

L'Informazione

A PAG. 7

**Banca Prealpi SanBiagio,
risultati eccellenti
e 6,5 milioni a sostegno
della comunità**

A PAG. 10

**22° Torneo Nazionale
di Calcio a 5 del
Credito Cooperativo**

A PAG. 54

**Rucker Academy:
punto di riferimento
per i giovani del territorio**



A PAG. 9

**Nominato il nuovo CdA di
Banca Prealpi SanBiagio
per il triennio 2026-2028**



Certificato UNI PdR 125/2022
Parità di genere sul posto di lavoro

L'INFORMAZIONE

Periodico della Banca Prealpi SanBiagio Credito Cooperativo

Anno XXIX .14

Autorizzazione del Tribunale di Treviso del 26/1/2018

Direzione Amministrativa via La Corona, 45 31020 Tarzo (TV)

Tel. 0438 9261 r.a.

Direttore responsabile: Martina Tonin

Redazione: Salima Barzanti, Rossella Pagotto, Donato Pomaro,
Michele Santi, Marta Scip, Giovanni Di Nunno, Mara Da Re,
Martina Tonin, Ufficio Servizi Assicurativi, Ufficio stampa Rucker
e Ufficio Relazioni Esterne.

Foto di copertina: Radici Srl

Grafica e impaginazione: Studio Idee Materia srl - Teglio Veneto (VE)

Stampa: Grafiche Battivelli - Conegliano (TV)

Stampato nel mese di luglio 2026



SOMMARIO



4

A CONFRONTO CON IL PRESIDENTE CARLO ANTIGA

7

Banca Prealpi SanBiagio, risultati eccellenti e 6,5 milioni a sostegno della comunità



10

22° TORNEO NAZIONALE DI CALCIO A 5 DEL CREDITO COOPERATIVO

12

Un patto per il futuro: Banca Prealpi SanBiagio vara il nuovo Piano Bandi 2026/2027

14

Oltre 300 studenti per l'appuntamento "EduCASHon" in Auditorium a Tarzo

16

Leasing, la leva che accelera gli investimenti delle imprese italiane

18

1 luglio 2026, Previdenza Complementare: nuove Regole per il TFR

19

Giro in... Filiale

20

Crescere Insieme è diventata maggiorenne

22

Noi x Noi: l'Assemblea dei Soci approva il bilancio 2025

24

San Biagio per Noi ETS: ascolto del territorio, prossimità nelle relazioni e divulgazione per comprendere

28

"In Prospettiva" pensando al benessere integrale

30

Pedalare per non fermarsi

32

Il nono scudetto della storia per l'Imoco Volley Conegliano

34

Un mese di grande atletica allo stadio comunale Soldan: quasi 2300 atleti



36

EUROCONEGLIANO: IL GOTHA DEL PATTINAGGIO ALLA PREALPI SANBIAGIO ARENA

38

La solidarietà corre con la Pigiama Run di Conegliano

39

Portare arte e far crescere con l'arte



40

CAORLÈ FUMETTO 2026: IL FESTIVAL DEL FUMETTO PER BAMBINI E FAMIGLIE

42

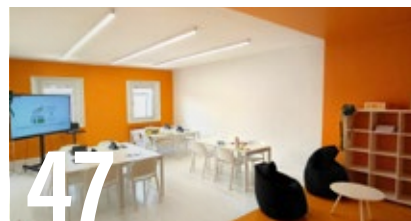
L'ingegno dei giovani va in scena: il Planck Team conquista le competizioni

44

Fiera di Godega 2026: inaugurata la nuova cupola espositiva

46

Olimpiadi di Topografia, sfida nazionale tra i migliori studenti



47

DIDATTICA DEL FUTURO

48

Sezione Alpini di Vittorio Veneto

50

Da "Sanremo e non solo Gold" 11.000 euro alla medicina di San Donà

51

Nuovi scenari occupazionali: il divario di genere si gioca sulla stabilità

52

Vittorio Veneto in sinergia tra arte e comunità

54

Rucker Academy: punto di riferimento per i giovani del territorio

55

30° anno di fondazione della Comunità Masci di Sacile



56

ASSOCIAZIONE CICLISTICA COL SAN MARTINO

58

Artisti alle Biennali 1900-1960

59

Giro Handbike: il via da Noventa di Piave con presenze anche dall'estero

A confronto con il Presidente Carlo Antiga

Una governance rafforzata per guidare la crescita e il valore

Solidità patrimoniale ai vertici del sistema, un utile netto di 64,8 milioni di euro e una rinnovata squadra di governo per il triennio 2026-2028. L'Assemblea dei Soci ha confermato la fiducia al Presidente Carlo Antiga e a un progetto che coniuga innovazione e centralità del territorio. "Restiamo fedeli al nostro spirito mutualistico: evolvere senza snaturarsi".





Crediti foto: Qdpnews.it

Presidente, l'Assemblea del 17 maggio alla Prealpi SanBia-gio Arena ha sancito l'inizio di un nuovo ciclo. Oltre agli ottimi risultati del 2025, i Soci hanno votato per il rinnovo delle cariche sociali. Qual è il significato di questo voto?

«L'Assemblea ha rappresentato un momento di altissima democrazia cooperativa. Ricevere nuovamente la fiducia dei nostri oltre 19.800 Soci è un onore che condivido con tutto il Consiglio. Il voto ha confermato la validità di un percorso di crescita che ha portato l'Istituto ai vertici del sistema creditizio nazionale per solidità e resilienza. Ma non è stato solo un voto sui numeri: è stata la conferma di un modello di "Banca di Relazione" che i Soci sentono proprio. Abbiamo presentato un bilancio 2025 estremamente solido, con una raccolta complessiva di 7 miliardi di euro (+7,9%) e un patrimonio netto salito a 616 milioni. Questi dati non sono fini a sé stessi, ma rappresentano le fondamenta su cui costruiremo il futuro dei prossimi tre anni».

A proposito di futuro, il 19 maggio si è insediato il nuovo Consiglio di Amministrazione per il triennio 2026-2028. Ci può illustrare come è composta la squadra e quali sono le principali novità?

«Il nuovo assetto di governance riflette l'evoluzione naturale di un Istituto che negli ultimi anni è cresciuto in modo esponenziale. Nel segno della continuità e della massima coesione, sono stati confermati ai vertici Luca De Luca, nel ruolo di Vice Presidente Vicario, insieme a Gian Paolo De Luca e Flavio Salvador come Vice Presidenti. La squadra del CdA è poi completata da professionalità nuove e complementari tra loro, necessarie per affrontare mercati sempre più complessi: Elena Antiga, Girolamo Da Dalto (Responsabile per l'Antiriciclaggio), Mauro De Lorenzi, Teresa Grava, Paolo Introvigne, Ilaria Giorgia Scapin, Renato Antonio Segatto, Nicola Sergio Stefani e Claudia Turchet. Colgo l'occasione per ringraziare con profonda riconoscenza il Consigliere uscente Ennio Gal-

lon e la Sindaca uscente Mariella Uliana, il cui contributo è stato fondamentale per arrivare dove siamo oggi».

Nel suo intervento in Assemblea ha parlato di "governance adeguata alle nuove dimensioni aziendali". Cosa intende concretamente?

