2025 si è rivelato come un anno ricco di stimoli e di iniziative, che hanno condotto ad elevare la capacità di intervento della banca in tali ambiti, definendo delle strategie di indirizzo e di azione che sempre più integrano i principi ESG nell'agire economico e sociale.

È all'interno di tale cornice e attraverso un importante sforzo di progettazione che hanno visto la luce tante iniziative capaci di favorire l'avvio di percorsi di collaborazione sia interni alla struttura organizzativa che esterni.

Citiamo in questa sede, per fare alcuni esempi, le proposte creditizie atte a sostenere la transizione digitale e verde delle imprese; i protocolli di intesa con le Piccole Produzioni Locali; la convention del personale, preceduta da un innovativo percorso partecipativo ma anche le iniziative volte a favorire il superamento dei gender gap. Infine, nell'ambito della concessione delle liberalità, l'utilizzo dello strumento del bando finalizzato a stimolare e canalizzare le progettualità del territorio verso definiti obiettivi di sostenibilità.

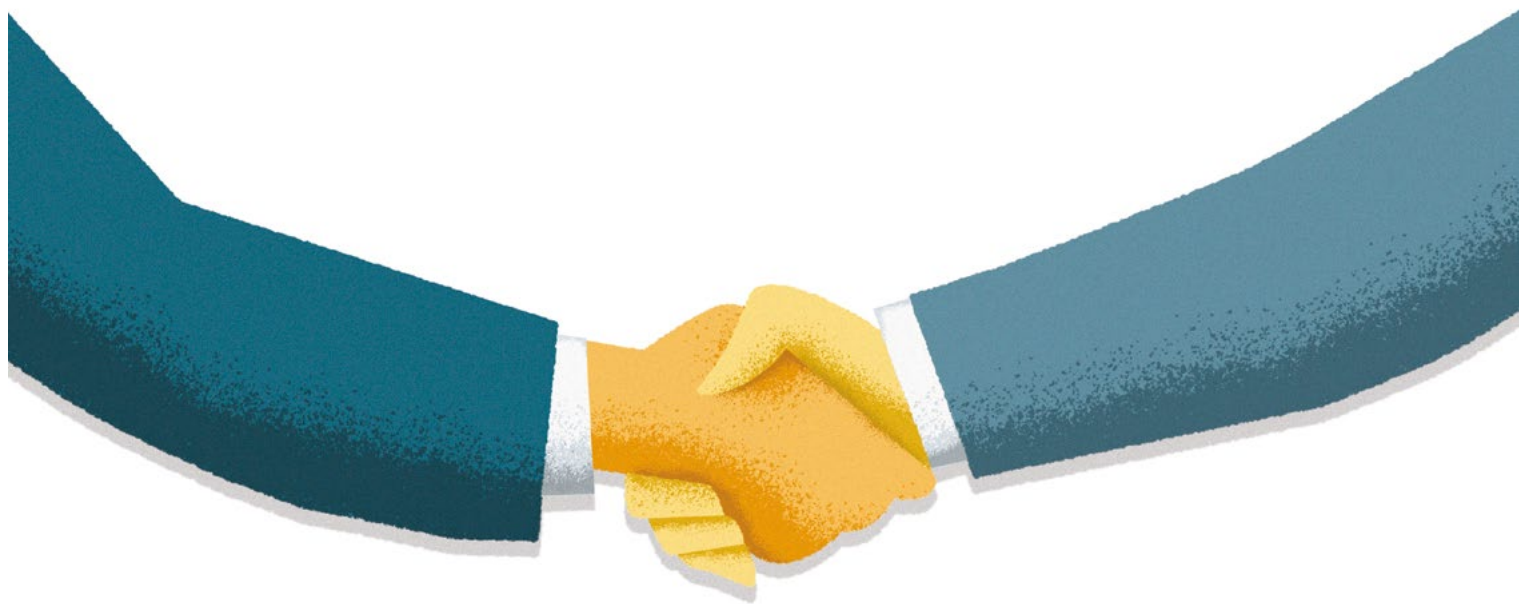
Tale fermento, oltre che testimonianza di vivacità economica e relazionale, qualifica il nostro operato coniugando le dimensioni della solidità, della efficienza e della capacità di presidio commerciale con una spiccata tensione verso la qualità relazionale e la proiezione sociale del nostro Istituto, la cui azione è sempre più orientata verso obiettivi coerenti con i principi dello sviluppo sostenibile.

Il Presidente
Carlo Antiga
Banca Prealpi SanBiagio




Banca Prealpi
SanBiagio

Bilancio di coerenza 2025



Le Banche di Credito Cooperativo: un'identità sempre attuale



Essere una Banca
di Credito Cooperativo
significa essere
una realtà che
valorizza la relazione

Le Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali sono caratterizzate, all'interno del sistema creditizio nazionale, per la loro natura cooperativa, la mutualità e il localismo: questi tre aspetti rappresentano i tre cardini sui quali è innestato il valore distintivo di tali realtà.

Essere una Banca di Credito Cooperativo significa essere una banca che valorizza la relazione quale elemento cardine del rapporto mutualistico realizzato con i Soci e, più in generale, con la clientela rappresentata da famiglie, imprese, enti e realtà associative.

Natura cooperativa: i Soci partecipano alla vita aziendale e la loro espressione di voto è paritetica, indipendentemente dal numero di azioni possedute.

Mutualità: l'operatività della Banca viene realizzata prevalentemente a favore dei Soci, per apportare loro dei vantaggi di natura economica.

Più nello specifico, cinque sono le declinazioni della mutualità nel contesto di una Banca di Credito Cooperativo:

- *interna*, tra i Soci e tra i Soci e la cooperativa bancaria;
- *esterna*, tra la cooperativa bancaria e la comunità dove essa opera e dalla quale è nata;
- *intergenerazionale*, fra Soci e componenti della comunità appartenenti a diverse generazioni;
- *di gruppo*, all'interno di ciascun Gruppo bancario cooperativo: attraverso il contratto di coesione e l'accordo di garanzia;
- *all'interno del Credito Cooperativo*, in quanto parte di una peculiare categoria di banche, appositamente regolamentata da norme speciali del Testo Unico Bancario e dalle Disposizioni di vigilanza e in quanto partecipi di "beni comuni" istituzionali.

Localismo: i Soci sono espressione del contesto in cui la Banca opera e la raccolta del risparmio finanziaria e sostiene lo sviluppo dell'economia reale.

Tali principi sono normati in specifiche disposizioni di legge e delineati e precisati in documenti di riferimento quali lo Statuto, la Carta dei Valori, la Carta della Coesione e la Carta della Finanza del Credito Cooperativo.

Sotto il profilo legislativo, il Testo Unico Bancario e le disposizioni di vigilanza disciplinano in maniera specifica alcuni aspetti fondamentali del

funzionamento di una Banca di Credito Cooperativo quali, ad esempio, l'operatività con i Soci, la competenza territoriale, la distribuzione degli utili. Norme più recenti hanno inoltre rafforzato le specificità rispetto ad altre categorie di banche e hanno introdotto un'ulteriore verifica sul possesso dei requisiti mutualistici.

I Soci

- Hanno come obiettivo primario la fruizione di servizi bancari a condizioni vantaggiose;
- devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale della Banca;
- a loro favore deve essere realizzata più del 50% dell'attività di credito (regola cosiddetta "della prevalenza");
- hanno diritto di voto secondo la formula "una testa un voto";
- partecipano al capitale sociale.

La competenza territoriale

- Viene definita in base al criterio della continuità territoriale: l'operatività deve essere limitata ai comuni nei quali la banca ha la/le proprie sedi, le filiali e ai comuni con essi confinanti;
- per i comuni non contigui possono essere istituite delle sedi secondarie e distaccate;
- almeno il 95% del credito deve essere erogato all'interno dell'ambito geografico così individuato.



La destinazione dell'utile

È definita da limiti stabiliti direttamente dal Testo Unico Bancario tali per cui:

- almeno il 70% dell'utile annuale deve essere destinato a riserva legale, al fine di rafforzare il patrimonio aziendale;
- il 3% deve essere corrisposto ai fondi mutualistici per lo sviluppo e la promozione della cooperazione;
- la quota rimanente, al netto della rivalutazione delle azioni e di quella assegnata ad altre riserve o distribuita ai Soci, deve essere devoluta ai fini di beneficenza e mutualità.

Lo Statuto, in particolare l'art. 2, sancisce la natura di banche a responsabilità sociale improntate allo sviluppo della cooperazione, all'educazione, al risparmio e alla previdenza, nonché allo sviluppo della coesione sociale e della crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

Dalle tue parti. Dalla tua parte.

La BCC, attraverso i Soci, è un'espressione diretta della comunità di riferimento. Il suo ambito di operatività è definito per legge.



Il territorio per noi è linfa. Per questo lo fertilizziamo.

Ogni BCC impiega il risparmio nello stesso territorio dove viene raccolto. Per legge, il 95% dei prestiti deve essere infatti erogato nella zona in cui la BCC opera. E non prende strade lontane.



L'utile per fare impresa. Non per i bonus.

Le BCC devono destinare almeno il 70% degli utili netti annuali a riserva legale ed il 3% a fondi mutualistici per lo sviluppo della cooperazione. La parte rimanente va alla rivalutazione delle quote sociali, ad altre riserve, è distribuita ai Soci o va ad iniziative di beneficenza.



Riserve per il futuro. Indivisibili al 100%.

Le BCC sono tra le banche più patrimonializzate. Lavorano in una logica temporale di lungo periodo, per garantire alle generazioni che verranno il valore generato dalla comunità.



I valori del Credito Cooperativo e gli obiettivi dello sviluppo sostenibile

Dal 2019, il Credito Cooperativo, per il tramite di Federcasse, aderisce all'ASviS (Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile) che promuove

in Italia gli obiettivi di sviluppo sostenibile scelti dall'ONU su votazione e promossi a livello globale nell'ambito dell'Agenda 2030.



L'articolo 2 dello statuto delle BCC-CR

Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano ed ai principi della mutualità senza fini di speculazione privata.

Essa ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi, e promuovendo lo sviluppo della cooperazione e l'educazione al risparmio ed alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettive forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci.

Articolo 2 dello Statuto-tipo delle Banche di Credito Cooperativo, Casse Rurali e Casse Raiffeisen in vigore dal 2005

L'articolo 2 intercetta almeno 6 degli obiettivi presenti nell'Agenda ONU 2030.



Riferimenti espliciti si trovano anche nella **Carta dei Valori del Credito Cooperativo** prima citata (approvata dal XII Convegno Nazionale del Credito Cooperativo il 12 dicembre 1999).

1. PRIMATO E CENTRALITÀ DELLA PERSONA



Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. Il Credito Cooperativo è un sistema di banche costituite da persone che lavorano per le persone. Il Credito Cooperativo investe sul capitale umano – costituito dai soci, dai clienti e dai collaboratori – per valorizzarlo stabilmente.

2. L'IMPEGNO



L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei soci e dei clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti. Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. Lo stile di servizio, la buona conoscenza del territorio, l'eccellenza nella relazione con i soci e clienti, l'approccio solidale, la cura della professionalità costituiscono lo stimolo costante per chi amministra le aziende del Credito Cooperativo e per chi vi presta la propria attività professionale.

3. AUTONOMIA



L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo.

4. PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE



Il Credito Cooperativo promuove la partecipazione al proprio interno e in particolare quella dei soci alla vita della cooperativa. Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito, contribuisce alla parificazione delle opportunità.

5. COOPERAZIONE



Lo stile cooperativo è il segreto del successo. L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. La cooperazione tra le banche cooperative attraverso le strutture locali, regionali, nazionali e internazionali è condizione per conservarne l'autonomia e migliorarne il servizio a soci e clienti.

6. UTILITÀ, SERVIZIO E BENEFICI



Il Credito Cooperativo non ha scopo di lucro. Il conseguimento di un equo risultato, e non la distribuzione del profitto, è la meta che guida la gestione del Credito Cooperativo. Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. Esso è altresì testimonianza di capacità imprenditoriale e misura dell'efficienza organizzativa, nonché condizione indispensabile per l'autofinanziamento e lo sviluppo della singola banca cooperativa. Il Credito Cooperativo continuerà a destinare tale utile al rafforzamento delle riserve – in misura almeno pari a quella indicata dalla legge – e ad altre attività di utilità sociale condivise dai soci. Il patrimonio accumulato è un bene prezioso da preservare e da difendere nel rispetto dei fondatori e nell'interesse delle generazioni future.

I soci del Credito Cooperativo possono, con le modalità più opportune, ottenere benefici in proporzione all'attività finanziaria singolarmente svolta con la propria banca cooperativa.

7. PROMOZIONE DELLO SVILUPPO LOCALE



Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile.

8. FORMAZIONE PERMANENTE



Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti, collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali.

9. SOCI



I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti la base sociale. Fedeli allo spirito dei fondatori, i soci credono ed aderiscono ad un codice etico fondato sull'onestà, la trasparenza, la responsabilità sociale, l'altruismo.

10. AMMINISTRATORI



Gli amministratori del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a partecipare alle decisioni in coscienza ed autonomia, a creare valore economico e sociale per i soci e la comunità, a dedicare il tempo necessario a tale incarico, a curare personalmente la propria qualificazione professionale e formazione permanente.

11. DIPENDENTI



I dipendenti del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a coltivare la propria capacità di relazione orientata al riconoscimento della singolarità della persona e a dedicare intelligenza, impegno qualificato, tempo alla formazione permanente e spirito cooperativo al raggiungimento degli obiettivi economici e sociali della banca per la quale lavorano.

12. GIOVANI*



Il Credito Cooperativo crede nei giovani e valorizza la loro partecipazione attiva nel suo percorso di innovazione. Attraverso un confronto costante, si impegna a collaborare con loro, sostenendoli nella diffusione e nella concretizzazione dei principi della cooperazione di credito.

* Articolo introdotto nel XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo, 2011.

Inoltre, la finanza che realizzano le BCC-CR è orientata alla promozione dell'economia reale e del benessere delle comunità, come affermato nella **Carta della Finanza libera, forte e democratica** (approvata dal XIV Congresso Nazionale del Credito Cooperativo-dicembre 2011).

1 Responsabile

Una finanza responsabile, sostenibile, non solo nel senso della attenzione alla allocazione delle risorse, ma anche una finanza responsabilmente gestita e orientata al bene comune. Interpretata da persone capaci di incarnare valori ed essere buon esempio in una Società segnata dalla primazia del piccolo vantaggio, della convenienza a breve termine, delle rendite di posizione, piuttosto che dal perseguimento della reale utilità.

2 Sociale

Attenta ai bisogni della Società. Capace di guardare oltre sé stessa. Nella consapevolezza che lo sviluppo è una variabile dipendente del ben-essere. Le banche crescono, e diventano esse stesse "attrici" di sviluppo, se fanno crescere i territori e le economie locali intorno a sé. La finanza che vogliamo è una finanza di comunità, personalizzata e personalizzante.

3 Plurale

Composta di soggetti diversi, per dimensione, forma giuridica, obiettivi d'impresa. Perché la diversità è ricchezza, consente di "fare complemento" rispetto alle esigenze delle persone e garantisce una maggiore, effettiva concorrenza. A beneficio del mercato stesso e dei clienti.

4 Inclusiva

La finanza promuove. La finanza abilita. Offre strumenti per costruire il futuro ed autentica "cittadinanza Sociale". Per questo deve essere aperta ed avere l'obiettivo di integrare nei circuiti economici e partecipativi. Perché, attraverso di essi, passano integrazione, rispetto, coesione, attenzione per il bene comune.

5 Comprensibile

La finanza non deve abitare i templi, ma le piazze. Deve parlare il linguaggio comune delle persone. Essere trasparente. Essere paritetica: deve porre la sua competenza al servizio delle esigenze di chi ha di fronte. Sinteticamente e con chiarezza.

6 Utile

Non autoreferenziale, ma al servizio. Non padrona, ma "ancella". Non fine ultimo, ma strumento. Per consentire alle persone di raggiungere i propri obiettivi di crescita individuale e collettiva, di affrancarsi da destini apparentemente segnati, di mettere a fattor comune le proprie capacità ed esperienze.

7 Incentivante

Una finanza capace di riconoscere il merito, di valutare il merito, di dare fiducia al merito. Anche oltre i numeri e le procedure standard. In grado di innescare processi virtuosi di sviluppo e di generare emulazione positiva.

8 Educante

Finanza che rende capaci di gestire il denaro, nelle diverse fasi della vita, con discernimento e consapevolezza. Che accompagna con i giusti consigli ed interventi i processi di risparmio, indebitamento, investimento, spesa. Che educi a gestire il denaro nel rispetto della legalità e del bene comune.

9 Efficiente

Impegnata a migliorare la propria offerta ed i propri processi di lavoro con il fine di garantire sempre maggiore convenienza ai propri clienti. Che sia in grado di accompagnare e sostenere processi di crescita complessi, sfide imprenditoriali, progetti di vita.

10 Partecipata

Finanza nella quale un numero diffuso di persone abbia potere di parola, di intervento, di decisione. Espressione di democrazia economica. Nel rispetto della più elementare esigenza degli individui: quella di immaginare il futuro e di contribuire fattivamente a realizzarlo.



Il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca

Cassa Centrale Banca è la Capogruppo del "Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano".

Nata nel 1974 come banca di secondo livello, offrendo servizi e prodotti all'avanguardia e una consulenza

altamente specializzata prima alle Casse Rurali Trentine, ha esteso nel tempo la propria operatività fino a raggiungere una dimensione nazionale.

L'attuale ruolo di Cassa Centrale come Capogruppo prende avvio dai provvedimenti di riforma del Credito Cooperativo che, a partire dal 2016, hanno disegnato il nuovo assetto organizzativo del Credito Cooperativo, prevedendo che ogni B.C.C. / Cassa Rurale aderisse ad un Gruppo Bancario Cooperativo come condizione necessaria per l'autorizzazione all'esercizio dell'attività. L'obiettivo della riforma è stato offrire una maggiore integrazione al sistema delle Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali per aumentare la capacità di rispondere in maniera adeguata ai nuovi contesti di mercato e alle stringenti sollecitazioni normative collegate all'entrata in vigore dell'Unione Bancaria Europea.

Nell'ambito di tale percorso di riforma, Cassa Centrale Banca si è messa a disposizione assolvere al ruolo di Capogruppo, raccogliendo, al momento della costituzione, l'adesione di oltre 100 Banche. L'operatività del Gruppo Cassa Centrale – Credito Cooperativo Italiano ha preso avvio a partire dal 1° gennaio 2019.

Alla base della costituzione del Gruppo vi sono l'Accordo di Garanzia e il Contratto di Coesione, che disciplina i reciproci doveri, i diritti e le responsabilità delle Banche e della Capogruppo:

- le Banche del Gruppo assicurano il presidio operativo del proprio territorio mettendo a frutto la conoscenza delle dinamiche economiche e Sociali dei propri Soci e Clienti, in coerenza con gli indirizzi strategici di Gruppo;
- la Capogruppo svolge funzioni di direzione, coordinamento e controllo delle banche, applicando al contempo il principio di proporzionalità esercitato in funzione dello stato di salute delle Banche stesse (approccio risk based), salvaguardando al contempo la stabilità del Gruppo e di ogni sua singola componente, nel rispetto dei principi di sana e prudente gestione.

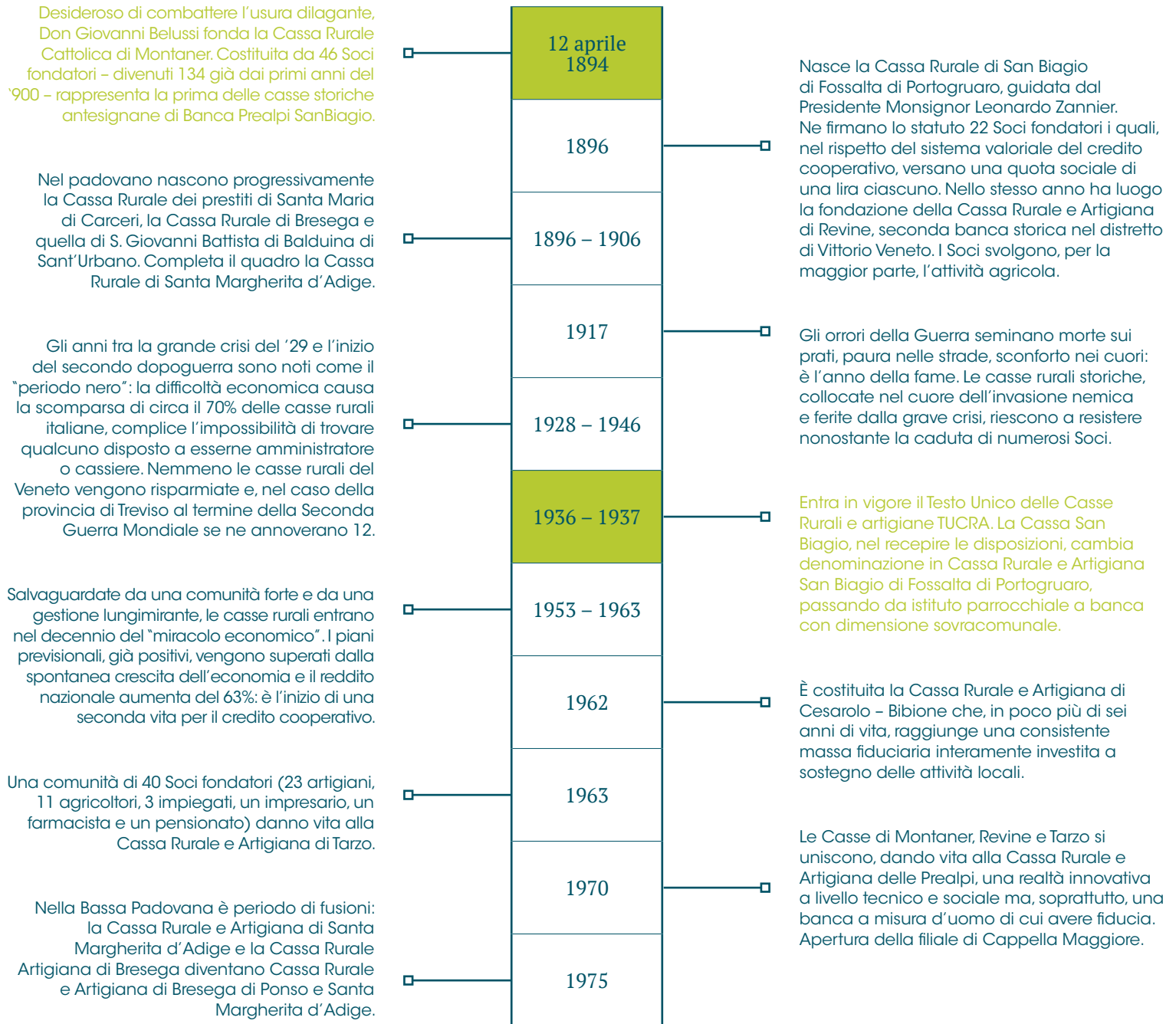
L'articolo 3 dello statuto di Banca Prealpi SanBiagio

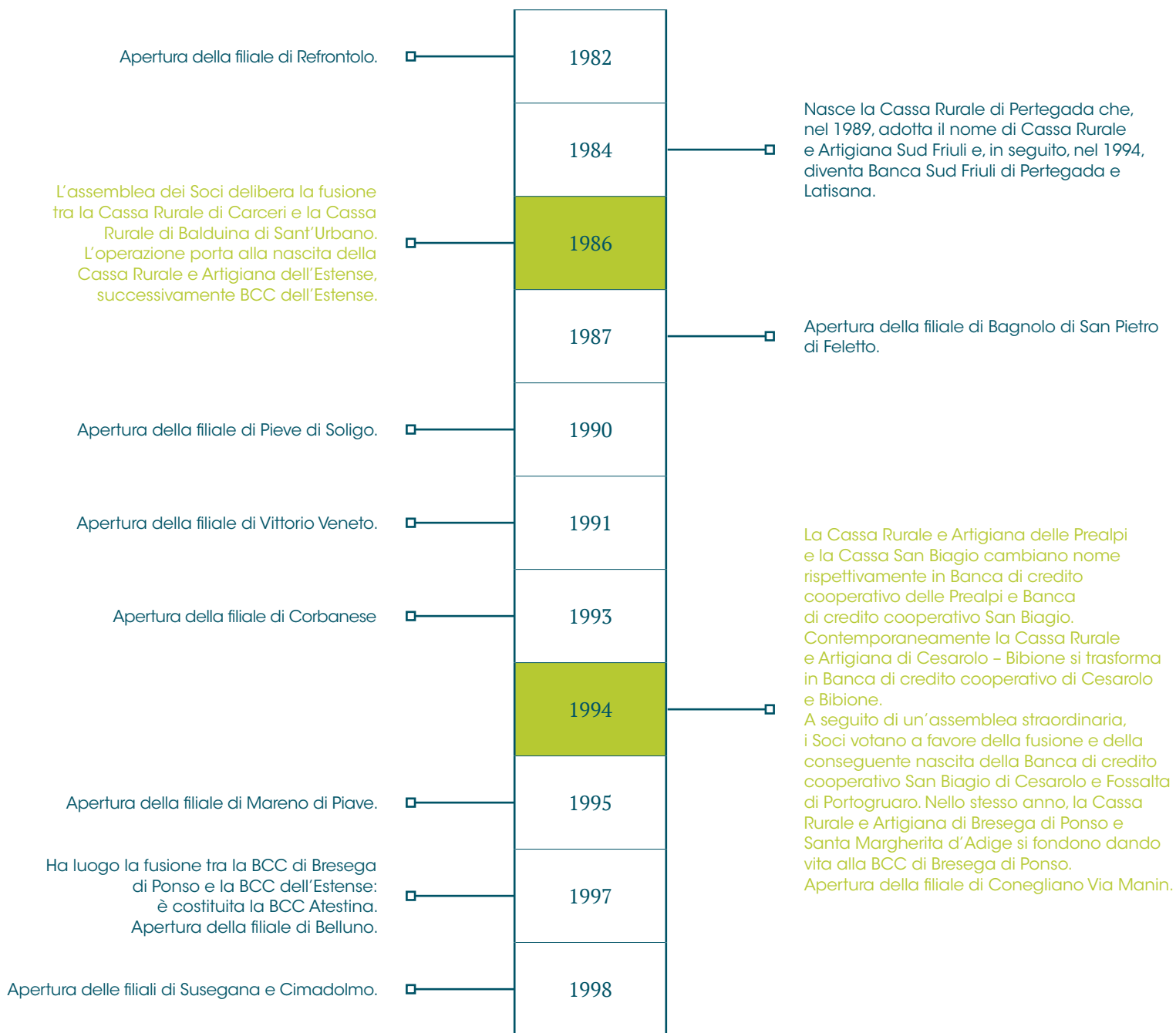
Adesione al Gruppo Bancario Cooperativo

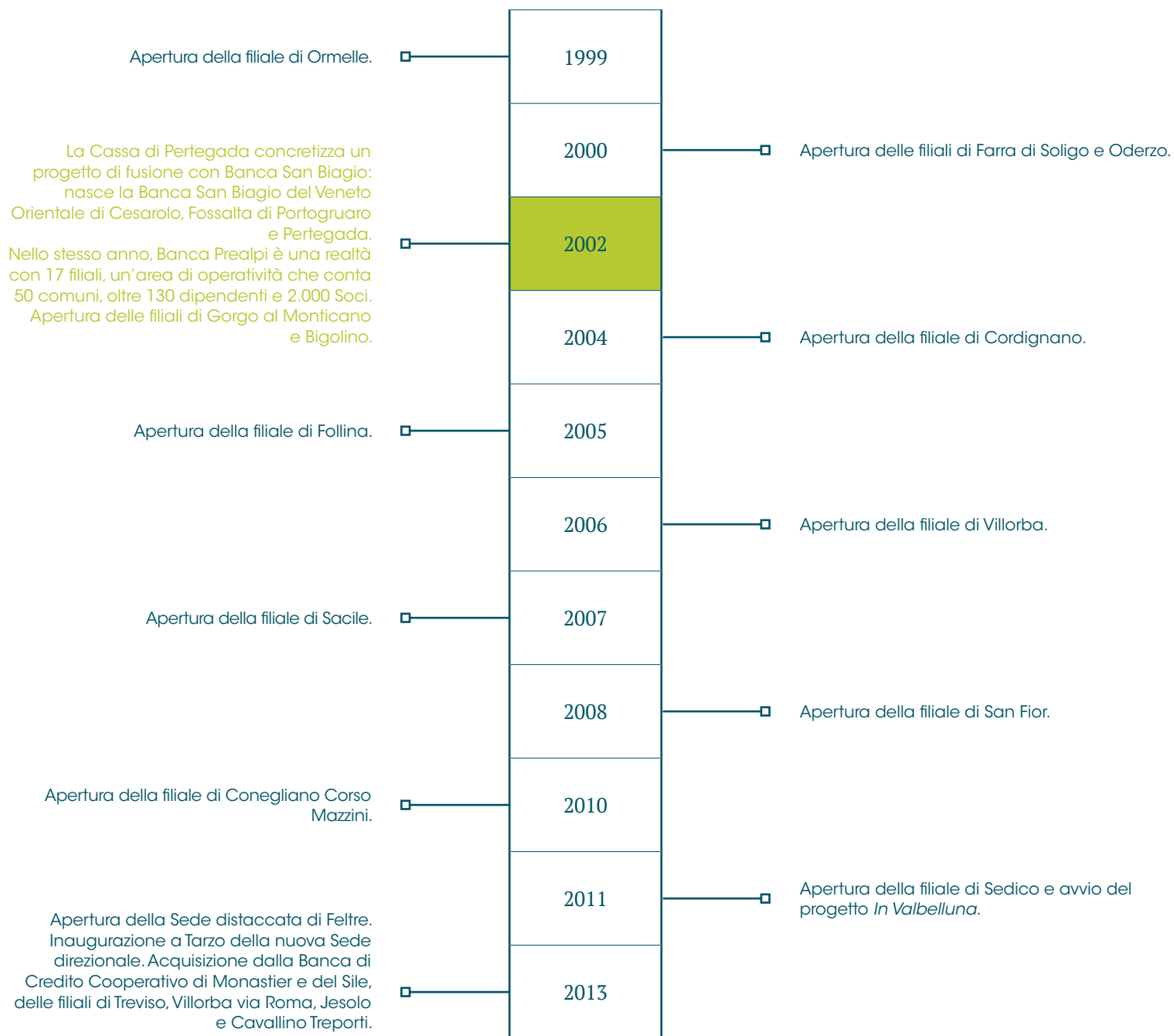
3.1 La Società fa parte del, e aderisce al, Gruppo Bancario Cooperativo avente come Capogruppo Cassa Centrale Banca – Credito Cooperativo Italiano S.p.A. (di seguito definito anche il "Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale") ed è soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano S.p.A. (la "Capogruppo"). La Società è tenuta all'osservanza delle disposizioni che la Capogruppo emana nell'esercizio dell'attività di direzione e coordinamento ovvero per l'esecuzione delle istruzioni impartite dall'Autorità competente nell'interesse della stabilità del gruppo, in conformità al contratto di coesione stipulato tra la Capogruppo e la Società ai sensi dell'articolo 37-bis, comma terzo, del D. Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 s.m.i. ("TUB").

La Società nella corrispondenza e nelle comunicazioni alla clientela dà evidenza dell'appartenenza al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale, indicando altresì la Capogruppo.

La Storia di Banca Prealpi SanBiagio







Approvazione, da parte dell'Assemblea dei Soci riunitasi il 18 ottobre della fusione per incorporazione di Banca Atestina Credito Cooperativo in Banca Prealpi. La fusione di Banca Atestina Credito Cooperativo in Banca Prealpi diventa operativa dal 1° gennaio 2016. Si pongono le basi giuridiche per la nascita dei Gruppi bancari cooperativi.

Apertura della filiale di Mestre. L'Assemblea, nella seduta straordinaria del 18 novembre 2018, recepisce le modifiche statutarie coerentemente con l'adesione al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca.

Apertura della filiale di Roncade. Apertura della sede secondaria di Fossalta di Portogruaro.

Trasferimento della filiale di Pertegada a San Michele al Tagliamento.

Apertura della filiale di Castelfranco Veneto.



L'Assemblea dei Soci ratifica la decisione del Consiglio di Amministrazione di aderire al Gruppo Bancario Cooperativo avente per Capogruppo Cassa Centrale Banca.

Il 1° gennaio nasce il Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca. Banca Prealpi e Banca SanBiagio del Veneto Orientale si uniscono, dando vita ad una delle banche cooperative più significative a livello nazionale e alla principale realtà del Gruppo Cassa Centrale per partecipazione azionaria: nasce ufficialmente Banca Prealpi SanBiagio. La fusione è operativa dal 1° luglio.

Apertura delle filiali di Dolo e Veduggio.