«Banca Prealpi SanBiagio oggi conta oltre 140 mila clienti e una presenza capillare, attraverso 68 filiali in sette province tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia. Una struttura di queste dimensioni richiede un presidio di governance coerente con i fabbisogni organizzativi moderni e con gli orientamenti del Gruppo Cassa Centrale. Le modifiche statutarie e il nuovo assetto del CdA mirano proprio a questo: garantire maggiore efficacia e tempestività nelle scelte gestionali, pur restando ancorati al nostro spirito mutualistico. Dobbiamo essere capaci di "consolidare senza irrigidire", integrando competenze tecniche di alto profilo con la sensibilità tipica del credito cooperativo».

Passando ai dati sociali, la Banca ha generato nel 2025 un valore aggiunto lordo di 142 milioni di euro. In che modo questa ricchezza viene redistribuita sul territorio?

«Essere una banca di comunità significa restituire valore. Oltre la metà del valore aggiunto prodotto (il 56%) è tornato alla collettività sotto

forma di imposte locali e nazionali, contributi mutualistici e beneficenza. Anche per quest'anno abbiamo confermato lo stanziamento di 6,5 milioni di euro per attività sociali e mutualità, pari al 10% dell'utile netto. Un aspetto che mi preme sottolineare è l'evoluzione del nostro impegno filantropico: attraverso il "Piano dei Bandi", ci concentriamo su obiettivi misurabili

come la parità di genere, il sostegno alle scuole, la tutela del patrimonio artistico e la salvaguardia dell'ambiente. È un investimento sociale strategico».

Anche il capitale umano della Banca è in crescita. Qual è il ruolo dei collaboratori in questa strategia?

«I nostri 525 collaboratori sono il vero motore del cambiamento. Nel 2025 abbiamo registrato 38 nuove assunzioni e abbiamo erogato quasi 41.000 ore di formazione professionale. È un dato in crescita costante perché crediamo che la qualità della relazione con il cliente passi inevitabilmente attraverso la competenza del nostro personale. Mentre il sistema bancario spesso punta sulla digitalizzazione per tagliare i costi e allontanarsi dal cliente, noi usiamo la tecnologia per potenziare il fattore umano. Le nostre 68 filiali restano luoghi di incontro e di fiducia, non semplici punti operativi».

Presidente, un'ultima battuta sulle sfide che attendono la Banca da qui al 2028. Qual è il traguardo che le sta più a cuore?

«Senza dubbio, consolidare il ruolo di partner abilitante per la transizione ESG del nostro tessuto produttivo. Vogliamo che le nostre imprese vedano in noi non solo un soggetto che eroga credito, ma un partner – appunto - che le accompagna nelle sfide della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica. Inoltre, passando alla base associativa, in Assemblea abbiamo presentato nuovi strumenti digitali, come la nuova App dedicata ai Soci, per rendere la partecipazione alla vita della BCC sempre più agile e immediata. Il mio obiettivo per questo triennio è dimostrare che la nostra banca è capace di evolvere senza snaturarsi, rimanendo fedele al proprio spirito mutualistico, temperando solidità e vicinanza. Continueremo a lavorare con serietà e passione perché il vero utile è quello che torna a beneficio di tutti».

Vogliamo che le nostre imprese vedano in noi non solo un soggetto che eroga credito, ma un partner – appunto - che le accompagna nelle sfide della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica.



Banca Prealpi SanBiagio, risultati eccellenti e 6,5 milioni a sostegno della comunità

Oltre 1.600 soci presenti tra presenze fisiche e deleghe hanno partecipato all'approvazione del bilancio 2025 e al rinnovo degli organi sociali

di Rossella Pagotto



È stata un'assemblea dei soci particolarmente significativa quella di domenica 17 maggio, alla Prealpi SanBiagio Arena di Conegliano. Due i principali punti all'ordine del giorno: il rinnovo della governance per il triennio 2026-2028 e l'approvazione dell'utile di esercizio 2025 pari a 64.771.719 euro.

Sono stati eletti componenti del Consiglio di Amministrazione 2026-2028: Carlo Antiga, Flavio Salvador, GianPaolo De Luca, Luca De Luca, Girolamo Da Dalto, Elena Antiga, Mauro De Lorenzi, Teresa Grava, Paolo Introvigne, Ilaria Giorgia Scapin, Renato Antonio Segatto, Nicola Sergio Stefani e Claudia Turchet.

In linea con le modifiche statutarie approvate dall'assemblea straordinaria dei soci del 2025 il consiglio di amministrazione è composto da 13 membri, numero

coerente con la dimensione del territorio di competenza e il numero di soci e clienti serviti, saliti rispettivamente a 19.811 e 140.000 nel 2025.

Anche la proposta di ripartizione dell'utile ha incontrato l'approvazione della base sociale Prealpi SanBiagio: dei 64.771.719 euro, 55.263.131 euro sono stati destinati alla riserva legale, 1.943.152 euro al fondo mutualità per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, 139.482 euro alla rivalutazione delle azioni, 625.954 euro alla distribuzione dei dividendi, 300.000 euro al riacquisto di azioni proprie e 6.500.000 euro alla beneficenza e alla mutualità.

«L'utile di esercizio 2025 è frutto di uno stile gestionale preciso riconducibile a quello di una banca di relazione» ha dichiarato il presidente Carlo Antiga.

I 6,5 milioni destinati a beneficenza e mutualità confermano la vocazione della banca alla prossimità e al territorio.

I maggiori indicatori del risultato significativo dell'esercizio 2025 e della solidità dell'Istituto, tra le prime banche cooperative a livello nazionale, sono molteplici: una raccolta totale di 7 miliardi di euro (+7,9%) e un aumento degli impieghi verso la clientela superando i 2,5 miliardi di euro (+5,7%) che congiuntamente



concorrono a portare il prodotto bancario complessivo a 9,5 miliardi di euro (+7,3%); un rafforzamento considerevole del Cetl Ratio, dal 32,5% al 37,6%; un incremento del 10,4% del patrimonio netto, che passa a 616 milioni di euro. Significativo risulta il margine di intermediazione, ovvero il volume di affari complessivo prima della deduzione dei costi operativi e delle rettifiche sui crediti, in crescita del 8,9%. Il rapporto tra impieghi e depositi, che misura la liquidità di una banca rispetto alla raccolta presso clienti e soci, è pari al 65,1% dimostrando un'erogazione ampia del credito con gestioni prudentiali.

Il margine di intermediazione per dipendente è cresciuto del 6,98% nel 2025, a indicare una maggiore produttività individuale. Banca Prealpi SanBiagio conta 525 dipendenti, di cui 241 donne, con 38 nuovi ingressi in corso d'anno. Il personale ha beneficiato di 41.000 ore di formazione, assicurando competenze aggiornate sui sistemi digitali e sui prodotti bancari. Nel corso dell'assemblea è stata sottolineata l'importanza di disporre di una rete di sportelli sempre più estesa, capace di offrire servizi e prodotti sia in filiale sia attraverso i canali digitali. È stata rimarcata la profonda solidità del bilancio, con indicatori patrimoniali che ci pongono ai vertici del sistema creditizio nazionale e che ci consentono di guardare al futuro con fiducia, pronti a sostenere famiglie, libere professioni, imprese e mondo no profit nelle sfide imposte dal contesto competitivo.