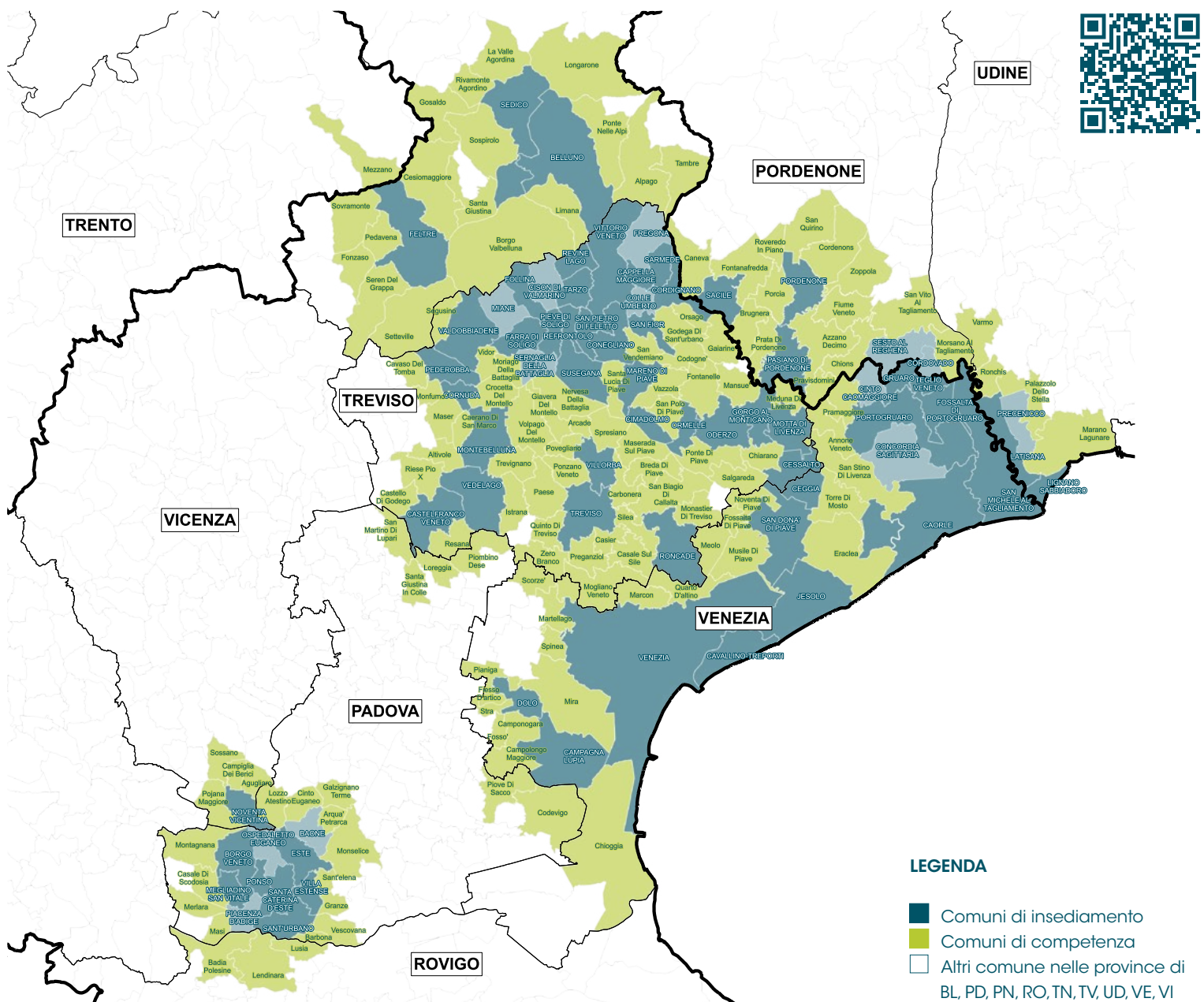
Apertura delle filiali di Pordenone, Pasiano di Pordenone e Treviso Piazza Vittoria.



© Multistudio

La presenza di Banca Prealpi SanBiagio nel territorio

Il territorio di competenza della Banca è rappresentato da 205 comuni distribuiti tra le province di Treviso, Belluno, Venezia, Pordenone, Padova, Udine, Vicenza, Rovigo e Trento.



Banca Prealpi SanBiagio: un valore per la comunità

Il valore aggiunto lordo prodotto da Banca Prealpi SanBiagio è stato pari, nel 2025, a **142.253.796** euro. In coerenza con la natura cooperativa dell'Istituto, la ricchezza generata dalla gestione è stata in buona parte destinata all'incremento del patrimonio (42,50%) e riversata nella comunità sia sotto forma di erogazioni liberali (4,57%) sia tramite il pagamento di imposte dirette agli enti locali e nazionali ed il versamento ai fondi mutualistici per lo sviluppo della cooperazione (17,34%). Il costo del lavoro ha assorbito una quota pari al 35,05% del valore aggiunto prodotto.

Conto economico della produzione del valore aggiunto

| VOCI | ESERCIZIO 2025 | ESERCIZIO 2024 |
|--|--------------------|--------------------|
| PRODUZIONE | | |
| Interessi attivi e proventi assimilati | 147.107.335 | 163.255.986 |
| Commissioni attive | 39.829.334 | 37.206.290 |
| Dividendi e altri proventi | 2.182.784 | 1.428.209 |
| Profitti/perdite da operazioni finanziarie | 746.098 | -8.927.268 |
| Altri proventi di gestione | 9.402.369 | 8.600.071 |
| Totale produzione lorda | 199.267.920 | 201.563.288 |
| CONSUMI | | |
| Interessi passivi e oneri assimilati | -29.236.465 | -45.385.165 |
| Commissioni passive | -4.028.953 | -3.814.468 |
| Spese amministrative | -23.748.706 | -25.771.338 |
| Totale consumi | -57.014.124 | -74.970.971 |
| VALORE AGGIUNTO LORDO | 142.253.796 | 126.592.317 |
| Rettifiche di valore su crediti e modifiche contrattuali | 3.360.639 | 14.830.391 |
| Accantonamenti netti per rischi e oneri | -3.488.347 | 2.771.641 |
| Rettifiche di valore su immobilizzazioni | -5.081.585 | -5.212.235 |
| VALORE AGGIUNTO NETTO | 137.044.503 | 138.982.114 |
| Spese per il personale | -49.862.637 | -50.206.092 |
| Imposte indirette e tasse | -9.370.428 | -8.525.029 |
| UTILE DELLE ATTIVITÀ ORDINARIE | 77.811.438 | 80.250.993 |
| Proventi straordinari netti | 311.803 | 138.024 |
| Imposte sul reddito d'esercizio | -13.351.522 | -11.891.933 |
| Utile d'esercizio | 64.771.719 | 68.497.084 |

Destinazione del valore aggiunto

| VOCI | ESERCIZIO 2025 | | ESERCIZIO 2024 | |
|--|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| Totale produzione | 199.267.920 | | 201.563.288 | |
| Totale consumi | -57.014.124 | | -74.970.971 | |
| Valore aggiunto lordo | 142.253.796 | | 126.592.317 | |
| RIPARTITO TRA: | | | | |
| SOCI | 2025 | % | 2024 | % |
| Dividendi/rivalutazione azioni | 765.436 | | 634.020 | |
| | 765.436 | 0,54 | 634.020 | 0,50 |
| COLLABORATORI | 2025 | % | 2024 | % |
| Costo del lavoro | 49.862.637 | | 50.206.092 | |
| | 49.862.637 | 35,05 | 50.206.092 | 39,66 |
| COLLETTIVITÀ | 2025 | % | 2024 | % |
| Imposte indirette e tasse | 8.882.222 | | 8.049.285 | |
| Imposte comunali | 488.206 | | 475.744 | |
| Imposte sul reddito dell'esercizio | 8.785.500 | | 7.274.994 | |
| Imposte regionali sul reddito | 4.566.022 | | 4.616.939 | |
| Utile destinato ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione | 1.943.152 | | 2.054.913 | |
| | 24.665.102 | 17,34 | 22.471.875 | 17,75 |
| BANCA | 2025 | % | 2024 | % |
| Rettifiche di valore nette | 5.209.293 | | -12.389.797 | |
| Proventi/oneri straordinari | -311.803 | | -138.024 | |
| A Fondo riacquisto azioni proprie | 300.000 | | 350.000 | |
| Utile accantonato a riserve | 55.263.131 | | 58.958.151 | |
| | 60.460.621 | 42,50 | 46.780.330 | 36,95 |
| COMUNITÀ LOCALE | 2025 | % | 2024 | % |
| Utile destinato a mutualità | 6.500.000 | | 6.500.000 | |
| | 6.500.000 | 4,57 | 6.500.000 | 5,13 |

I Soci

Il Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi SanBiagio ha confermato, nell'Esercizio 2025, gli indirizzi orientati a favorire l'ampliamento della base sociale.

Tra queste, va senz'altro ricordata l'agevolazione vigente per gli aspiranti Soci di età inferiore ai 36 anni, che prevede una riduzione da 5 ad 1 del numero di azioni sottoscrivibili oltre al sovrapprezzo. Altre azioni sono mirate a favorire l'ingresso di nuovi Soci nei territori di recente insediamento.

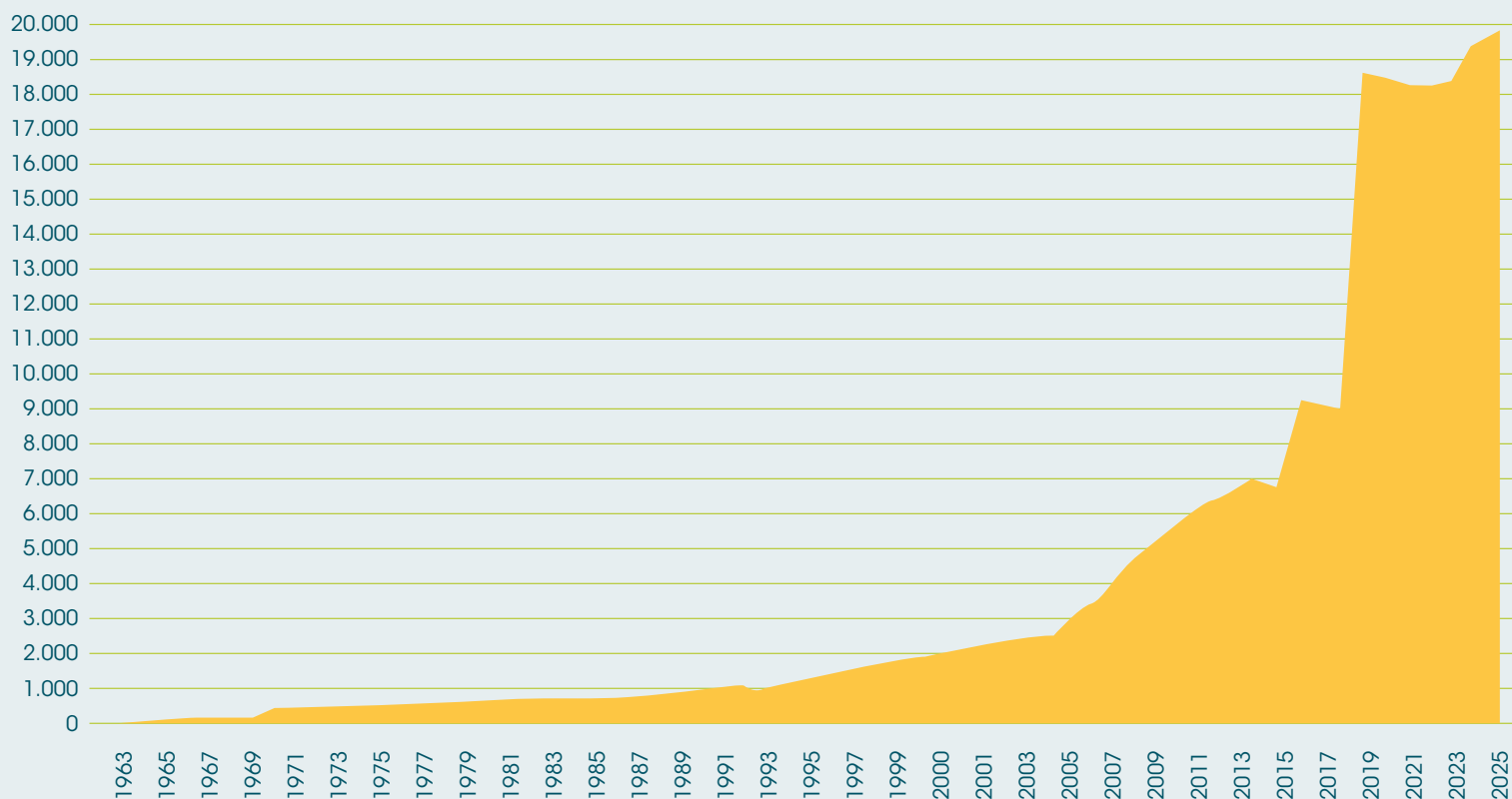


Al 31 dicembre 2025 la compagine sociale della Banca era costituita da 19.811 Soci, con un aumento netto di 446 Soci, rispetto al 31/12/2024. I Soci persone fisiche erano 18.502, i Soci persone giuridiche 1.309. Tale evoluzione ha comportato l'aumento del capitale sociale dell'istituto, al netto dei rimborsi ai Soci avvenuti per perdita dei requisiti, portandolo ad euro 10.548.227,78.

Relativamente ai movimenti registrati nel 2025, gli ingressi nella base sociale hanno riguardato 868 unità, di cui 860 persone fisiche e 8 società. I Soci usciti dalla compagine nel corso dell'anno sono stati complessivamente 422.

I Soci persone fisiche sono rappresentati per il 35,46% da donne e per il 64,54% da uomini.

Serie storica dei Soci di Banca Prealpi SanBiagio. Anni 1963 – 2025

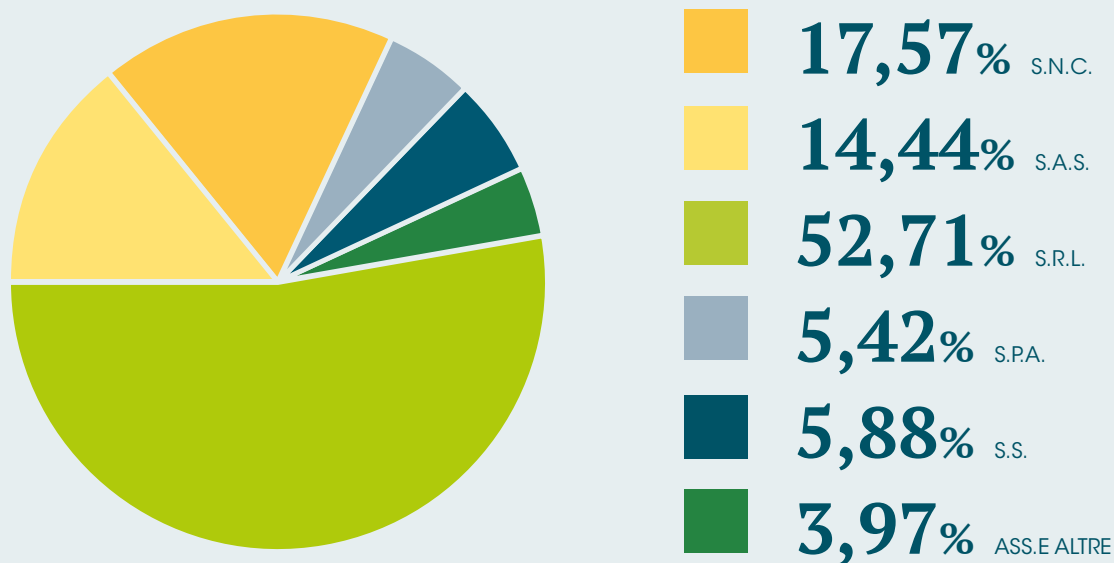


Distribuzione dei Soci persone fisiche per classe di età – dati al 31/12/2025

| ETÀ | N. | % |
|----------------------|---------------|---------------|
| Tra i 18 e i 29 anni | 675 | 3,65 |
| Tra i 30 e i 39 anni | 1692 | 9,14 |
| Tra i 40 e i 49 anni | 2377 | 12,85 |
| Tra i 50 e i 59 anni | 3780 | 20,43 |
| Tra i 60 e i 69 anni | 4373 | 23,64 |
| Tra i 70 e i 79 anni | 3606 | 19,49 |
| Tra i 80 e i 89 anni | 1718 | 9,29 |
| 90 anni e oltre | 281 | 1,52 |
| Totale | 18.502 | 100,00 |

Dei Soci persone giuridiche, le S.p.A. sono 71, le S.s. 77, le S.a.s. 189, le S.n.c. 230, le S.r.l. 690, altre forme giuridiche 52.

Distribuzione dei Soci persone giuridiche per tipologia – dati al 31/12/2025



La distribuzione territoriale dei Soci è conseguenza dell'ampliamento dell'area di competenza dell'Istituto che annovera, a fine 2024, 200 comuni.

Soci per tipologia e comune di residenza al 31/12/2025

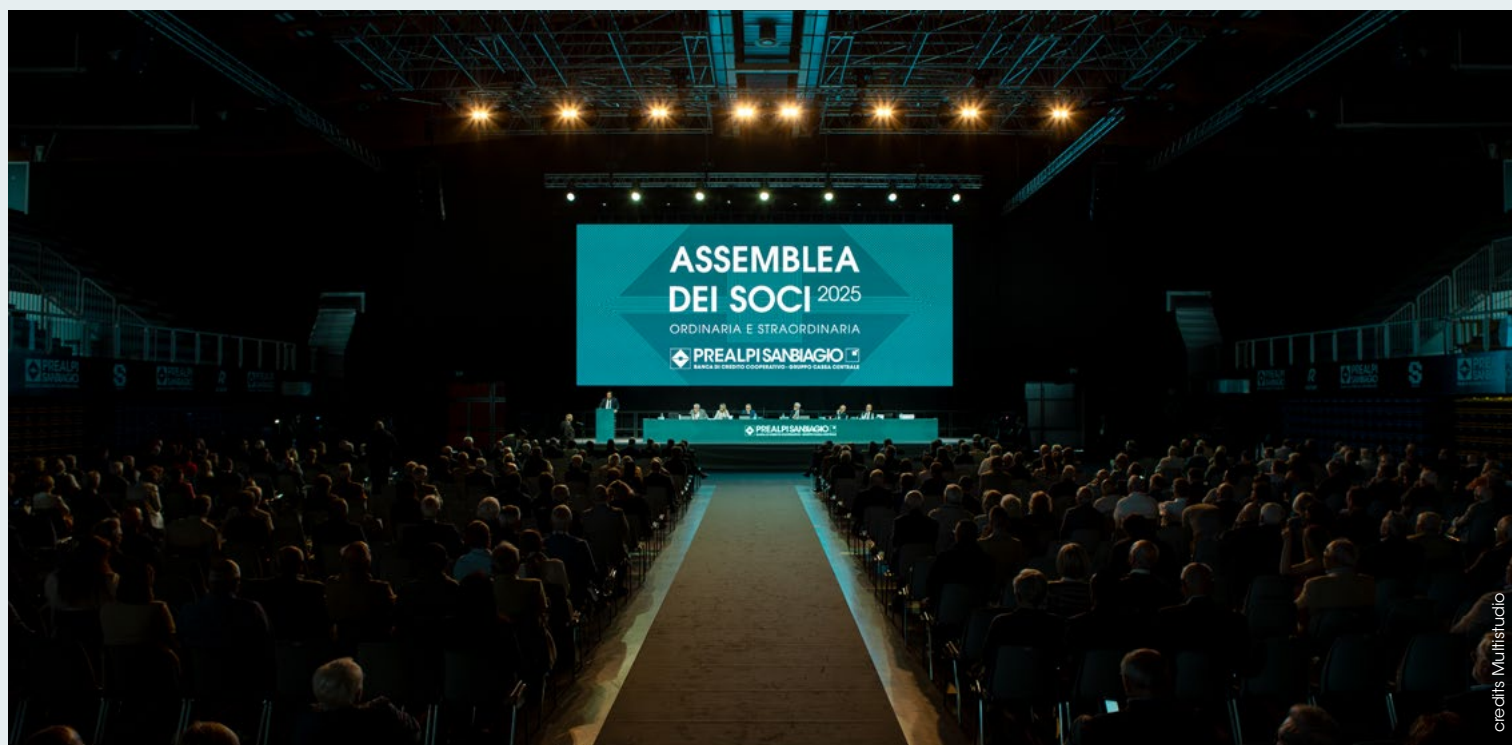
| Comune di residenza | Persona fisica | Persona giuridica | Totale complessivo |
|----------------------------|----------------|-------------------|--------------------|
| PORTOGRUARO | 1221 | 47 | 1268 |
| SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO | 1008 | 48 | 1056 |
| FOSSALTA DI PORTOGRUARO | 881 | 23 | 904 |
| VITTORIO VENETO | 853 | 44 | 897 |
| CONEGLIANO | 675 | 63 | 738 |
| LATISANA | 665 | 24 | 689 |
| CAORLE | 597 | 53 | 650 |
| TARZO | 510 | 9 | 519 |
| SAN DONÀ DI PIAVE | 494 | 43 | 537 |
| ESTE | 411 | 41 | 452 |
| TEGLIO VENETO | 375 | 10 | 385 |
| GRUARO | 361 | 12 | 373 |
| CEGGIA | 334 | 16 | 350 |
| SARMEDE | 341 | 2 | 343 |
| CONCORDIA SAGITTARIA | 321 | 15 | 336 |
| PIEVE DI SOLIGO | 303 | 31 | 334 |
| JESOLO | 286 | 31 | 317 |
| CAPPELLA MAGGIORE | 285 | 6 | 291 |
| SAN PIETRO DI FELETTO | 260 | 11 | 271 |
| CESAROLO | 257 | 0 | 257 |
| REVINE LAGO | 238 | 5 | 243 |
| BELLUNO | 223 | 16 | 239 |
| PONSO | 218 | 6 | 224 |
| FELTRE | 200 | 3 | 203 |
| TREVISO | 179 | 14 | 193 |
| RONCADE | 175 | 11 | 186 |
| SUSEGANA | 170 | 27 | 197 |
| LIGNANO SABBIA D'ORO | 169 | 30 | 199 |
| MARENO DI PIAVE | 165 | 25 | 190 |
| OSPEDALETTO EUGANEO | 157 | 8 | 165 |
| VEDELAGO | 150 | 2 | 152 |
| MOTTA DI LIVENZA | 149 | 31 | 180 |
| COLLE UMBERTO | 144 | 5 | 149 |
| SANT'URBANO | 142 | 6 | 148 |
| CAVALLINO-TREPORTI | 136 | 8 | 144 |
| FREGONA | 134 | 5 | 139 |
| SANTA MARGHERITA D'ADIGE | 129 | 11 | 140 |

| Comune di residenza | Persona fisica | Persona giuridica | Totale complessivo |
|-----------------------|----------------|-------------------|--------------------|
| CESSALTO | 121 | 14 | 135 |
| SAN STINO DI LIVENZA | 119 | 9 | 128 |
| FARRA DI SOLIGO | 116 | 14 | 130 |
| FOLLINA | 115 | 9 | 124 |
| VALDOBBIADENE | 109 | 6 | 115 |
| ODERZO | 100 | 22 | 122 |
| MEGLIADINO SAN VITALE | 101 | 9 | 110 |
| Altri comuni | 4.405 | 484 | 4.889 |
| Totale | 18.502 | 1.309 | 19.811 |

Le iniziative a favore dei Soci

Banca Prealpi SanBiagio organizza a favore della compagine sociale molteplici iniziative al fine di concretizzare i principi cardine della partecipazione cooperativa.

Ogni anno viene convocata l'Assemblea, cui sono invitati tutti i Soci iscritti a libro da almeno 90 giorni, per adempiere agli obblighi di legge e di Statuto, per rendicontare in merito alle attività svolte nell'esercizio precedente e guardare al futuro condividendo progetti e strategie.



creditis Multistudio



Banca Prealpi SanBiagio pubblica annualmente la Guida Soci, nella quale sono illustrate le principali iniziative a favore dei Soci, sia di natura sociale che commerciale. La Guida viene consegnata al Socio al momento dell'iscrizione nel libro Soci e resa disponibile nell'area riservata del sito della Banca.

Con cadenza semestrale viene distribuita ai Soci la rivista aziendale, denominata "L'Informazione" (**Scopri la rivista -->**), strumento di comunicazione sulle iniziative bancarie, culturali e sociali realizzate o comunque sostenute dall'Istituto.

È proseguita, sia mediante il sito internet che attraverso i canali digitali, l'attività di informazione sulle iniziative, di carattere bancario e sociale, promosse dalla Banca.

BANCA PREALPI SANBIAGIO

GUIDA SOCI 2026



(Vai alla Guida Soci 2026 -->)



Borse di studio ai figli dei Soci

Nel mese di dicembre 2025 Banca Prealpi SanBiagio ha assegnato 125 borse di studio ad altrettanti Soci o figli di Soci, per un impegno complessivo di spesa di 63.400,00 euro.

L'assegnazione è avvenuta a seguito della pubblicazione di uno specifico bando di concorso.

| ANNO | ASSEGNATARI | IMPORTO IN PREMI ASSEGNATO |
|------|-------------|----------------------------|
| 2015 | 66 | 47.500,00 |
| 2016 | 72 | 35.800,00 |
| 2017 | 76 | 38.600,00 |
| 2018 | 59 | 31.300,00 |
| 2019 | 96 | 47.050,00 |
| 2020 | 136 | 58.900,00 |
| 2021 | 141 | 61.100,00 |
| 2022 | 121 | 55.200,00 |
| 2023 | 144 | 71.600,00 |
| 2024 | 140 | 70.700,00 |
| 2025 | 125 | 63.400,00 |

Libretti per i neonati figli dei Soci

Banca Prealpi SanBiagio regala a tutti i neonati figli dei Soci che ne fanno richiesta un pensiero di benvenuto, ovvero un libretto di risparmio con un primo deposito di 150,00 euro e un gadget (set per la pappa).

Nel corso del 2025, 57 figli di Soci hanno ricevuto l'omaggio da parte di Banca Prealpi SanBiagio, per un impegno complessivo di risorse pari a 8.550,00 euro.

Regali di benvenuto ai figli dei Soci dal 2015 al 2025

| ANNO | N. LIBRETTI | IMPORTO ASSEGNATO |
|------|-------------|-------------------|
| 2015 | 42 | 6.300,00 |
| 2016 | 50 | 7.500,00 |
| 2017 | 43 | 6.450,00 |
| 2018 | 38 | 5.700,00 |
| 2019 | 33 | 4.950,00 |
| 2020 | 32 | 4.800,00 |
| 2021 | 58 | 8.700,00 |
| 2022 | 62 | 9.300,00 |
| 2023 | 65 | 9.750,00 |
| 2024 | 62 | 9.300,00 |
| 2025 | 57 | 8.550,00 |



I clienti, i prodotti e i servizi

I clienti che hanno almeno un rapporto di conto corrente, deposito a risparmio, prodotti di risparmio gestito e, in caso di aziende, anche prodotti di finanziamento, sono **140.037**, pari ad un incremento di 4.617 unità rispetto al 2024.

La clientela della Banca è costituita per l'87% da clientela privata e per

il rimanente 13% da persone giuridiche, all'interno delle quali si conteggiano anche le ditte individuali.

Per quanto concerne i clienti privati, si riscontra una età media pari a 51,7 anni, in linea con l'anno precedente. Il 34% dei clienti ha meno di 45 anni.



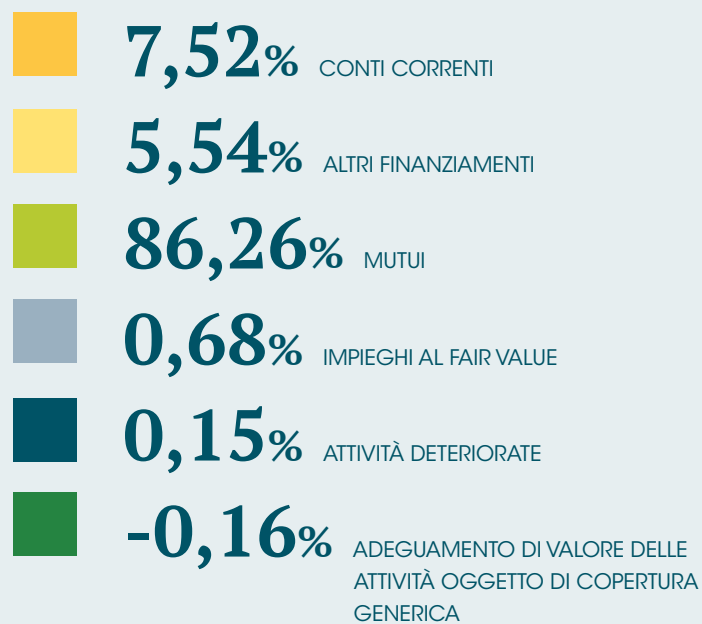
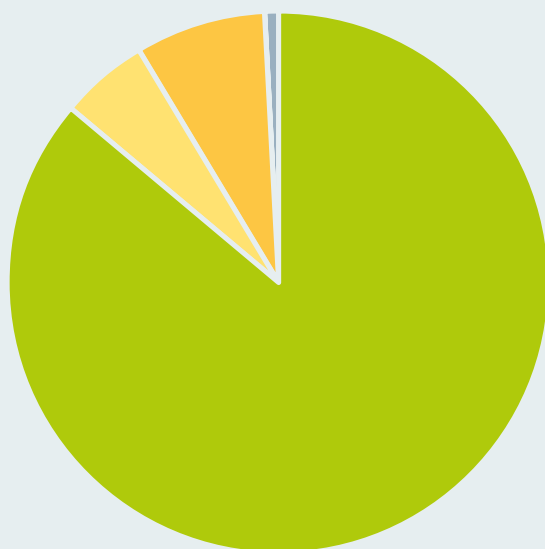
La gestione degli impieghi

A dicembre 2025 gli impieghi della Banca nella zona di competenza territoriale, rappresentata da 205 comuni distribuiti in 9 province, rappresentano il 98,08% del totale, in lieve diminuzione rispetto al dato di fine 2024 (98,19%).

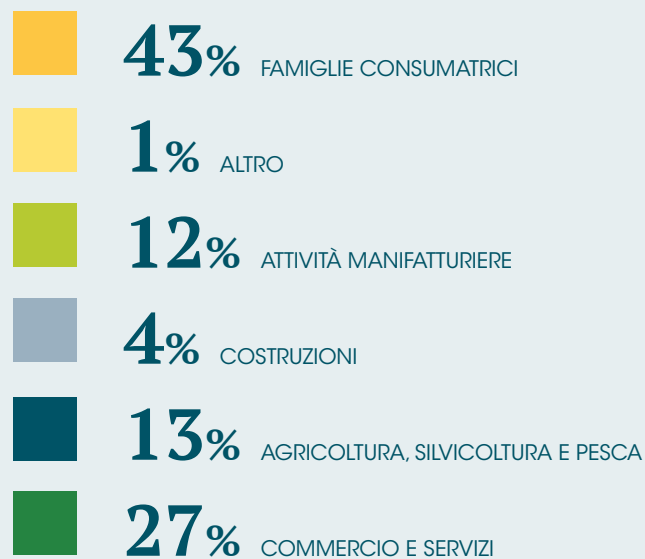
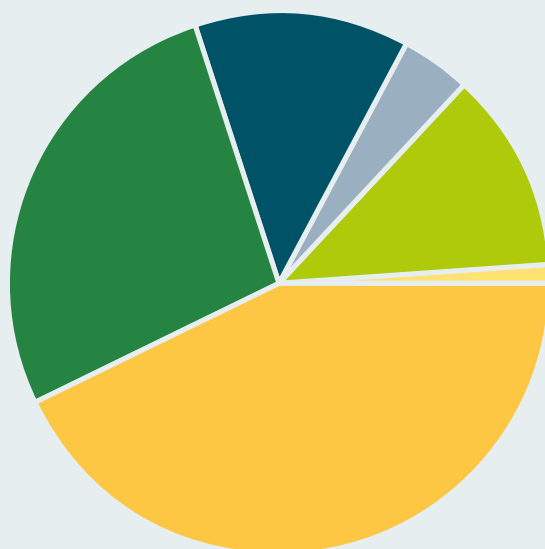
La gestione degli impieghi è finalizzata a garantire un adeguato livello di frazionamento del credito e del rischio ad esso collegato, obiettivo

conseguito attraverso una maggiore diversificazione sia territoriale che settoriale delle erogazioni. Tale azione concretizza uno storico principio cooperativo che vede nel credito uno strumento per favorire la crescita endogena e responsabile del tessuto economico e sociale della comunità in cui opera.

Distribuzione del volume degli impieghi in essere al 31/12/2025 per tipologia



Distribuzione degli impieghi per settore di attività – dati al 31/12/2025



La Banca ha attivato accordi con i Consorzi di Garanzia tesi al rilascio di garanzie a prima istanza, anche mediante la controgaranzia prestata dal Fondo ex. L. 662/96, con percentuali di coperture elevate, relative a finanziamenti con condizioni di tasso e spese agevolati e con brevi tempi di istruttoria e delibera.

Da ricordare, inoltre, l'assistenza del "Fondo di Garanzia per la casa", promosso dall'ABI e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, cui possono essere ammessi gli acquirenti di immobili, da adibire a prima casa di abitazione, che rispondono a determinati requisiti.

La Banca ha in essere una convenzione con l'Ente Nazionale Microcredito, relativo all'attuazione di progetti di microcredito ed ai servizi di accompagnamento, tutoraggio e monitoraggio relativi a finanziamenti di microcredito ex art. 111 d.lgs. n. 385/93 e s.m.i. Il microcredito è uno strumento finanziario che ha lo scopo di rispondere alle esigenze di inclusione finanziaria e sociale di coloro che presentano difficoltà di accesso al credito tra-

dizionale. Si tratta di un'offerta integrata di servizi finanziari e non finanziari.

La Banca ha sottoscritto una convenzione con la Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia per l'attuazione della misura Dote Finanziaria per l'Autonomia dei Giovani, finalizzata alla concessione di prestiti alle giovani coppie che costituiscono un nuovo nucleo familiare con concessione di contributi regionali in caso di nascita del primo e del secondo figlio.

La Banca segue con attenzione il comparto della finanza agevolata a livello regionale, sia in Veneto che in Friuli-Venezia Giulia, convenzionandosi per l'attuazione di varie misure agevolative destinate alle imprese del territorio.

Di seguito sono elencati gli accordi attualmente in essere finalizzati ad agevolare le relazioni creditizie, in particolare nei confronti della pubblica amministrazione.