In Banca Prealpi SanBiagio l'utile di esercizio ha finalità precise: generare utilità non solo per clienti e soci, ma anche per le comunità di competenza. I 6,5 milioni destinati a beneficenza e mutualità confermano la vocazione della banca alla prossimità e al territorio. Grazie a questa voce di bilancio, la banca può contribuire alla crescita sociale, culturale ed economica delle realtà territoriali di appartenenza. La collaborazione con istituzioni civili e religiose, associazioni di categoria, imprese, scuole e mondo del volontariato testimoniano questa vicinanza, con progetti aggregativi, sportivi, umanitari, ambientali e culturali.

«La crescita responsabile e sostenibile — ha affermato più volte Carlo Antiga — è l'obiettivo delle nostre gestioni. Come impresa del credito cooperativo, per concorrere al bene comune dobbiamo assumere anche un ruolo filantropico nel territorio».

Banca Prealpi SanBiagio è attiva anche nell'empowerment di genere, con particolare attenzione alle donne, punto di partenza essenziale per uno sviluppo equo. «Abbiamo avviato — sottolinea Carlo Antiga — un percorso con la Federazione del Nord Est per analizzare e rivedere politiche e processi interni, ottenendo la certificazione per la parità di genere nei luoghi di lavoro».

In Assemblea è intervenuto il presidente del



L'Assemblea sociale è stata chiamata al rinnovo per il triennio 2026 - 2028 del Collegio sindacale, giunto a naturale scadenza. Sono stati eletti Pietro Antonio Cremasco (Presidente), Remo Spagnol e Rosanna Carlet come sindaci effettivi, sindaci supplenti Piergiorgio Bandolin ed Elena Galasso.

Collegio sindacale, Remo Spagnol, che ha confermato, insieme ai colleghi Pietro Antonio Cremasco e Mariella Uliana, l'esecuzione dei controlli e delle verifiche previste dalla legge, anche partecipando alle riunioni del Cda e del Comitato esecutivo. Spagnol ha assicurato una gestione regolare e trasparente della banca, improntata a correttezza, adeguatezza gestionale e prudenza economico-finanziaria, con un Bilancio 2025 conforme ai principi contabili internazionali. Analogo giudizio positivo è stato espresso dalla società di revisione Deloitte & Touche.

Le cariche sociali interne

In occasione della prima seduta del Consiglio di Amministrazione, così come previsto dallo Statuto, si è provveduto al conferimento delle cariche sociali. L'assetto di governance per il 2026-2028 risulta essere il seguente:

PRESIDENTE
VICEPRESIDENTE VICARIO
VICEPRESIDENTI
AMMINISTRATORE INDIPENDENTE
RESPONSABILE PER L'ANTIRICICLAGGIO
CONSIGLIERI

Carlo Antiga
 Luca De Luca
 Flavio Salvador e GianPaolo De Luca
 Paolo Introvigne
 Girolamo Da Dalto
 Elena Antiga, Mauro De Lorenzi, Teresa Grava, Ilaria Giorgia Scapin,
 Renato Antonio Segatto, Nicola Sergio Stefani e Claudia Turchet

22° Torneo Nazionale di Calcio a 5 del Credito Cooperativo

Amicizia, Banca e Calciotto: l'ABC della vita!

di Giovanni Di Nunno

La 22esima edizione del Torneo Nazionale di Calcio a 5 del Credito Cooperativo si è tenuta dal 30 maggio al 2 giugno 2026 presso gli impianti sportivi siti a Castellana Grotte e Monopoli, nell'incantevole cornice del litorale pugliese, ospiti della Bcc di Castellana Grotte.

La competizione amatoriale riservata ai dipendenti ed amministratori di BCC e società del Credito Cooperativo di tutta Italia ha visto partecipare Banca Prealpi SanBiagio con due compa-

gini: quella maschile, alla sua 12^a partecipazione e quella femminile, alla prima esperienza!

La squadra maschile di Banca Prealpi SanBiagio ha disputato un ottimo girone eliminatorio vincendo tutte le partite senza subire gol; ha superato agevolmente il turno successivo, vinto i sedicesimi di finale e, al termine di una partita molto combattuta, perso agli ottavi di finale, posizionandosi al 10° posto e migliorando il 17° posto dello scorso anno. Un risultato positivo consi-

Crediti foto: Elvio De Nardi

Risultati squadra femminile

Girone eliminatorio:
Banca Prealpi SanBiagio - Chianti Banca 0 - 2

Girone eliminatorio:
Banca Prealpi SanBiagio - BCC Milano 0 - 3

Girone eliminatorio:
Banca Prealpi SanBiagio - Banca di Pescia e Cascina 0 - 2

Girone eliminatorio:
Banca Prealpi SanBiagio - BCC Recanati e Colmurano 2 - 1

Quarti di finale "Torneo delle Grotte":
Banca Prealpi SanBiagio - Banca Tema 4 - 1

Semifinale "Torneo delle Grotte":
Banca Prealpi SanBiagio - Banca di Pescia e Cascina 2 - 3



derando la partecipazione al torneo maschile di 63 squadre. La neocostituita squadra femminile di Banca Prealpi SanBiagio, sebbene inserita in un girone piuttosto complicato, è riuscita a vincere due partite sulle sei disputate, uscendo dal Torneo a testa alta e posizionandosi al 12° posto su 18 squadre partecipanti. Un risultato comunque degno di nota, considerando che si tratta della prima partecipazione ed impreziosito dalla vittoria del premio "Squadra Fair Play" per essersi distinta per rispetto e correttezza.

Un grazie a tutti i colleghi che sono scesi in campo (e anche fuori...!) con la maglia del nostro Istituto.

Tra i giocatori della squadra maschile: Diego Barel, Andrea Ceccon, Marco Da Dalt, Michele De Noni, Giovanni Di Nunno, Nicolò Fiorin, Damiano Gilde, Nicola Grava, Enrico Pauletto, Manuel Scottà, Roberto Spinelli, Enrico Zaganelli.

Tra le giocatrici della squadra femminile: Germana Bottosso, Sara De Faveri, Marta Gializzo, Marta Gregoratti, Martina Guidolin, Giulia Iodice, Elidona Krasniqi, Anna Martelletti, Lara Maura Pasquon, Martina Ronchese, Eleonora Varago, Giulia Zambon.

Tra lo staff tecnico: Elvio De Nardi (Team Manager), Mauro Salatin (allenatore squadra maschile), Andrea Campo Dall'Orto (allenatore squadra femminile), Marco Pasqualin (accompagnatore), Andrea Benvenuto (accompagnatore).

I colleghi che hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa hanno accettato con coraggio e determinazione di vivere un momento sportivo come un'occasione di crescita condivisa; i quattro giorni del Torneo, infatti, non rappresentano solo una sfida calcistica, ma anche un momento all'insegna dello spirito di squadra, della solidarietà, del rispetto e dell'amicizia: conciliare impegno e divertimento non è solo possibile, ma è anche l'unico modo per raggiungere un risultato.