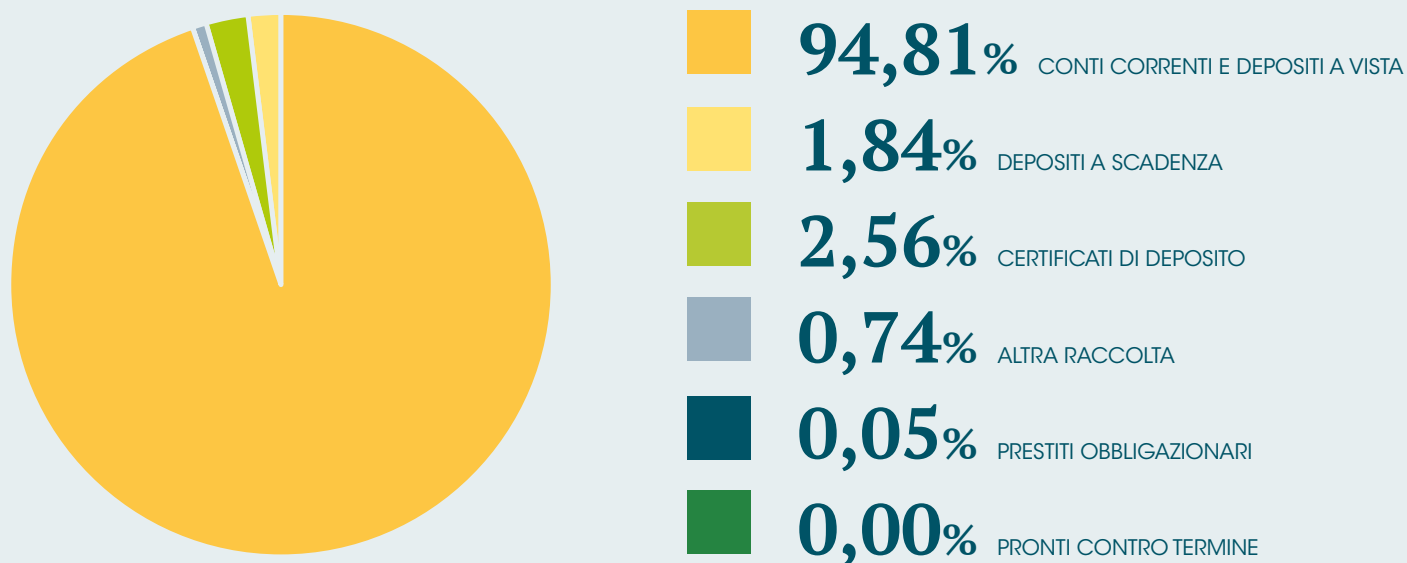
| DATA DI DELIBERA ADESIONE ALL'ACCORDO | ENTI PARTECIPANTI | NATURA DELL'AGEVOLAZIONE |
|---------------------------------------|---------------------|---|
| 3 settembre 2009 | Regione Veneto | Iter semplificato per certificazione crediti vantati verso Pubblica Amministrazione |
| 6 aprile 2020 | ABI e parti Sociali | Anticipazione Sociale CIGS, CIG e CIG in deroga |
| 29 aprile 2024 | ABI, ANCI e UPI | Sospensione del pagamento della quota capitale dei mutui degli Enti Locali |
| Maggio 2024 | AVEPA | Insieme per l'Agricoltura - Protocollo d'intesa per la semplificazione all'accesso al credito per le aziende agricole beneficiarie dei contributi pubblici previsti dai bandi regionali del CSR |
| 12 maggio 2025 | AVEPA | Protocollo d'intesa per l'anticipazione, tramite un finanziamento a condizioni agevolate, dei contributi destinati alle aziende agricole titolari di diritti all'aiuto |

I grafici a torta sottostanti riportano la distribuzione percentuale, registrata a fine 2025, del volume dei depositi per tipologia.

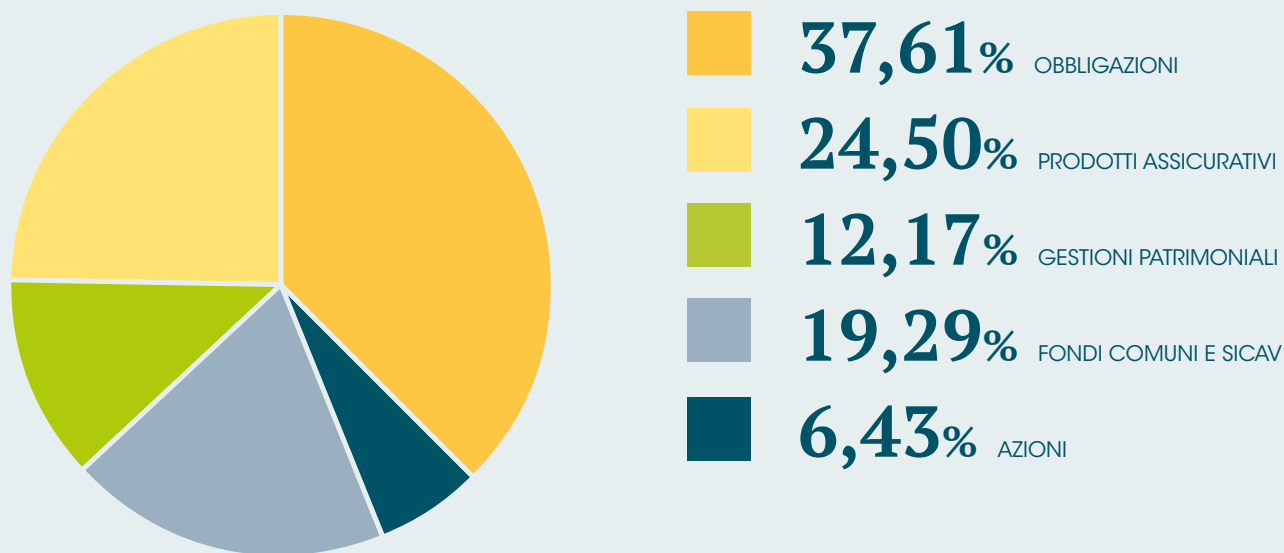
In particolare, il primo grafico restituisce la distribuzione percentuale del volume dei depositi riferiti alla raccolta diretta, mentre il grafico sotto-

stante illustrata la situazione dei volumi dei depositi della raccolta indiretta, evidenziando la ripartizione tra forme di investimento differenziate in funzione delle esigenze e della propensione al rischio della clientela.

Distribuzione del volume dei depositi della raccolta diretta – dati al 31/12/2025



Distribuzione del volume dei depositi della raccolta indiretta - dati al 31/12/2025



Le campagne di comunicazione

Il mondo assicurativo è stato il protagonista della campagna di comunicazione integrata di Banca Prealpi SanBiagio avviata nel corso del 2025.

Un pizzico di ironia, una nota scaramantica e un tono empatico sono gli ingredienti principali della comunicazione scelta dall'Istituto per affermare con incisività la propria presenza nel mercato assicurativo e, in particolare, nel ramo protezione e le sue molteplici declinazioni (coperture per infortuni, responsabilità civile, auto e imprese, incluse le polizze catastrofali). Con il titolo "Non succede... ma se succede" la campagna, mantenendo fede allo stile comunicativo della Prealpi SanBiagio, si è posta l'obiettivo di trasmettere con immediatezza e leggerezza un messaggio importante: la protezione è un valore concreto e quotidiano e la Banca è al fianco di persone e imprese per offrire consulenza e soluzioni assicurative su misura.

Cuore della comunicazione è proprio il ruolo consulenziale di Banca Prealpi SanBiagio, evidenziato dall'invito diretto a "scoprire la nostra consulenza assicurativa", che viene esercitata in modo capillare nelle filiali anche attraverso strumenti dedicati, come il check-up assicurativo.

Con questa nuova iniziativa, Banca Prealpi SanBiagio riafferma la propria capacità di coniugare concretezza e prossimità, ampliando la propria offerta in ambito assicurativo con lo stile distintivo che la lega profondamente al territorio e alle persone che lo vivono.

I prodotti per i giovani

Nel corso del 2025 Banca Prealpi SanBiagio ha proseguito la propria attività di sviluppo nei confronti dei giovani e dei giovanissimi clienti, coniugando in tale attività, l'offerta commerciale con una marcata attenzione all'educazione finanziaria. Ha proseguito, infatti, nella proposta dei libretti a risparmio "Alex Dream", con nuove emissioni che continuano a dimostrare l'apprezzamento nei confronti di tale prodotto, del conto X-Teen dedicato ai teenager, del finanziamento "DREAM" a tasso zero e, infine, del mutuo per gli studenti universitari.

È in programma per il 2026 l'avvio di una nuova gamma di prodotti destinati alla clientela minore e il restyling dei prodotti destinati ai giovani.



NON SUCCEDE...
ma se succede...
saremo al tuo fianco.

Scopri la nostra consulenza assicurativa

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

Banca Prealpi SanBiagio è intermediario di Assicura Agenzia. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile su assicura.si, su assimoco.it e in filiale.



Nel corso del 2025 Banca Prealpi SanBiagio ha aderito all'iniziativa di ABI e Federcasse "Il mondo bancario per l'autonomia finanziaria ed economica delle donne" nell'ambito del progetto "Una donna, un lavoro, un conto" promosso dal Corriere della Sera.

L'obiettivo di tale iniziativa è favorire l'indipendenza economica delle donne promuovendo competenze economiche e una maggiore conoscenza dei servizi finanziari, a partire dal conto bancario personale quale strumento di pari opportunità, utile per gestire in autonomia il proprio denaro.

Sempre con l'obiettivo di favorire l'indipendenza economica delle donne Banca Prealpi SanBiagio ha rinnovato nel mese di marzo l'iniziativa Amica estendendola per la prima volta anche alle imprenditrici.

L'iniziativa si base sull'azzeramento delle spese di tenuta conto per un anno, condizione associata a ulteriori vantaggi quali ad esempio sconti su prodotti assicurativi.

"Crediamo nel talento e nella determinazione di ogni donna che sceglie di mettersi in gioco e di fare squadra, perché **dove c'è determinazione, ci siamo anche noi!**" lo slogan scelto a sostegno della campagna di comunicazione.



**SQUADRA CHE VINCE...
HA UNA GRANDE BANCA!**
PROMO NUOVE CLIENTI DONNE

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE



**DOVE C'È DETERMINAZIONE,
CI SIAMO ANCHE NOI**
PROMO IMPRESE AL FEMMINILE

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

Infine, è proseguito il progetto "Naturalmente Banca" attraverso il quale la Banca ha messo a disposizione della clientela prodotti di finanziamento destinati a sostenere l'ambiente. Sono previsti infatti mutui a condizioni agevolate per l'acquisto della prima casa in classe A e B, e finanziamenti chirografari sia per privati che per aziende finalizzati al risparmio energetico.



**Naturalmente
Banca**

Mutuo Green Casa Mutuo Energia Nuova

L'accessibilità ai servizi bancari e le azioni di sviluppo nell'ambito dei sistemi di pagamento

Durante il 2025 è stato rafforzato l'utilizzo del servizio di APP Notify, ovvero l'APP che permette di ricevere le notifiche per l'accesso e le disposizioni eseguite tramite Inbank, in sostituzione dell'SMS.

In base ai dati registrati a fine 2025, quasi 66.150 clienti usufruiscono di tale servizio.

Il servizio APP Notify è inoltre abbinato alle carte di debito e carte prepagate e consente di ricevere alert di sicurezza in caso di utilizzo delle stesse sia per prelievi ATM che operazioni POS. Quest'ultima abilitazione ha permesso una forte espansione dell'utilizzo del servizio.

Continuano gli aggiornamenti dell'App e della versione Web di Inbank (piattaforma iOS e Android) tramite la quale i clienti abilitati al servizio Trading on-line hanno la possibilità di operare utilizzando solo lo smartphone. Dall'App sono disponibili tutte le principali funzionalità già attive sul canale web, ad esempio: vista in dettaglio del dossier, composizione del portafoglio, la storicità degli ordini eseguiti, i mercati, i profitti.

La Banca, con il Gruppo, sta sviluppando i servizi previsti in App, allo scopo di rendere sempre più autonomo il cliente nelle attività ordinarie per la gestione dei rapporti, garantendogli al contempo una esperienza sempre più agevole.

La crescente diffusione dell'utilizzo di nuovi canali di accesso ai servi-

zi bancari, quali smartphone e tablet, trova riscontro negli oltre 88.000 clienti che usufruiscono dei servizi tramite sms/App, quali alert sugli utilizzi della carta, saldo del conto corrente, ricarica telefonica da cellulare.

Nel 2025, il servizio Bancomat PAY® che permette alla clientela classificata come "consumatore" di scambiare denaro tra privati e pagare presso esercizi commerciali convenzionati, è stato utilizzato da 843 clienti per un totale di circa 12.331 operazioni.

Negli ultimi anni si è assistito ad una rapida variazione del comportamento di spesa dei consumatori con una minore propensione all'utilizzo del contante e un aumento delle transazioni con carta, in particolare per gli acquisti online e a distanza ma anche all'interno degli esercizi commerciali con l'utilizzo della tecnologia contactless.

In questo contesto, la Banca ha aderito ad una serie di iniziative in collaborazione con Nexi Payment S.p.A. finalizzate ad accelerare e sviluppare il business della monetica (sia per gli utilizzatori della carta che per gli esercenti):

- Iniziativa per i "consumatori": emissione di una carta di credito Classic e Prestige con quota gratuita il primo anno.
- Iniziativa per i "non consumatori": emissione di una carta di credito Business e Corporate (sia base che oro) con quota dimezzata per i primi due anni.

Partnership Strategica nel merchant acquiring con Worldline Italia

A luglio 2024 il Gruppo Cassa Centrale e Worldline, leader globale nei servizi di pagamento, annunciano di avere concluso un accordo di partnership strategica nel merchant acquiring. Il progetto prevede la fornitura e la gestione dei POS e il convenzionamento in esclusiva per i circuiti internazionali per circa 100.000 terminali. Per il Gruppo Cassa Centrale l'iniziativa si pone l'obiettivo di migliorare ulteriormente la qualità dei servizi, rilanciando l'offerta agli esercenti clienti con prodotti in-

novativi e maggiore competitività sul mercato.

Sempre nel comparto dei pagamenti elettronici, la banca offre un servizio di consulenza personalizzata relativa alla installazione di terminali per i pagamenti e-commerce, dedicato alla clientela che si accinge a entrare verso questo nuovo mercato delle vendite.

Prodotti e servizi per il comparto degli investimenti

Nei contesti caratterizzati da elevata incertezza come quelli attuali, risulta mediamente più complesso sviluppare azioni programmatiche a causa dell'impossibilità di assegnare agli eventi futuri una probabilità di accadimento. La pianificazione finanziaria non è esente da tale criticità, tuttavia ciò non deve impedire di raggiungere obiettivi importanti in termini di gestione del risparmio.

Tenendo conto delle esigenze attuali delle persone e coniugandole con gli obiettivi di vita, l'attività di consulenza permette di guidare i clienti attraverso questo stato di diffusa incertezza supportandoli nel raggiungimento dei loro scopi. Si tratta di un approccio "olistico", pragmatico e semplice al contempo, che considera e analizza quattro variabili principali:



Compito principale della attività di consulenza esercitata dalla Banca è quello di proteggere la persona, il patrimonio, la previdenza e il potere d'acquisto dai rischi tipici che le colpiscono trasferendolo, ove possibile, a terzi. Sotto questo aspetto diventa fondamentale censire le coperture assicurative e previdenziali del cliente oltre che procedere ad una ricognizione e definizione del perimetro patrimoniale al fine di creare un piano complessivo.

Banca Prealpi SanBiagio, in relazione a tale ambito, supporta la clientela con un' articolata gamma di soluzioni sia assicurative che finanziarie sostenute da una adeguata struttura di consulenza.

Nel dettaglio, l'Istituto mette a disposizione della clientela:

- libretti di risparmio nominativi con soluzioni dedicate ai minori, per una prima prospettiva di risparmio personale;
- certificati di deposito nominativi;
- operazioni di pronti contro termine;
- acquisto titoli di Stato in asta/sottoscrizione e/o sul mercato secondario;
- raccolta di ordini su strumenti finanziari per l'esecuzione di essi su mercati regolamentati italiani ed esteri;

- fondi comuni Amundi, Arca SGR, Black Rock, BNP Paribas/Parvest, Etica, Fidelity, Franklin Templeton, Invesco, JP Morgan, NEAM, Pictet, Raiffeisen Capital Management, Schroders, Union Investment;
- gestioni patrimoniali individuali (in fondi e valori mobiliari);
- prodotti di investimento assicurativo (IBIP's) della Compagnia Assimoco Vita;
- fondi pensione aperti Plurifonds di ITAS Vita.

Educazione finanziaria nelle scuole: anche nel 2025 Banca Prealpi SanBiagio è stata parte attiva di "Educashon"

Avvicinare i giovani al mondo della finanza e dell'economia utilizzando un linguaggio chiaro e accessibile: questo l'obiettivo di "Educashon", progetto organizzato da Federazione del Nord Est, Irecoop Veneto e Università degli Studi di Padova del quale la Banca è stata parte attiva.

L'iniziativa, ideata per fornire agli studenti delle scuole superiori strumenti tangibili per una migliore comprensione del funzionamento del sistema finanziario e una maggior consapevolezza nelle scelte economiche quotidiane, si è concretizzata in due incontri formativi: il primo si è svolto l'11 marzo presso la sede secondaria di Fossalta di Portogruaro, coinvolgendo 40 studenti dell'I.S.I.S.S. "Gino Luzzatto"; il secondo incontro, invece, si è tenuto il 12 marzo nella sede centrale di Tarzo e ha visto la partecipazione di 65 ragazzi dell'I.S.I.S.S. "G. Verdi" di Valdobbiadene e dell'I.S.I.S.S. "M. Casagrande" di Pieve di Soligo.

Complessivamente quindi sono stati coinvolti oltre 100 studenti che hanno avuto modo di approfondire temi chiave come il funzionamento di un conto corrente, gli investimenti e l'impatto dell'inflazione, ma anche i valori distintivi del credito cooperativo, alternando teoria e pratica. La visita alle filiali locali ha, infine, permesso loro di osservare il lavoro bancario da vicino, rendendo l'esperienza ancora più concreta.



La gestione dei reclami e delle procedure di composizione stragiudiziale delle controversie

I principi della chiarezza, della trasparenza, dell'assistenza e della qualità del servizio sono per Banca Prealpi SanBiagio fonte di ispirazione nei rapporti con la clientela ed è per questo che il personale è costantemente a disposizione per assicurare la soddisfazione del cliente fornendo informazioni e chiarimenti.

In un'ottica di sempre maggior trasparenza su ogni fronte, dettata da un quadro legislativo sempre più stringente e da un'utenza sempre più attenta al tema, si assiste ad una continua evoluzione ed ampliamento degli strumenti deputati a risolvere in via stragiudiziale le eventuali controversie che possono occorrere in caso di esito non soddisfacente dei reclami presentati all'Istituto.

Nel caso in cui l'assistenza fornita dal personale di filiale non sia sufficiente al cliente, la Banca ha attivato e messo a disposizione degli strumenti specifici per la gestione dei reclami.

L'ufficio preposto alla gestione dei reclami è fulcro di questa organizzazione. I clienti possono segnalare per iscritto le proprie ragioni di insoddisfazione e chiedere risposte ai loro quesiti.

Nel corso del 2025 sono stati gestiti 96 reclami, di cui 91 relativi ad operazioni e servizi bancari e finanziari e 5 relativi a servizi di investimento.

Alla data del 31.12.2025, 21 reclami risultano chiusi a favore dei clienti, 64 reclami risultano chiusi non a favore dei clienti, 3 reclami sono stati oggetto di rinuncia da parte del reclamante e 8 reclami erano in fase di istruttoria.

Nel caso in cui il cliente non risulti soddisfatto dell'esito del reclamo o non abbia ricevuto risposta entro i termini fissati per legge, può:

- esperire la procedura di mediazione innanzi all'organismo Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti e con l'assistenza di un avvocato;
- in alternativa si può ricorrere ad un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie che, a seconda dell'oggetto della controversia, potrà essere l'Arbitro Bancario Finanziario (ABF) o, l'Arbitro per le Controverse Finanziarie (ACF) o l'Arbitro Assicurativo (AAS).

Solo dopo aver esperito una procedura di mediazione o aver presentato un ricorso a un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie,

**LA CONNESSIONE CHE PREFERIAMO
È QUELLA UMANA.**



Noi sì che ti aspettiamo in filiale!

PREALPI SANBAGGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE

bancaprealpisanbiagio.it



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

il cliente, qualora dovesse ritenersi ancora insoddisfatto, potrà rivolgersi al giudice ordinario.

Inoltre, il cliente potrà interessare l'Autorità di vigilanza del settore competente, a seconda dell'oggetto della singola controversia come di seguito specificato:

- Banca d'Italia: per segnalare un comportamento scorretto o irregolare da parte della Banca

- **Consob:** per segnalare un comportamento scorretto o non trasparente da parte della Banca nella prestazione di un servizio di investimento quale ad esempio un'esecuzione di un ordine di vendita di un titolo, una gestione patrimoniale o un collocamento di un'obbligazione.
- **IVASS:** per presentare un esposto affine all'attività di intermediazione assicurativa
- **COVIP:** nel caso in cui la contestazione sia inerente alla trasparenza e le modalità di offerta al pubblico di forme pensionistiche complementari (ramo VI)

In ogni caso il cliente può, singolarmente o in forma congiunta con la Banca ed indipendentemente dalla presentazione di un reclamo, attivare una procedura di mediazione finalizzata al tentativo di conciliazione. Detto tentativo è esperito dall'organismo di conciliazione bancaria costituito dal Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti.

Si segnala, inoltre, che nel corso del 2025, alla Banca non è pervenuta alcuna segnalazione da parte dei Prefetti in relazione ad eventuali istanze di clienti a norma dell'art. 27bis, comma 1 quinquies del d.l. 1/2012 come convertito dalla legge 62/2012.

Con riferimento ai reclami rendicontati, alla data del 31 dicembre 2025:

- 3 clienti hanno presentato ricorso all'ABF – Arbitro Bancario Finanziario
- 0 cliente ha presentato ricorso all'AFC – Arbitro per le Controversie Finanziarie
- 1 cliente ha attivato il procedimento di mediazione ai sensi del D.Lgs. 28/2010.

Per ogni dettaglio in ordine a tempistiche, modalità e requisiti per la presentazione di reclami o l'avvio di eventuali ricorsi in conformità alle disposizioni normative vigenti, si fa rinvio all'apposita documentazione informativa presso tutte le filiali e sul sito internet della Banca.



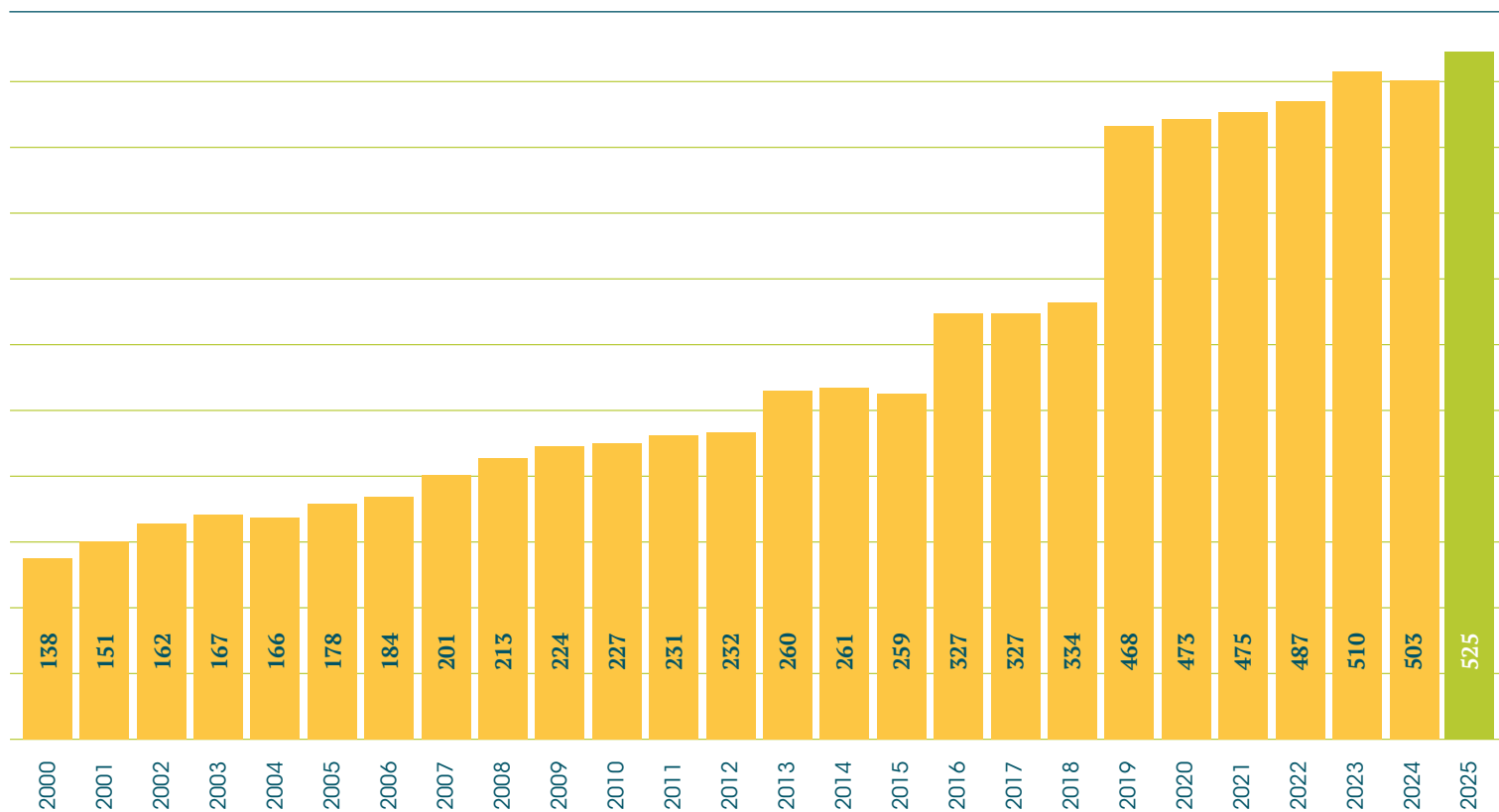
I collaboratori

Il personale

Il personale in servizio al 31 dicembre 2025 è costituito da 525 dipendenti e risulta composto da 284 uomini e 241 donne. Rispetto al 31 di-

cembre 2024 si contano 38 assunzioni e 16 uscite, con un incremento quindi dell'organico complessivo di 22 unità.

Serie storica dei dipendenti. Anni 2000 - 2025



L'età media del personale è di 46 anni.

I contratti

I dipendenti con contratto a tempo parziale sono 40 pari al 7,6% dei contratti, mentre il personale in servizio con contratto a tempo determinato è composto da 6 risorse. I contratti di somministrazione, stipulati

con agenzie per il lavoro autorizzate e legati ad esigenze straordinarie e/o temporanee, sono pari a 3.

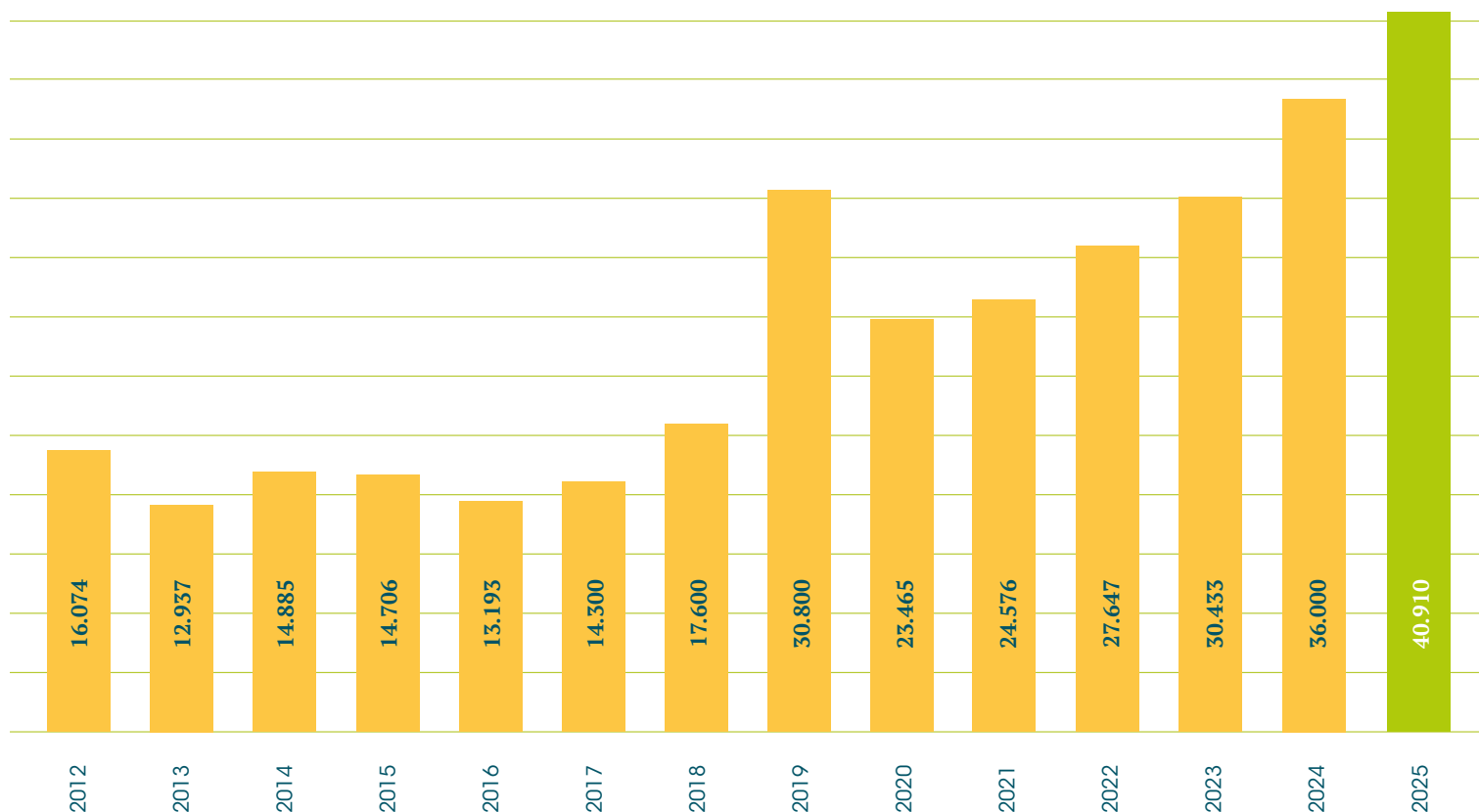


credits Multistudio



L'attività di formazione e i percorsi di crescita professionale delle risorse.

Nell'ambito della formazione del personale la Banca, nel corso dell'esercizio, ha somministrato 40.910 ore di formazione complessiva.



Nel dettaglio, è stata svolta un'azione formativa di aggiornamento rivolta a coloro che esercitano attività di intermediazione finanziaria e assicurativa, in materia di MiFID II e di IVASS, ottemperando pertanto agli obblighi formativi previsti dalla normativa vigente; inoltre, per ampliare ulteriormente il numero di soggetti abilitati all'intermediazione finanziaria ed assicurativa, la Banca ha completato i percorsi formativi in aula ed "e-learning" di prima formazione MiFID e IVASS.

Sempre in tema di consulenza in materia di investimenti, per fornire supporto alla crescita dei Gestori Front Office verso il ruolo di Gestori Privati, è stato erogato il percorso formativo dal titolo "Percorso finanza base" organizzato in collaborazione con la capogruppo Cassa Centrale.

Per assicurare la conoscenza delle tematiche Antiriciclaggio, oltre alle attività formative previste dal Piano Formativo AML 2025, si sono svolte diverse sessioni formative interne rivolte al personale della rete commerciale.

Vista l'importanza delle tematiche di sostenibilità, si è continuata l'azione formativa a tutto il personale in ambito ESG e sulle tematiche della parità di genere, ciò a seguito della conferma, ottenuta dall'ente certificatore, della certificazione sulla Parità di Genere.

A seguito delle implementazioni dei nuovi applicativi "CRM Omnia" e della nuova "Pratica Elettronica di Fido" si è provveduto ad organizzare ed erogare formazione interna a tutto il personale interessato all'utilizzo dei nuovi sistemi.

Per ottimizzare le opportunità di consulenza della clientela, sono state infine organizzate diverse sessioni formative di approfondimento sul collocamento dei prodotti assicurativi.

La Banca ha inoltre partecipato alla formazione organizzata da Cassa Centrale e da Federazione del Nord Est su tematiche trasversali al conoscere bancario, manageriali ed operative.

Per quanto riguarda il percorso di crescita e sviluppo di conoscenze, si evidenzia la formazione rivolta alle figure junior neoassunte, per le quali è stato strutturato un percorso formativo specifico, articolato in più giornate.

Infine, la Banca ha dato seguito all'attività di prima formazione e/o aggiornamento in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. Alle attività sopra descritte si aggiungono numerosi corsi e-learning di approfondimento o di aggiornamento di specifici aspetti normativi o procedurali.



Certificazione sulla Parità di genere

La parità di genere e l'inclusione sono tra i temi al centro dell'opinione pubblica di tutto il mondo da diversi anni, tanto da essere inclusi nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Per dare il proprio personale contributo al raggiungimento di questi risultati, la Banca ha avviato, con la collaborazione della Federazione del Nordest e la consulenza di IRECOOP, un percorso di analisi e revisione delle politiche e dei processi interni, che ha portato all'ottenimento della certificazione per la parità di genere (UNI-PdR 125/2022 - Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo). Banca Prealpi SanBiagio si riconosce infatti nei principi di equità di genere espressi nella Strategia Nazionale sulla Parità di Genere 2021-2025. La Banca considera l'impegno su questi temi un contributo significativo per il raggiungimento degli SDGs, in particolare dell'obiettivo 5 (Uguaglianza di Genere) e 10 (Riduzione delle disuguaglianze), consapevole che le disparità di genere costituiscono uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo sostenibile, alla crescita economica e alla lotta contro la povertà.

Il riconoscimento rappresenta un nuovo stimolo per promuovere con ancora maggiore impegno la parità di genere, valorizzare le diversità e

Convention del personale

La convention del personale è stata dedicata al tema della "Intelligenza relazionale e dialogo tra generazioni". Il raggiungimento dell'obiettivo della parità di genere necessita anche di relazioni interpersonali e linguaggi di qualità, improntati al dialogo, alla comprensione reciproca, al riconoscimento di specificità ed unicità di attitudini e alla collaborazione.

La convention del personale ha avuto anche una fase preparatoria atta a sondare con tecniche quali e quantitative i contenuti che sono stati poi oggetto di confronto in sede plenaria.

Sono, infatti, stati realizzati anche un sondaggio e 6 focus group, stratificati per genere ed età, che hanno esplorato il tema delle relazioni interne sotto diversi profili.

I lavori si sono svolti nella mattinata di sabato 18 ottobre, al fine di consentire la massima partecipazione possibile del personale, anche in relazione alle esigenze di conciliazione della vita lavorativa con la vita personale.