Risultati squadra maschile

Girone eliminatorio:

Banca Prealpi SanBiagio - BCC Castiglione Messer Raimondo e Pianella 5 - 0

Girone eliminatorio:

Banca Prealpi SanBiagio - BCC Alta Murgia 5 - 0

Girone eliminatorio:

Banca Prealpi SanBiagio - BCC Recanati e Colmurano 1 - 0

Girone eliminatorio:

Banca Prealpi SanBiagio - Federazione BCC Puglia e Basilicata 8 - 0

Trentaduesimi di finale:

Banca Prealpi SanBiagio - BCC Pachino 5 - 0

Sedicesimi di finale:

Banca Prealpi SanBiagio - Banca Territori del Monviso 6 - 3

Ottavi di finale:

Banca Prealpi SanBiagio - BVR Banca Veneto Centrale 1 - 2



Un patto per il futuro: Banca Prealpi SanBiagio vara il nuovo Piano Bandi 2026/2027

di Relazioni Esterne

Per Banca Prealpi SanBiagio, essere una banca di comunità significa saper ascoltare i segnali che arrivano dal territorio e trasformarli in azioni sistemiche. Con questo spirito, l'Istituto ha varato il nuovo Piano Bandi 2026/2027, un programma ambizioso che mette al centro i valori mutualistici e i principi ESG (Environmental, Social, Governance), in piena coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. L'iniziativa nasce da una solida base economica: l'ultima Assemblea dei Soci ha destinato a beneficenza e mutualità un fondo complessivo di 6,5 milioni di euro, un segnale di solidità che permette alla Banca di pianificare interventi di lungo periodo. All'interno di questa cornice, il Piano Bandi rappresenta lo strumento principale per sostenere i progetti di parrocchie, scuole, enti locali e associazioni del Terzo Settore nelle sette province di competenza tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia.

“Con questo Piano Bandi – spiega il Presidente di Banca Prealpi SanBiagio, Carlo Antiga – vogliamo proseguire con la strategia di ampio respiro inaugurata l'anno scorso. Una policy innovativa che non

solo si ispira ai principi ONU, ma privilegia nuove modalità di collaborazione con enti pubblici e associazioni, stimolando la creatività e l'efficienza. È la traduzione pratica del nostro spirito cooperativo: reinvestire l'utile per far crescere il benessere comune”.

EDUCAESTATE: AL FIANCO DELLE FAMIGLIE

Il primo pilastro del Piano, già operativo per rispondere alle esigenze immediate della stagione estiva, è il bando “EducaEstate”. Dedicato all'organizzazione di Grest e Centri Estivi, il bando ha visto quest'anno un incremento del plafond, portato a 300 mila euro. L'obiettivo è duplice: offrire

Info Bandi 2026/2027:

100 Progetti per 100 Scuole
scadenza 30 novembre 2026

Parità di Genere
scadenza 31 dicembre 2026

Radici di Comunità
scadenza 31 dicembre 2026

Una Banca per l'Arte
apertura continuativa fino a maggio 2027



un aiuto concreto ai genitori nel conciliare tempi di vita e di lavoro e garantire ai giovani percorsi educativi di qualità in contesti protetti. Negli ultimi sei anni, l'Istituto ha investito 1,5 milioni di euro solo in questo ambito, confermando la sua vicinanza alle famiglie, cuore pulsante della nostra comunità.

INVESTIRE SUL SAPERE: "100 PROGETTI PER 100 SCUOLE"

Guardando al nuovo anno scolastico, la Banca rinnova il bando "100 progetti per 100 scuole", dotato di un plafond di 150 mila euro. Rivolto alle scuole primarie e secondarie, il bando sostiene iniziative didattiche che rafforzino il patrimonio culturale degli studenti, promuovendo la conoscenza della geografia fisica, della storia e dell'economia locale. Ogni plesso scolastico potrà ricevere contributi fino a 1.500 euro per progetti che prevedano visite a borghi, musei e ricerche originali, favorendo uno sguardo consapevole delle nuove generazioni sul contesto in cui vivono.

CULTURA E BELLEZZA: "UNA BANCA PER L'ARTE"

Con il bando "Una Banca per l'Arte", l'Istituto mette a disposizione 400 mila euro per interventi di restauro conservativo su beni artistici e monumentali. Dalle sculture agli affreschi, dagli organi storici ai patrimoni archivistici, la Banca si impegna a tutelare la bellezza del territorio per renderla fruibile al pubblico. È un investimento sul-

la memoria e sulla qualità della vita delle nostre città, con una finestra di partecipazione aperta fino a maggio 2027 e valutazioni trimestrali per garantire continuità agli interventi.

SOSTENIBILITÀ E INCLUSIONE: RADICI E PARITÀ

Il Piano si completa con due bandi tematici di alto valore sociale. "Radici di Comunità" (100 mila euro) sostiene progetti di rigenerazione ambientale, tutela della biodiversità e cura del paesaggio, come il recupero di boschi e la creazione di orti scolastici. Sul fronte dell'equità, torna il bando "Percorsi territoriali per la parità di genere" (150 mila euro), volto a ridurre le disuguaglianze e promuovere l'empowerment femminile attraverso l'istruzione, lo sport e la formazione finanziaria.

I testi integrali dei bandi e le procedure di domanda, esclusivamente in formato digitale per ridurre l'impatto ambientale, sono disponibili sul sito istituzionale nella sezione Territorio / Bandi e Contributi.

Oltre 300 studenti per l'appuntamento "EduCASHon" in Auditorium a Tarzo

Una mattinata dinamica tra alfabetizzazione economica, sport e simulazioni di colloqui di lavoro

di Relazioni Esterne

Lo scorso 10 aprile si è svolto presso l'Auditorium di Tarzo di Banca Prealpi San-Biagio l'incontro 2026 di "EduCASHon", il progetto di educazione finanziaria promosso dalla Federazione del Nord Est in collaborazione con Irecoop Veneto e l'Università degli Studi di Padova che porta l'educazione finanziaria nelle scuole.

L'iniziativa ha visto una partecipazione record, quasi 320 studenti provenienti da cinque istituti del territorio: l'ISS "G. Verdi" di Valdobbiadene, l'ISS "M. Casagrande" di Pieve di Soligo, l'ISS "G. Luzzatti" e il Liceo "Flaminio" di Vittorio Veneto e l'ISS "G. Luzzatto" di Portogruaro.

Il programma della mattinata ha trasformato l'Auditorium in un laboratorio interattivo: dopo i saluti istituzionali, la sessione è entrata nel vivo con le "pillole di alfabetizzazione finanziaria" curate da Mattia Locatelli (Relationship Manager Gruppo Cassa Centrale), che ha guidato i ragazzi alla scoperta di concetti chiave come il rapporto tra entrate e uscite, l'impatto dell'inflazione e l'importanza del consumo consapevole.

Particolarmente coinvolgente è stata la fase centrale condotta dal fumettista Valentino Vil-



EduCASHon

EduCASHon è un progetto di educazione finanziaria promosso dalla Federazione del Nord Est in collaborazione con Irecoop Veneto e l'Università degli Studi di Padova che porta l'educazione finanziaria nelle scuole. L'iniziativa è volta ad insegnare i fondamentali della finanza agli studenti delle scuole superiori, attraverso un linguaggio a loro vicino, utilizzando parole semplici, per comprendere concetti di base come il funzionamento di una banca e dei mercati finanziari, la gestione del denaro, nonché concetti legati a risparmio, investimenti, credito, previdenza, pagamenti digitali, finanza etica e sostenibile.

Vedere l'Auditorium così gremito di studenti conferma l'importanza di investire nella formazione dei giovani. Il nostro obiettivo è fornire strumenti concreti per affrontare il domani con consapevolezza, avvicinandoli ai valori del Credito Cooperativo: vicinanza, mutualismo e sostegno al territorio. Temi come la previdenza, il risparmio e l'etica finanziaria non sono solo nozioni tecniche, ma pilastri per la costruzione di un benessere sociale duraturo.



— Carlo Antiga,
Presidente di Banca Prealpi SanBiagio



lanova e dall'autore Fred Dalla Rosa, ideatori del fumetto Alex Dream. Attraverso quiz interattivi e caricature dal vivo, i due artisti hanno approfondito temi complessi – dal funzionamento dei mercati finanziari alla sicurezza dei pagamenti digitali, fino alla finanza etica e sostenibile – con un linguaggio vicino ai giovani. Grande entusiasmo per il momento “Banca chiama Rucker”, che ha visto la partecipazione dei giocatori della Rucker San Vendemmiano: un dialogo tra sport e finanza per raccontare come la disciplina, la pianificazione e il gioco di squadra siano valori fondamentali tanto sul parquet quanto nella gestione del proprio futuro economico.

La giornata si è conclusa con uno sguardo concreto al mondo del lavoro: Anamaria Ardele-

an, per conto della Direzione Risorse Umane di Banca Prealpi SanBiagio, ha illustrato cosa significhi lavorare in banca oggi, e i fumettisti hanno coinvolto la platea di studenti in una simulazione realistica di un colloquio di selezione. I ragazzi hanno così potuto apprendere come presentarsi efficacemente, quali competenze vengono realmente osservate dai selezionatori e come evitare gli errori più comuni. Il progetto Educashon, riconosciuto tra i percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), si conferma un'iniziativa cardine per lo sviluppo di una cultura economico-finanziaria che aiuti i ragazzi a compiere scelte efficaci e sicure per il proprio benessere e quello della comunità.

•

Leasing, la leva che accelera gli investimenti delle imprese italiane

Il leasing torna al centro della strategia industriale del Paese

di Mara Da Re

Durante l'assemblea annuale di Assilea, svoltasi a Roma il 12 maggio, il Ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti ha ribadito il ruolo cruciale di questo strumento per sostenere gli investimenti e accompagnare le imprese nella transizione tecnologica e ambientale. In un contesto produttivo che richiede rinnovamento continuo, il leasing si conferma una leva competitiva capace di coniugare sostenibilità, pianificazione finanziaria e crescita.

Un settore in espansione

Secondo i dati del Centro Studi Assilea, nel primo semestre 2026 lo stipulato leasing ha superato i 18,9 miliardi di euro, una crescita, in termine di volumi del 4,4% rispetto allo stesso periodo del 2025. Numeri che testimoniano la fiducia delle imprese verso formule di utilizzo dei beni alternative all'acquisto diretto.

La struttura del leasing — utilizzo immediato del bene senza immobilizzare capitale, salvo un minimo anticipo, ma finanziando e quindi dilazionando anche l'Iva sul costo del bene — consente alle aziende di preservare liquidità e migliorare la capacità di programmazione, un vantaggio particolarmente rilevante in fasi di mercato caratterizzate da volatilità e investimenti ad alta intensità tecnologica.

Da sempre Banca Prealpi SanBiagio accompagna le aziende nei propri investimenti aziendali; attraverso Claris Leasing, la società del Gruppo Cassa Centrale, vengono stipulati contratti di Leasing per una vasta gamma di asset aziendali:

- Leasing Strumentale — macchinari, impianti industriali, tecnologie per la produzione di energia rinnovabile.
- Leasing Targato — autovetture, veicoli commerciali, mezzi industriali, flotte aziendali.
- Leasing Immobiliare — capannoni, uffici, immobili commerciali, sia esistenti sia da costruire.



Secondo i dati del Centro Studi Assilea, nel primo semestre 2026 lo stipulato leasing ha superato i 18,9 miliardi di euro, una crescita, in termine di volumi del 4,4% rispetto allo stesso periodo del 2025.



Il vantaggio fiscale: il vero motore del successo

Uno dei principali elementi di attrattività del leasing è l'efficienza fiscale. Rispetto all'acquisto tradizionale, il leasing consente di:

- dimezzare il periodo di ammortamento ordinario;
- aumentare le quote annue deducibili;
- ridurre la base imponibile ai fini IRES e IRAP.

Il beneficio diventa ancora più rilevante se combinato con misure incentivanti come l'Iperammortamento 2026. La somma tra deducibilità accelerata dei canoni e maggiorazione del costo fiscalmente riconosciuto rende il leasing uno strumento particolarmente competitivo per finanziare investimenti in innovazione e sostenibilità.

Noleggio a lungo termine: l'evoluzione dell'utilizzo

In un mercato che si sposta dalla proprietà all'utilizzo, cresce anche il ricorso al noleggio a lungo termine, soprattutto per autovetture e veicoli commerciali. Questa formula include nel canone mensile fisso e preconcordato, la copertura assicurativa, la manutenzione ordinaria/straordinaria e l'assistenza stradale.

Un modello che riduce l'incertezza dei costi e libera risorse gestionali, favorendo una pianificazione più efficiente.

Il messaggio di cui Banca Prealpi SanBiagio vuole essere portavoce è chiaro: in una fase di trasformazione profonda e continua del sistema produttivo, il leasing rappresenta uno strumento strategico per sostenere gli investimenti, accelerare la transizione green e rafforzare la competitività delle imprese italiane.

Le 68 Filiali di Banca Prealpi SanBiagio sono a vostra disposizione.

Claris Rent

Claris Rent offre soluzioni di noleggio a lungo termine pensate per aziende, professionisti e privati che desiderano una mobilità flessibile e senza pensieri. Attraverso canoni personalizzati è possibile utilizzare auto e veicoli commerciali includendo numerosi servizi, come manutenzione (ordinaria e straordinaria), assistenza e coperture assicurative. Grazie a una consulenza dedicata e a una gestione rapida delle pratiche, Claris Rent supporta i clienti nella scelta della soluzione più adatta alle proprie esigenze, garantendo efficienza e controllo dei costi nel tempo.

Claris Leasing

Claris Leasing affianca imprese e professionisti con soluzioni di locazione finanziaria pensate per sostenere investimenti e crescita. Grazie a un servizio consulenziale e a processi digitali, offre strumenti flessibili per il finanziamento di beni strumentali, tangibili e immobili. Nei contratti di leasing è inoltre possibile integrare gli strumenti agevolativi previsti dalla Legge di Bilancio, supportando così le aziende nell'accesso a incentivi dedicati agli investimenti e all'innovazione. Un partner affidabile, vicino al territorio e alle esigenze delle imprese.