CSQA
PARITÀ DI GENERE
UNI/PdR 125 - CERT. n° 82621

Certificato UNI PdR 125/2022
Parità di genere sul posto di lavoro.

supportare l'empowerment femminile. In particolare, la Banca si impegna attivamente nel promuovere modalità di lavoro che favoriscano la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa e a prevenire ogni forma di molestia sui luoghi di lavoro adottando una "tolleranza zero" per ogni forma di violenza nei confronti dei/delle dipendenti, incluse le molestie sessuali in ogni forma; promuove infine attività di comunicazione e marketing coerenti con il proprio impegno, evitando l'utilizzo di stereotipi di genere e utilizzando un linguaggio attento alle diversità e inclusivo, e prestando attenzione all'equilibrio di genere tra relatori dei panel di tavole rotonde, eventi, convegni organizzati. Per l'attuazione della propria politica sulla parità di genere, la Banca ha adottato un sistema di gestione conforme alle Linee Guida della PdR 125/2022, istituendo un Comitato Guida per la Parità di Genere e nominando un presidio operativo a cui ha affidato la responsabilità dell'attuazione della presente politica, tramite l'elaborazione di un piano strategico.



La relazione con il territorio e l'attività di beneficenza

Da sempre l'azione espressa da Banca Prealpi SanBiagio a favore del territorio è orientata a garantire la coesione sociale del contesto di riferimento, favorendo la tenuta delle reti di volontariato, degli ambiti di aggregazione giovanile e la promozione della cultura.

Da questo punto di vista, potremmo affermare che Banca Prealpi SanBiagio orienti con continuità il proprio agire sociale in una ottica oggi rispondente ai criteri previsti dalla normativa ESG, operando per garantire la sostenibilità - sociale, culturale e ambientale - del territorio in cui opera.

Cosa significa ESG

La sostenibilità rappresenta un principio guida fondamentale nell'ambito delle strategie di sviluppo economico e sociale, configurandosi come un approccio integrato volto a garantire il soddisfacimento dei bisogni attuali senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Tale concetto si fonda sull'equilibrio tra le dimensioni ambientale, sociale ed economica*.

In ambito ambientale (E), la sostenibilità si traduce nell'adozione di pratiche orientate alla tutela delle risorse naturali e alla riduzione degli impatti sull'ecosistema, promuovendo modelli di produzione e consumo responsabili, nonché la progressiva transizione verso fonti energetiche rinnovabili.

Sotto il profilo sociale, essa implica l'impegno a favorire condizioni di equità, inclusione e coesione, attraverso il rispetto dei diritti umani, la valorizzazione del capitale umano e la promozione di condizioni di lavoro dignitose, in linea con i principi della cooperazione mutualistica (S).

Dal punto di vista economico, la sostenibilità si declina nella capacità di generare valore nel lungo periodo, attraverso una gestione prudente ed etica delle risorse, il sostegno all'economia reale e l'adozione di criteri di responsabilità nelle scelte di investimento e finanziamento. (G).

In tale contesto, il sistema bancario e, in particolare, le banche di credito cooperativo rivestono un ruolo strategico nel promuovere modelli di sviluppo sostenibile orientando conseguentemente non solo l'offerta di prodotti e servizi ma anche indirizzando la propria azione sociale.

* Formazione CASSA CENTRALE | ESG - Percorso base per collaboratori - Fondamenti e principi della sostenibilità - Terra Accademy versione 24/4/2024 CAPITOLO: 1) Fondamenti di sostenibilità

Banca Prealpi SanBiagio e Consorzio PPL Venete insieme per valorizzare le piccole produzioni del territorio

Nel mese di marzo del 2025 Banca Prealpi SanBiagio e il Consorzio PPL (Piccole Produzioni Locali) Venete hanno sottoscritto un accordo per la realizzazione di iniziative formative e comunicative volte a promuovere uno sviluppo equilibrato e sostenibile del territorio, valorizzando le piccole produzioni locali del Veneto.

La partnership muove dalla progettualità promossa dalla Regione Veneto nel 2007 per consentire alle aziende agricole che producono prodotti alimentari tipici, in quantitativi limitati, di venderli direttamente al consumatore, rispettando una normativa semplificata. L'accordo si inserisce, inoltre, nel quadro degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile e mira a rafforzare il legame tra il sistema bancario locale e le realtà produttive che operano nel rispetto della tradizione, della qualità e della sostenibilità. La collaborazione si pone così l'obiettivo di supportare le imprese agricole e ittiche aderenti al progetto "PPL Venete", valorizzando i prodotti tipici e favorendo una crescita economica responsabile e inclusiva.

Le attività del Consorzio coinvolgono attualmente oltre 1.500 piccole

aziende alimentari venete che producono dai salumi alle carni fresche, dalle confetture al pane, dai prodotti lattiero caseari alla birra, sempre nel rispetto di tradizione e territorio.

L'accordo prevede l'attivazione di progetti congiunti in ambito formativo e informativo, con un'attenzione particolare alla promozione della sicurezza alimentare, alla tutela della biodiversità e alla valorizzazione del territorio di produzione. In particolare, Banca Prealpi SanBiagio si impegna a sostenere le attività del Consorzio PPL Venete attraverso erogazioni liberali e/o sponsorizzazioni mirate a favorire l'innovazione nei processi produttivi e la diffusione di modelli di consumo sostenibili.

Tra i principali obiettivi condivisi vi sono la promozione di una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile (SDG 8); la valorizzazione delle specificità territoriali e delle produzioni locali in chiave enogastronomica e turistica (SDG 12); la protezione e il ripristino degli ecosistemi, con un focus sulla conservazione della biodiversità (SDG 15); e il rafforzamento delle comunità locali attraverso iniziative che favoriscano la coesione sociale e lo sviluppo di un'economia circolare.



Le erogazioni a carattere liberale effettuate nell'esercizio 2025 utilizzando gli accantonamenti al fondo di beneficenza ammontano a 4.191.235 Euro. A queste si aggiungono le sponsorizzazioni per complessivi 269.620 Euro. In totale gli interventi a favore delle realtà del territorio ammontano a 4.460.855 Euro.

In tale contesto, si confermano significativi gli interventi a favore dello sport, della cultura e della formazione. Di rilievo anche l'investimento nel comparto delle attività socioassistenziali, sanità e volontariato.

Interventi sulle comunità 31/12/2025

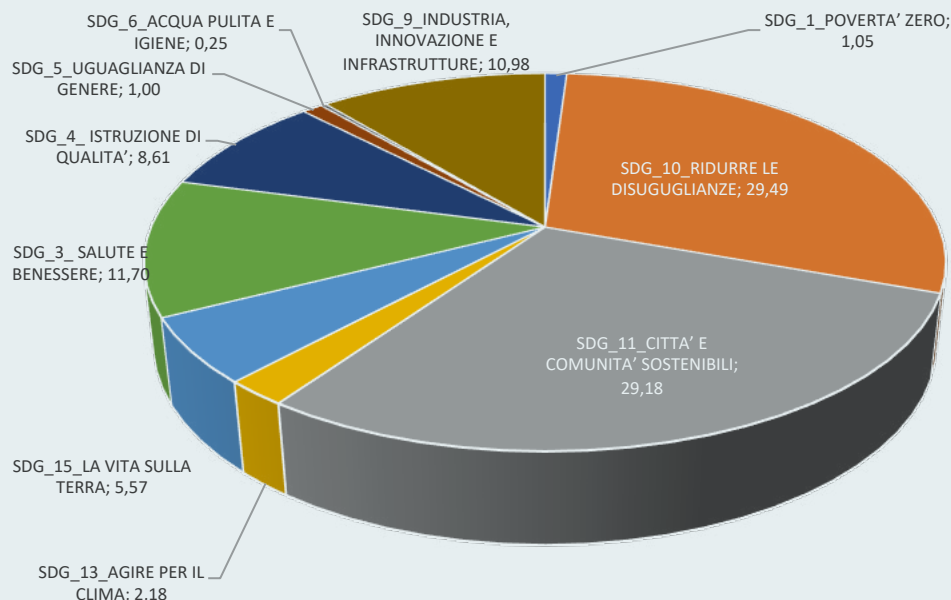
N. iniziative per ambito di intervento Utilizzo fondo beneficenza.

| | | | | 31/12/2025 |
|--|--|-----------------------------------|--|------------------|
| INTERVENTI SULLE COMUNITÀ | N. iniziative per ambito di intervento | Utilizzo fondo beneficenza (Euro) | Voce di spesa a conto economico (i.e. sponsorizzazioni) (Euro) | Totale |
| Attività socio-assistenziale | 316 | 838.374 | - | 838.374 |
| Sanità | 18 | 50.234 | | 50.234 |
| Assistenza, solidarietà e volontariato | 232 | 731.440 | | 731.440 |
| Protezione civile | 12 | 10.700 | | 10.700 |
| Interventi di solidarietà in Paesi in via di sviluppo | 8 | 13.300 | | 13.300 |
| Altro | 46 | 32.700 | | 32.700 |
| Cultura, attività di formazione e ricerca | 579 | 1.090.995 | - | 1.090.995 |
| Scuola e formazione | 148 | 384.565 | | 384.565 |
| Borse di studio | 158 | 95.200 | | 95.200 |
| Cultura e arte | 224 | 546.480 | | 546.480 |
| Ricerca scientifica | 3 | 4.800 | | 4.800 |
| Altro | 47 | 89.950 | | 89.950 |
| Promozione del territorio e delle realtà economiche | 314 | 901.816 | 183.000 | 1.084.816 |
| Attività religiose | 99 | 200.560 | | 200.560 |
| Iniziative a favore dei soci | 84 | 147.164 | | 147.164 |
| Ristrutturazione o costruzione di immobili di interesse sociale e/o pubblico | 9 | 47.600 | 183.000 | 230.600 |
| Manutenzione del territorio | 28 | 156.400 | | 156.400 |
| Altro | 94 | 350.092 | | 350.092 |
| Sport, tempo libero e aggregazione | 797 | 1.330.050 | 86.620 | 1.416.670 |
| Sport | 363 | 662.000 | 86.620 | 748.620 |
| Altre attività ricreative | 232 | 329.450 | | 329.450 |
| Manifestazioni | 162 | 303.600 | | 303.600 |
| Altro | 40 | 35.000 | | 35.000 |
| Totale | 2.007 | 4.191.235 | 269.620 | 4.460.855 |

Banca Prealpi SanBiagio per gli SDGs

Nel 2024 il Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi SanBiagio ha deliberato l'adozione di una Policy per la gestione dell'attività filantropica al fine di ottimizzare, perfezionare e definire in maniera rigorosa le

politiche che regolano le assegnazioni di liberalità, traducendo e adattando al proprio contesto le politiche ESG e gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030).



I valori alla base della Policy trovano le loro fondamenta nell'art. 2 dello Statuto di Banca Prealpi SanBiagio, secondo cui l'azione dell'Istituto è volta a perseguire una "crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera", nonché nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo e nel Piano di Sostenibilità del Gruppo Cassa Centrale.

L'obiettivo della Policy è la creazione di un circolo virtuoso finalizzato a massimizzare l'impatto positivo che la Banca è in grado di produrre nel territorio, grazie al ruolo centrale che l'attività filantropica riveste nel perseguimento degli scopi sociali.

I principi che ispirano la Policy riguardano la centralità della persona, con particolare attenzione verso i Soci, la parità di genere, i giovani, i bisogni dei territori, la consapevolezza del ruolo che l'Istituto può svolgere all'interno della comunità, il contributo alla costruzione del "bene comune".

Tale Policy individua tre obiettivi principali cui l'attività filantropica esercitata dalla Banca risponde:

- mutualistico;
- di presidio e di relazione con il territorio;
- per lo sviluppo sostenibile (SDG).

Nel 2025, il quadro emerso dalla analisi dell'importo complessivamente deliberato come liberalità, evidenzia che il 12% risponde ad un obiettivo di natura mutualistica, il 45,5% risponde ad un obiettivo di presidio e di relazione con il territorio e, infine, il 42,5% risponde agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile.

Con riferimento a quest'ultimo specifico ambito, il grafico a torta sopra riportato rappresenta la distribuzione delle risorse per obiettivo di sviluppo sostenibile perseguito.

I contributi riferiti allo sviluppo sostenibile sono stati finalizzati, in via prioritaria, alla riduzione delle disuguaglianze (29,5%), alla creazione di città e comunità sostenibili (29,2%) e alla "salute e benessere" della comunità (11,7%).

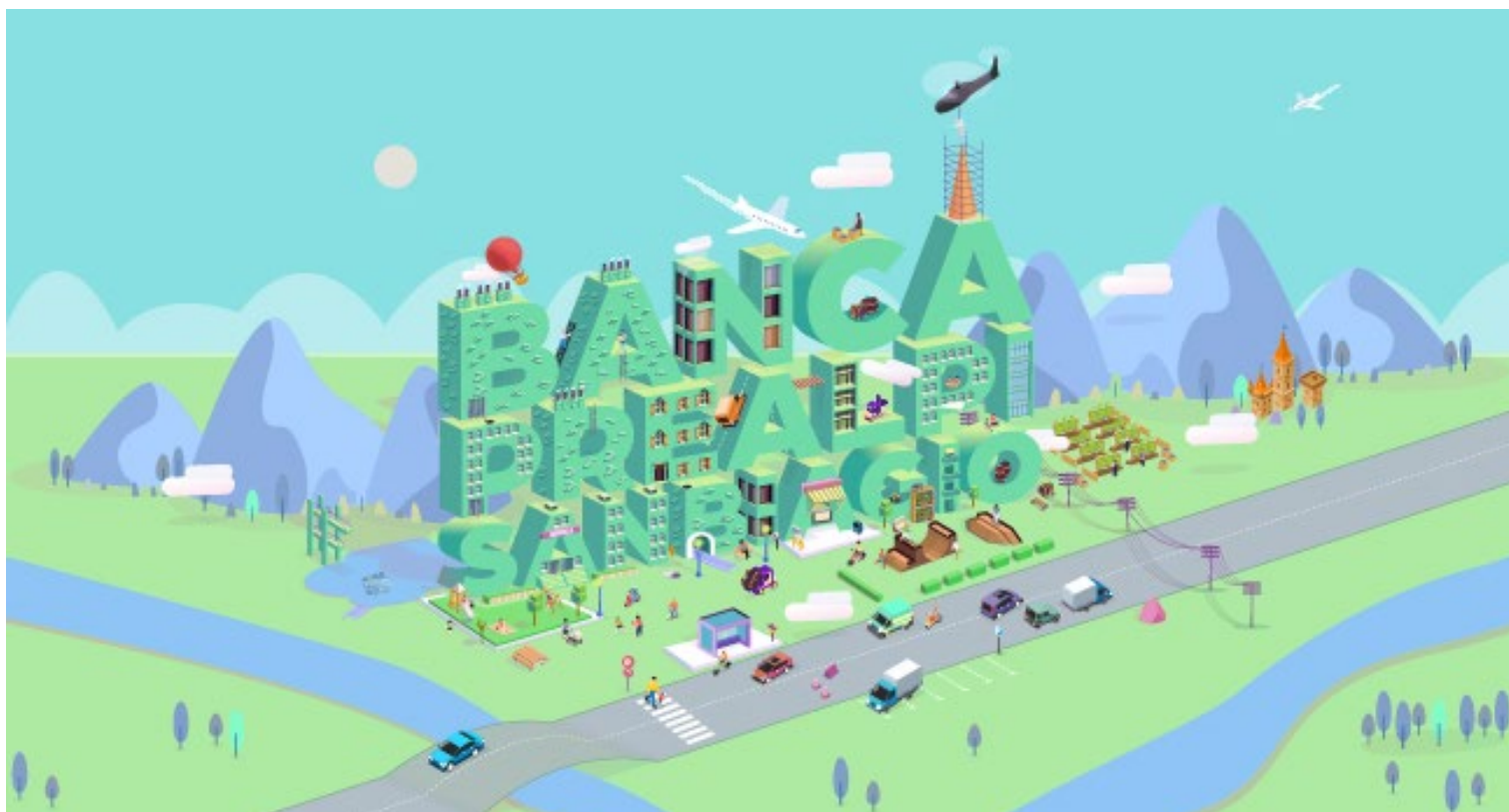
La Banca, nel corso del 2025, al fine di rafforzare ulteriormente la propria capacità di impattare positivamente nel territorio stimolando e sostenendo l'avvio di progettualità che perseguono in maniera mirata obiettivi per lo sviluppo sostenibile, ha promosso il piano dei bandi 2025 - 2026.

Tale piano, deliberato nel mese di novembre, ha previsto l'istituzione di 4 bandi tematici mettendo a disposizione del territorio 650.000,00 Euro complessivi. L'obiettivo è quello di sostenere progetti di tutela del patrimonio artistico, per la parità di genere, la tutela del territorio e per la formazione scolastica.