1 luglio 2026, Previdenza Complementare: nuove Regole per il TFR

Ribaltato il meccanismo
del silenzio-assenso

di Servizi Assicurativi

La Legge di Bilancio 2026 (Legge n. 199/2025) ha segnato una profonda evoluzione per il secondo pilastro del sistema pensionistico italiano. Di fronte a una previdenza pubblica sempre più sotto pressione a causa dell'evoluzione demografica, il legislatore ha introdotto importanti novità per incentivare l'adesione ai fondi in-

Di fronte a una previdenza pubblica sempre più sotto pressione a causa dell'evoluzione demografica, il legislatore ha introdotto importanti novità per incentivare l'adesione ai fondi integrativi.

tegrativi, rimettendo al centro della scena il Trattamento di Fine Rapporto (TFR).

Tra le varie novità, quella entrata in vigore il primo luglio 2026 è lo stravolgimento del meccanismo del silenzio-assenso. Ai lavoratori dipendenti di prima occupazione del settore privato, con la vecchia disciplina, venivano concessi 180 giorni per decidere la destinazione del TFR e, in caso di mancata scelta, automaticamente il TFR rimaneva in azienda. Con la nuova normativa, il termine per decidere la destinazione del TFR, si

riduce drasticamente a 60 giorni dalla data di assunzione e viene ribaltato l'automatismo in caso di silenzio: quindi, se il lavoratore non esprime alcuna preferenza scritta entro i 60 giorni, si attiva il meccanismo del silenzio-assenso ed il TFR verrà automaticamente versato al fondo pensione complementare previsto dai contratti collettivi applicati.

Senza dilungarci su vari motivi per cui è fondamentale, soprattutto per giovani, crearsi il cosiddetto "secondo pilastro" utilizzando il TFR nella tabella 1 mettiamo a

CONFRONTO STRATEGICO TFR Azienda / INPS vs Fondo Pensione		
Caratteristica	TFR in Azienda / INPS	TFR in Fondo Pensione
TASSAZIONE FINALE	Aliquota media IRPEF (min. 23%)	Agevolata dal 15% fino al 9%
RIVALUTAZIONE	Fissa (1,5% + 75% 75% inflazione) (grafico stabile)	Legata ai rendimenti dei mercati
FLESSIBILITÀ ANTICIPI	Limitata a casi tassativi (prima casa, salute)	Più ampia (casa, salute, ulteriori esigenze)
DEDUCIBILITÀ FISCALE	Nessuna	Fino a €5.300 all'anno (contributi personali/datoriali)
CONTRIBUTO DATORIALE	No	Sì (se previsto dal CCNL)
PRESTAZIONE FINALE	Capitale (unica soluzione)	Capitale e/o Rendita

confronto la fiscalità del TFR lasciato in azienda rispetto a versarlo nel fondo pensione.

Con la normativa sopracitata sono state inserite anche altre modifiche in particolare il ricalcolo del numero dei dipendenti delle aziende obbligate a versare il TFR al fondo Inps (50 dal 2007, ora 60 dal 1/1/2026, 50 dal 1/1/2028 e 40 dal 01/01/2032), la possibilità di portare il contributo datoriale dai fondi pensione chiusi ai fondi pensione aperti (slittata al momento al 31/10/2026) e l'aumento della soglia di deduzione dei versamenti volontari dagli anacronistici 10 milioni di lire (€5.164,57) a 5.300 euro. Il presente articolo non pretende ovviamente di essere esaustivo ma di far riflettere sull'importanza di questa scelta sulla quale i vari governi stanno intervenendo sempre più spesso proprio perché il sistema previdenziale non potrà garantire un sostegno sufficiente a garantirci una vecchiaia dignitosa. Trasferire il TFR verso un fondo pensione non è solo una scelta di previdenza ma un modo intelligente per far lavorare il tuo passato a favore del tuo futuro.

▼ ISTITUZIONALE

Giro in... Filiale

di Relazioni Esterne

Da Gennaio è operativa nella nuova sede di Via Giuseppe Mazzini 8 la filiale di Cimaadolmo di Banca Prealpi SanBiagio, precedentemente situata in Via Roma 13.

La nuova sede, moderna e funzionale, è facilmente accessibile e dispone di un'area dedicata al servizio di cassa self. La filiale ospita un gruppo di cinque professionisti pronti a fornire supporto su tutte le attività legate al credito, alla consulenza assicurativa e alla gestione del risparmio per famiglie e imprese. Coordinata dal Direttore Fabrizio Dal Pos, la squadra è composta da Marco Bolgan (Vicedirettore), Marco Da Ros, Nicola Mutton e Francesca Sandel.

L'Istituto conferma ancora una volta la propria vocazione di Banca di Relazione, investendo nelle filiali e nei professionisti che, ogni giorno, accompagnano Soci e comunità locali, costituendo punti di contatto diretti, attenti alle esigenze del territorio.



Crescere Insieme è diventata maggiorenne

di Donato Pomaro, Presidente dell'Associazione
Crescere Insieme Mutua del Credito Cooperativo Ets



L'Associazione, al diciottesimo anno di attività, nel corso del 2025, ha svolto l'attività sistematica portando avanti le iniziative a lunga programmazione, legate all'erogazione dei servizi sanitari e dei sussidi, in linea con i fini istituzionali di Crescere Insieme.

ATTIVITÀ A PROGRAMMAZIONE ANNUALE SVOLTE NEL 2025

la campagna di screening preventivi ai quali ha aderito più del 10% dei soci di Crescere Insieme; a grande richiesta è stato effettuato per il terzo anno consecutivo il corso di cucina denominato "Crescere Insieme in cucina" con tre serate a

tema quali "l'arte dell'aromatapia", "la cucina vegetale e alternativa" e unendo quanto imparato nelle lezioni precedenti "la cucina a portata di mano".

Una divertente serata con il Gruppo Teatro Vecchio Veneto presso il cinema teatro "Farinelli" di Este riservata a soci e familiari che ha visto la partecipazione di oltre 250 persone; Wine Tour nel Collio con visita guidata ad una cantina e degustazione di vini a completamento del percorso enologico effettuato gli anni precedenti.

Le tradizionali proposte di viaggio a Caorle e la sua laguna, un week-end lungo nelle Marche, il soggiorno



mare a Ibiza, programmate con il supporto di un'agenzia di viaggio del territorio si sono potute effettuare grazie alla partecipazione dei nostri soci più affezionati.

Ad ottobre, in collaborazione con le filiali, sono state svolte le giornate Welfare Day dedicate alla promozione dell'associazione mutualistica Crescere Insieme. L'iniziativa, organizzata con il supporto del Comipa, ha avuto come obiettivo lo sviluppo della compagine sociale e la diffusione dei servizi offerti dalla mutua ai Soci e Clienti di Banca Prealpi SanBiagio socio sostenitore.

ATTIVITÀ A PROGRAMMAZIONE ANNUALE PREVISTE NEL 2026

Le iniziative che Crescere Insieme propone ai propri soci per quest'anno e che sono attualmente in corso sono:

Prevenire è meglio che curare campagna di screening preventivi (allergologico, dermatologico, osteoporosi, cardiologico, prostata, vascolare, pacchetto oncologico uomo e donna) presso un centro di cure specializzato del territorio.

Serate a tema due serate informative aventi per oggetto:

- “Invecchiamento attivo e prevenzione” per informare e fornire spunti per prenderci cura della nostra mente e del nostro benessere;
- “Le dipendenze: comprendere il fenomeno per leggere il disagio”

Crescere Insieme in Cucina corso di cucina di tre serate dedicate a:

- Erbe aromatiche & officinali in cucina
- Prodotti d'eccellenza del Veneto
- Valorizzazione del pesce povero

Serata Teatrale ripetuto anche quest'anno l'invito ai soci e familiari per assistere ad una commedia in dialetto veneto presentata dal Gruppo Teatro Vecchio Veneto

“Viaggi e soggiorni” non mancano le consuete proposte di viaggio:

- Alla scoperta dei mosaici di Ravenna 3 Maggio 2026
- Trieste e Pirano 31 Maggio 2026
- Tour dell'Umbria dal 10 al 12 Luglio 2026
- Soggiorno mare dal 13 al 20 Settembre 2026

Mutua Day continuano le giornate Welfare Day dedicate alla promozione di Crescere Insieme.

Tutte le attività, come di consueto, sono realizzate con il supporto e la collaborazione delle filiali della Banca Prealpi SanBiagio, con la quale continua la collaborazione nel territorio dell'estense per la trasmissione di valori sociali e mutualistici che sono propri del Credito Cooperativo.

Noi x Noi: l'Assemblea dei Soci approva il bilancio 2025. Ampia partecipazione con 880 soci rappresentati

Crescono soci, servizi e iniziative: oltre 222 mila euro destinati a salute, famiglie e attività sociali nel territorio.

di Martina Tonin



L'Assemblea ordinaria e straordinaria dei soci di NOIxNOI ETS, svoltasi il 7 giugno presso l'Auditorium di Banca Prealpi SanBiagio a Tarzo, ha approvato il bilancio 2025 e alcune modifiche statutarie funzionali all'evoluzione dell'attività associativa. L'ampia partecipazione registrata — con 880 soci rappresentati, di cui 246 presenti personalmente e 634 per delega — ha confermato il forte le-

game tra l'associazione e la propria base sociale.

L'incontro ha rappresentato l'occasione per presentare i risultati di un anno che ha visto consolidarsi il ruolo di NOIxNOI come realtà mutualistica al servizio delle persone e delle comunità del territorio. A fine 2025 l'associazione contava 4.812 soci attivi, con 279 nuove adesioni nell'anno. Nel suo saluto ai partecipanti, il presiden-



La partecipazione all'Assemblea è il segnale più concreto della vitalità della nostra associazione e della fiducia che i soci continuano ad accordarci.



— **Flavio Salvador**
Presidente

te di Banca Prealpi San-Biagio, Carlo Antiga, ha sottolineato il valore di un'esperienza che continua a crescere, investendo nella tutela della salute, nel sostegno alle famiglie e nella promozione culturale e sociale. Il bilancio si è chiuso con un avanzo di gestione di 13.059 euro, destinato a riserva. Nel corso dell'anno NOIxNOI ha destinato complessivamente 222.137 euro a servizi, prestazioni e iniziative a favore dei soci, trasformando le risorse raccolte in interventi concreti a beneficio della comunità associativa. Particolarmente significativo l'impegno nell'ambito della salute. Nel 2025 sono state gestite 3.796 richieste di rimborso tra prestazioni sanitarie e assicurative, mentre le campagne di prevenzione hanno registrato 781 adesioni tra screening specialistici ed esami diagnostici. A queste si è aggiunto il progetto di prevenzione cardiologica

realizzato in collaborazione con la Fondazione ABC Heart Disease, che ha consentito a 200 soci di effettuare gratuitamente un check-up cardiologico.

Importante anche il sostegno alle famiglie attraverso buoni nascita e rimborsi scolastici, che hanno raggiunto 374 beneficiari, accompagnando il percorso di crescita e formazione dei figli dei soci fino all'università.

Accanto ai servizi mutualistici, NOIxNOI ha promosso numerosi incontri pubblici dedicati alla salute, all'educazione, alla cultura e all'attualità, con ospiti di rilievo nazionale, oltre a concerti, viaggi e iniziative aggregative che hanno favorito occasioni di crescita, confronto e condivisione.

«La partecipazione all'Assemblea è il segnale più concreto della vitalità della nostra associazione e della fiducia che i soci continuano ad accordarci», ha commentato il presidente Flavio Salvador. «I risultati del 2025 confermano la validità del nostro modello mutualistico e ci incoraggiano a proseguire nel sostegno alle famiglie, alla salute e alla crescita culturale del territorio.»

Al termine dei lavori assembleari, i soci hanno condiviso un momento conviviale durante l'aperitivo offerto dall'associazione.

San Biagio per Noi ETS: ascolto del territorio, prossimità nelle relazioni e divulgazione per comprendere

di Marta Sclip

Da qualche tempo abbiamo provato a metterci in ascolto della nostra comunità in maniera più concreta dando seguito ad alcuni dei suggerimenti che i nostri soci e le nostre socie ci hanno invitato a valutare e ponendo più attenzione a quelle iniziative che riscontravano maggior interesse nel pubblico. Questo ha portato ad un incremento nel numero delle iniziative di successo, misurato non dai grandi numeri di spettatori, quanto dal tangibile aiuto offerto alle comunità del territorio.

L'ascolto, attivo ed empatico, ha così assunto un ruolo determinante nella vita dell'Associazione influenzandone le progettualità e guidando le iniziative future. Nel 2026 Insieme per la comunità, il nostro motto, diventa quanto mai reale attraverso cicli di serate divulgative a cura di professionisti che operano "a portata di mano" e che possono diventare un punto di riferimento per i nostri soci e le nostre socie.

Nel concreto San Biagio per Noi ETS eroga costantemente supporti e sussidi alle famiglie, basti pensare che, solo nel 2025, abbiamo raggiunto 3161 rimborsi, 526 screening a tariffe agevolate e una serie di corsi di formazione linguistica e di prevenzione. E poi...?

L'impegno di San Biagio per Noi ETS prosegue nel segno della prossimità, per scoprire i dettagli di tutte le iniziative visita il nostro sito www.sanbiagiopernoi.it

L'ascolto, attivo ed empatico, ha così assunto un ruolo determinante nella vita dell'Associazione influenzandone le progettualità e guidando le iniziative future.

LE SERATE DIVULGATIVE PRIMAVERILI

Nel corso della primavera, l'Associazione ha organizzato una triade di serate divulgative che hanno toccato diverse tematiche. Nell'incontro di febbraio, la nutrizionista Rachele Turco ha illustrato i cambiamenti principali che avvengono nel nostro corpo dopo il 50° anno di età e come affrontarli grazie al supporto di un'alimentazione corretta e specifica; a seguire, nel mese di marzo, si è trattata la patologia invalidante dell'endometriosi nella sua complessità nell'evento "Endometriosi: oltre la diagnosi tra fertilità, nutrizione ed empatia" organizzato in collaborazione con l'Associazione Universo Donna di Ceggia. Infine, ad aprile, il ciclo di incontri si è concluso con la serata "Dentro lo spettro autistico: conoscere per comprendere", un momento partecipato e capace di fornire strumenti concreti di comprensione per provare a superare stereotipi e promuovere una cultura dell'inclusione in collaborazione con La Nostra Famiglia di San Vito al Tagliamento.

LA CAMPAGNA SCREENING 2026

Ci sono alcune costanti nella programmazione delle iniziative: la Campagna di prevenzione è una di quelle.