Nel dettaglio i quattro bandi sono:

- "Una banca per l'arte": sostiene interventi di restauro e conservazione del patrimonio artistico e architettonico;
- "Percorsi territoriali per la parità di genere": sostiene progetti volti a ridurre le disuguaglianze di genere e a promuovere una cultura basata su rispetto, pari dignità e pari opportunità;
- "Radici di comunità, custodi del paesaggio": sostiene iniziative locali finalizzate alla tutela e valorizzazione della biodiversità, alla rigenerazione del paesaggio e alla diffusione di pratiche sostenibili;
- "Cento progetti per cento scuole" a supporto di iniziative didattiche volte a rafforzare la conoscenza del territorio valorizzandone geografia, storia, arte, cultura e tradizioni

L'avvio di tali bandi era stato preceduto, nei mesi estivi, dalla riproposizione del bando Educaestate a sostegno della attività dei centri estivi.



Auditorium

Banca Prealpi SanBiagio ospite di iniziative culturali e sociali.

Nel 2025 sono stati 47 gli eventi organizzati da associazioni e istituzioni locali presso l'Auditorium di Banca Prealpi SanBiagio di Tarzo, la sala Galante di Este e la sala eventi di Fossalta di Portogruaro.

Questi spazi che vengono messi a disposizione gratuitamente di cittadini e associazioni per iniziative di natura pubblica si sono rivelati importanti risorse per il territorio sostenendo la funzione sociale e di aggregazione svolta dall'Istituto.



Le Mutue di Banca Prealpi SanBiagio



Le mutue di Banca Prealpi SanBiagio

Chi siamo

NOIxNOI, Crescere Insieme e San Biagio per Noi sono le tre Mutue per l'assistenza sanitaria integrativa e altri servizi nate su iniziativa di Banca Prealpi SanBiagio. Operano nel rispetto dei principi e del metodo del

mutuo soccorso, senza finalità speculative e di lucro, a favore dei soci e dei loro familiari, con specifica attenzione al settore sanitario, previdenziale, educativo e ricreativo.

Cosa offriamo

Assistenza sanitaria: NOIxNOI, Crescere Insieme e San Biagio per Noi aderiscono al Consorzio tra le Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza (COMIPA) e attraverso la Carta Mutuasalus® consentono di usufruire di importanti servizi medico-sanitari.

Offrono, inoltre, sconti presso molti centri convenzionati, rimborsi spese per visite mediche, esami e accertamenti, diarie e sussidi.

Sostegno alle famiglie: attraverso aiuti concreti alle famiglie accompagnano la crescita dei figli dei soci.

Prevenzione sanitaria: vengono proposte periodicamente campagne di prevenzione e screening mirati per tutelare la salute.

Cultura e tempo libero: per i soci promuovono viaggi, gite, occasioni culturali e di svago, corsi e momenti formativi.

Come aderire? È facile!

È sufficiente compilare la domanda di ammissione a socio della Mutua di riferimento presso una qualsiasi filiale di Banca Prealpi SanBiagio. L'adesione è riservata a clienti e soci della Banca.





Nel corso del 2025, NOIxNOI ha svolto numerose attività a supporto dei soci e delle loro famiglie, con un focus su assistenza, prevenzione, eventi culturali e formativi, e viaggi. L'Associazione di Mutuo Soccorso, fondata a Tarzo nel febbraio del 2007 su iniziativa di Banca Prealpi SanBiagio, rappresenta un'autentica espressione dei valori di cooperazione e mutualità che sono alla base del Credito Cooperativo.

Spese sanitarie

NOIxNOI offre un supporto fondamentale e concreto ai propri soci, mettendo a disposizione un'ampia gamma di servizi sanitari per garantire loro un'assistenza completa e continuativa. L'Associazione copre infatti le spese relative a visite mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti terapeutici e cure termali, con l'obiettivo di favorire il benessere e la salute dei propri membri. Inoltre, per far fronte a situazioni di emergenza o a lungo termine, NOIxNOI offre anche un'indennità giornaliera per i soci che siano costretti a ricoverarsi a causa di malattia o infortunio, contribuendo così a sostenere economicamente i periodi di degenza ospedaliera. Nel corso del 2025, sono stati 3796 i rimborsi richiesti dai soci in ambito sanitario e assicurativo, a conferma dell'efficacia e della rilevanza di queste misure di assistenza nella vita quotidiana dei membri dell'Associazione.

In ambito prevenzione, grazie alla collaborazione con alcuni centri convenzionati, sono state realizzate diverse campagne per la salute. Sono stati proposti screening del melanoma, otorinolaringoiatrici, di medicina sportiva e prevenzione ortottica per i bambini in primavera, mentre in autunno gli approfondimenti hanno riguardato le patologie cardiovascolari, la prevenzione urologica e gli esami ecografici e di laboratorio.

Ispirata ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e nel rispetto della mutualità volontaria e del metodo della reciproca assistenza, NOIxNOI opera senza scopi di lucro a favore dei propri soci e delle loro famiglie. L'Associazione è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore dal 22 agosto 2022. Al 31 dicembre 2025, NOIxNOI conta 4.812 soci attivi, con 279 nuove iscrizioni nel corso dell'anno.

| CAMPAGNE DI PREVENZIONE | ADESIONI |
|--|------------|
| Screening senologici | 136 |
| Screening ecografico addominale | 126 |
| Screening angiologici | 132 |
| Screening del melanoma | 91 |
| Screening delle malattie cardiovascolari | 84 |
| Screening dell'osteoporosi | 48 |
| Screening oculistici | 91 |
| Screening urologici | 20 |
| Screening analisi sangue urine | 265 |
| TOTALE SCREENING | 993 |

Nel 2025 ha inoltre trovato realizzazione il progetto di prevenzione cardiologica insieme alla Fondazione ABC Heart Disease, con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio. Un'iniziativa inedita, rivolta ai soci di NOIXNOI, che ha consentito a 200 associati di sottoporsi a un check up cardiolo-

Sostegno alle famiglie

NOIXNOI ha confermato l'impegno verso le famiglie, erogando 374 contributi tra buoni nascita, del valore di 200 euro, e rimborsi scolastici, tra 100 e 150 euro, destinati a sostenere il percorso educativo dei figli dei soci, dall'asilo nido all'università. Questi interventi hanno l'obiettivo di alleggerire le spese familiari, garantendo supporto concreto in ogni fase

Iniziative culturali

Gli eventi culturali promossi da NOIXNOI nel 2025 hanno offerto importanti momenti di approfondimento e condivisione, favorendo la partecipazione attiva dei soci e la crescita collettiva. Tra gli appuntamenti più rilevanti della prima parte dell'anno: la presentazione del libro "Sulle lacustri sponde" di Massimo Neri; l'incontro "Sport, passione e storie" con Marino Bartoletti; la conferenza "Le nuove frontiere della ricerca biomedica" con il prof. Giorgio Palù; e la serata "Meglio veri che perfetti" con Enrico Galiano.

Viaggi

Il 2025 ha visto anche numerose opportunità di viaggio per i soci, tra momenti di scoperta e convivialità: borghi del Chianti, Calabria, Cornovaglia e Sud dell'Inghilterra, Albania e Montenegro, oltre a un tour tra Zagabria e i Laghi di Plitvice. Questi viaggi hanno rappresentato occasioni di incontro e crescita culturale, rafforzando il senso di comunità e la condivisione tra i partecipanti.

gico gratuito con i medici e lo staff della Fondazione ABC.

Infine, è stato organizzato un corso di primo soccorso gratuito in collaborazione con Soccorritori Conegliano Pubblica Assistenza Odv.

della crescita dei più giovani.

Per facilitare la mobilità degli anziani e dei residenti, è stato inoltre rinnovato il servizio del pulmino gratuito a Tarzo, attivo ogni mercoledì.

Nel secondo semestre, sono stati organizzati l'incontro cardiologico "Cuore in movimento" e la conferenza "Chiamami adulto. Come stare in relazione con gli adolescenti" di Matteo Lancini. La musica ha avuto un ruolo di primo piano grazie al Gruppo d'Archi Veneto, protagonista del Concerto di Quaresima, del Concerto Sinfonico d'Autunno e del tradizionale Concerto di Natale.



Mutua del Credito Cooperativo

CRESCERE INSIEME

Socio Sostenitore Banca Prealpi SanBiagio Credito Cooperativo

L'Associazione nel corso del 2025 ha svolto con continuità l'attività sistemica portando avanti le iniziative a lunga programmazione a beneficio della persona e della famiglia, in linea con i fini istituzionali di Crescere Insieme, vale a dire:

- servizi sanitari collegati alla Carta MutuaSalus;
- diarie per ricovero in istituti di cura pubblici e privati;
- sussidi per visite mediche specialistiche;
- sussidi per esami ed accertamenti;
- sussidi per terapie e cure termali;
- sussidi per trasporti in ambulanza;
- sussidi alla famiglia collegati ai figli;
- sussidi per lo sport collegati ai figli minori;
- contributo per visita medico sportiva per i soci giovani.

Il totale delle domande evase e conseguentemente di rimborsi e sussidi erogati ammonta a n° 1254.

L'attività a programmazione annuale impostata per l'anno 2025 prevedeva una campagna di screening preventivi presso due centri di cure specializzati del territorio, realizzati con una rete di esperti altamente qualificata, al fine di offrire continuità nella prevenzione per individuare con tempestività l'insorgere di problematiche talora invalidanti e allo stesso tempo una maggior scelta tra gli screening proposti (allergologico, dermatologico, osteoporosi, cardiologico, prostata, vascolare e novità dell'anno il pacchetto oncologico uomo / donna). Tali screening sono sempre molto apprezzati dai nostri Soci che aderiscono numerosi.

Continua nel 2025 il corso di cucina presso l'ampia e ben fornita cucina del Centro Parrocchiale di Bresega di Ponso.

Il corso denominato "Crescere Insieme in cucina" è stato tenuto dall'ap-

prezzata chef Isabella Guariento e si è suddiviso in 3 serate a tema: l'arte dell'aromaterapia in cucina, la cucina vegetale alternativa e la cucina a portata di mano. Al termine di ogni serata a ciascun partecipante veniva consegnato il ricettario stampato con le ricette svolte.

È stato organizzato un Wine Tour nel Collio con visita guidata a una rinomata cantina e degustazione di vini pregiati. L'iniziativa è stata apprezzata dai soci con ampia partecipazione.

Anche quest'anno la serata teatrale organizzata da Crescere Insieme per soci e famigliari con il Gruppo Teatro Vecchio Veneto che ha presentato la commedia in dialetto Veneto "A denti stretti", ha avuto un grande successo con il tutto esaurito e molti applausi da parte dei partecipanti.

I caratteristici viaggi turistico-culturali per l'anno 2025 sono stati: Caorle e la sua laguna, Tour delle Marche, il soggiorno mare ad Ibiza.

Anche quest'anno è continuata l'usanza di una cena a conclusione delle iniziative svolte durante l'anno a cui hanno partecipato i Soci e i loro famigliari.

Anche nell'anno 2025 inoltre è stata sempre attiva l'offerta della Mutua che prevede l'iscrizione all'Associazione e il canone del primo anno totalmente gratuiti sia per i Soci di Banca Prealpi SanBiagio sia per chi apriva un nuovo conto corrente presso la Banca stessa.

Tutte le attività, come sempre, si sono potute realizzare con il supporto e la collaborazione delle filiali della Banca Prealpi SanBiagio, unico Socio sostenitore di Crescere Insieme, con la quale continua il proficuo sodalizio nel territorio dell'estense per portare avanti l'attività mutualistica prevista dai principi costitutivi del Credito Cooperativo.



San Biagio **per noi**

San Biagio per Noi è un'Associazione nata nel 2007 su iniziativa della Banca Prealpi SanBiagio con la finalità di sostenere i Soci nella quotidianità attraverso l'erogazione di rimborsi delle spese sanitarie, convenzioni con strutture mediche, campagne di prevenzione e attività ricreative ed educative. San Biagio per Noi vuole essere un punto di riferimento per

Assistenza sanitaria e campagna di prevenzione

San Biagio per Noi rimborsa le spese sostenute dai soci per visite mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti fisioterapici e cure termali e prevede l'erogazione di indennità giornaliere

in caso di ricovero per malattia o infortunio. Durante l'anno 2025 sono state accolte 2793 richieste di rimborso sanitario e diarie.

Principali prestazioni erogate da San Biagio per Noi nel 2025 e relative adesioni

| ASSISTENZA SANITARIA | ADESIONI |
|---|----------|
| Diarie ospedaliere | 39 |
| Esami e accertamenti | 874 |
| Sedute terapeutiche varie, cure termali | 633 |
| Visite specialistiche | 1586 |

Nel corso del 2025 è stata riproposta la Campagna Screening nella convinzione che la prevenzione non è solo scoprire in tempo grazie ad esami eventuali malattie, ma creare le migliori condizioni per evitare l'insorgere del malanno stesso. Nell'ambito della prevenzione della salute sono stati effettuati n. 526 screening specialistici.

| CAMPAGNA DI PREVENZIONE | ADESIONI |
|---------------------------------|----------|
| Screening cardiologico | 49 |
| Screening mammografico | 16 |
| Screening otorinolaringoiatrico | 8 |
| Screening del melanoma | 114 |
| Screening urologico | 6 |
| Screening addome | 27 |
| Screening angiologico | 8 |
| Screening ematochimico | 312 |

Sostegno alle famiglie

L'Associazione, in attuazione delle proprie finalità statutarie, eroga sussidi alla famiglia quali contributi per l'iscrizione dei figli al primo anno dell'Asilo Nido, della Scuola dell'Infanzia, della Scuola Elementare e della Scuola Media inferiore. Inoltre, San Biagio per Noi garantisce un

contributo per la nascita dei figli, un contributo per cure odontoiatriche e un contributo per visita medico-sportiva (non agonistica) per figli minorenni. Nel corso dell'anno 2025, l'Associazione ha erogato complessivamente 187 sussidi.

Formazione, iniziative culturali e viaggi

Al fine di concretizzare il raggiungimento della finalità educativa e ricreativa, l'Associazione San Biagio per Noi, ha organizzato una serie di corsi, in collaborazione con le realtà del territorio come ad esempio: il corso dedicato all'uso del defibrillatore automatico e il corso di manovre salvavita pediatriche, a cura del Comitato di Portogruaro della Croce Rossa e tre momenti formativi in lingua inglese realizzati dal British Institutes di Portogruaro.

È proseguita per tutto l'anno la preziosa collaborazione con tour operator e agenzie di viaggi del territorio che hanno proposto una serie di tour in giornata come ad esempio "Esperienze in Arena di Verona" con visione dello spettacolo "Carmen" e "Rigoletto" e "Aida". Tra i viaggi offerti ai soci, hanno trovato realizzazione il tour in giornata "Lago di Garda", "Gorizia Nova Gorica" e "Trento e Levico Terme". Inoltre, sono stati proposti una serie di tour alla scoperta del territorio: "Emerald River", "Grand Tour E-bike" e "Pagaiando". Iniziative che hanno visto la partecipazione di piccoli gruppi di Soci.

In occasione dell'Assemblea dei Soci e delle Socie è stato organizzato il convegno "La pandemia silenziosa dell'antibiotico resistenza" e, verso fine anno, in collaborazione con Avis Bibione, "Oltre lo schermo" un convegno dedicato a genitori ed educatori sull'uso consapevole da parte dei giovani delle tecnologie.

Nel 2025 San Biagio per Noi ha iniziato a proporre una serie di serate divulgative presso la Sala Eventi della Sede Secondaria di Banca Prealpi SanBiagio. In primavera sono stati organizzati i seguenti incontri: due eventi dedicati alla "Psicomotricità in tutte le età della vita" e un incontro sull'alimentazione "Siamo quello che mangiamo". In autunno "Ossa per la vita" incontro sul programma divulgativo di educazione psico-somatica-motoria, "Endometriosi una sfida sanitaria" e "La pratica sportiva: come l'alimentazione gioca un ruolo importante per l'atleta".

Ricordiamo, tra i momenti ricreativi, la seconda edizione del "Torneo dell'amicizia e della solidarietà": una giornata nel segno della beneficenza e riservata ai dipendenti Banca Prealpi SanBiagio, ai Soci San Biagio per Noi e ai correntisti.

Mentre tra appuntamenti culturali meritano menzione il Concerto "Altrove celeste", una proposta musicale ricercata e contemporanea che celebra l'eredità musicale di Giovanni Pierluigi da Palestrina grazie alle voci del Gruppo Vocale Viriditas accompagnate dal gruppo musicale Orange and Mountains. Infine, in collaborazione con la Pro Loco Fossaltese, è stato organizzato il concerto/incontro "Il cuore in gara: musica, sport e salute nei racconti di Marino Bartoletti".



Certificato UNI PdR 125/2022
Parità di genere sul posto di lavoro.

BANCA PREALPI SANBIAGIO CREDITO COOPERATIVO - SOC. COOP. / SEDE DIREZIONALE: 31020 TARZO (TV) | VIA LA CORONA, 45 | TEL. 0438 9261 | FAX 0438 925061 / INFO@BANCAPREALPISANBIAGIO.IT | PEC: BANCAPREALPISANBIAGIO@LEGALMAIL.IT | C.F. 00254520265 / SOCIETÀ PARTECIPANTE AL GRUPPO IVA CASSA CENTRALE BANCA | P. IVA 02529020220 / Iscritta al Reg. delle Imprese di Treviso al n. 00254520265 - Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative al n. A165827 / Iscritta all'Albo delle Banche al n. 4665.60 - Aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo / Aderente al Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale Banca, iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari / Soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Capogruppo Cassa Centrale Banca - Credito Cooperativo Italiano S.p.A.

bancaprealpisanbiagio.it