Anno dopo anno, partendo dalle più comuni tipologie di visite ed esami che le nostre Socie e i nostri Soci presentano nelle domande di rimborso, elaboriamo una campagna screening il più possibile vicina alle richieste che riceviamo.

Per l'anno 2026 l'Associazione ha mantenuto la suddivisione nei tre consueti periodi (Screening di Primavera 15 marzo – 30 maggio, Ematochimico 1° settembre – 31 ottobre e Screening d'Autunno 1° ottobre – 30 novembre).

L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI SAN BIAGIO PER NOI ETS 2026

Anche nel 2026, l'annuale momento di condivisione della vita associativa si è rivelato un incontro ricco di convivialità e stimolanti confronti. Lo scorso 16 aprile, nell'Auditorium dell'Istituto Comprensivo Don A.Toniatti di Fossalta di Portogruaro, ha avuto luogo la XIX Assemblea Ordinaria dei Soci San Biagio per Noi ETS, durante la quale il Presidente Luca De Luca ha illustrato le attività svolte per la Comunità nel corso del precedente anno e il Bilancio al 31 dicembre 2025 comprensivo della Nota Integrativa e della Relazione dell'Organo di Controllo. Chiusa la parte Ordinaria, ha avuto luogo un interessante convegno di sensibilizzazione dal titolo "Le sofferenze emotive. Come riconoscerle? Quando è utile ricorrere ad un aiuto?" a cura della Dottoressa Nilla Verzolatto, psicologo psicoterapeuta operante nel portogruarese.

DA TRE ANNI IL TORNEO DELL'AMICIZIA E DELLA SOLIDARIETÀ REGALA GRANDI SODDISFAZIONI

Il Torneo dell'Amicizia e della Solidarietà si conferma uno degli eventi più amati e di successo della nostra Associazione. Le mo-

Nel 2026 "Insieme per la comunità", il nostro motto, diventa quanto mai reale attraverso cicli di serate divulgative a cura di professionisti che operano "a portata di mano" e che possono diventare un punto di riferimento per i nostri soci e le nostre socie.



tivazioni sono molte: certamente il fondamentale supporto dell'Associazione Dilettantistica Calcio Fossaltese che ci affianca da ormai tre anni nella sua organizzazione, unitamente alla partecipazione degli oltre 90 giocatori suddivisi in otto squadre. Anche nel 2026, la manifestazione ludico sportiva di calcio a 5 è riuscita nel suo scopo: raccogliere fondi da donare ad una rosa di associazioni di volontariato del territorio.

ESTATE CON SAN BIAGIO PER NOI ETS

Il tempo delle gite fuori porta e della scoperta (o riscoperta) del nostro territorio è tornato: San Biagio per Noi ETS rinnova la collaborazione con Abaco Viaggi e Armonia Viaggi Bibione proponendo una serie di tour in giornata all'insegna della cultura, immersi nelle bellezze di Veneto e Friuli a bordo di battelli, in sella a e-bike o pagaiando lungo corsi d'acqua.

GLI ULTIMI MESI DEL 2026

Da settembre si riparte a tutta formazione! Immane i corsi di lingua per i figli dei Soci San Biagio per Noi ETS per approfondire, in maniera "alternativa", la conoscenza dell'inglese a cura del British Institutes Portogruaro; così come i percorsi BLSD e disostruzione pediatrica organizzati dalla Croce Rossa Comitato Portogruaro.

Ad ottobre la musica sarà protagonista del concerto per pianoforte del giovane musicista Elia Cecino nella cornice del Duomo di Fossalta di Portogruaro.



Riprenderanno le serate divulgative autunnali: "Camminare meglio: capire il movimento di ogni giorno" un incontro dedicato alla camminata e al benessere nel movimento quotidiano a cura della Dottoressa Eleonora Badio. A novembre sarà la volta di una serata legata alla psicologia con la Dott.ssa Verzolatto, mentre gli esperti de La Nostra Famiglia di San Vito al Tagliamento, a dicembre, chiuderanno il ciclo con un momento dedicato all'ADHD e DSA in età scolare.

CAMPAGNA BENESSERE DELLA MENTE

In aggiunta alla Campagna di Screening, dal 2 novembre al 18 dicembre 2026, l'Associazione propone una "mini campagna" Benessere della Mente: l'iniziativa permetterà ai Soci o figli dei Soci San Biagio per Noi ETS di avere accesso ad un pacchetto di 3 colloqui psicologici a tariffa agevolata in strutture mediche amiche dell'Associazione.



ASSIYOU

Assicurati dagli imprevisti quotidiani.



La polizza che tutela te e i tuoi cari in caso di infortunio o malattia.

È un prodotto creato da

Gruppo Assimoco
Assicurazioni Movimento Cooperativo

Intermediato da

ASSICURA
AGENZIA

In collaborazione con

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE
www.bancaprealpisanbiagio.it



▼ TERRITORIO

“In Prospettiva” pensando al benessere integrale

Attenzione per le fragilità della persona nei contesti difficili

di Michele Santi



Associazione giovane, ma con un ricco carnet di proposte nell'ambito del benessere della persona. Dopo solamente un anno di vita, “In Prospettiva” si presenta alla cittadinanza di Noventa Vicentina, con uno sguardo attento anche a tutta l'area meridionale della provincia berica, per offrire un'occasione di incontro e di ascolto sulle diverse tematiche della difficoltà e del disagio della persona,

settore in cui le richieste di aiuto sono aumentate sensibilmente negli ultimi anni.

L'associazione culturale si è presentata alla cittadinanza con un convegno, svoltosi a Noventa nel marzo scorso, dal titolo “Bioetica: sfide e responsabilità”. La volontà era quella di offrire un momento di riflessione appunto sulle tematiche attuali che coinvolgono la dimensione non solo scientifica, ma anche etica ed umana del percorso di cura nelle diverse patologie. L'attenzione si è concentrata in particolare sul dialogo tra psicologia ed oncologia, facendo notare in particolare il valore dell'accompagnamento psicologico nei momenti di fragilità e l'importanza di un approccio integrato alla persona. Attenzione è

stata pure posta sulla situazione normativa nel delicato campo delle cure e delle disposizioni anticipate di trattamento, le cosiddette DAT, su cui si sta concentrando negli ultimi anni l'attenzione del mondo legislativo e bioetico, unitamente alla questione, pure delicata, della pianificazione delle cure.

Nel frattempo, con valida apertura ed attenzione al territorio, l'Associazione ha proposto una serie di percorsi mirati al benessere della persona, a partire dal progetto “Coccole X 2”, corso di massaggio infantile rivolto alle neomamme e ai loro

bambini, per continuare con “Dentro di me”, un viaggio nelle emozioni rivolto ai bambini fra gli 8 e i 10 anni.

Piccoli gruppi fra i 6 ed i 10 partecipanti per “Io sento, dunque esisto”, con l'obiettivo di affrontare in maniera positiva le emozioni nella fascia d'età compresa fra i 15 ed i 17 anni, per continuare, in attesa di altre proposte, con “Demian”, percorso di gruppo per giovani e adulti fra i 20 ed i 30 anni, ispirato al romanzo omonimo di Hermann Hesse.

Un panorama ricco di proposte che mettono al centro la persona e che si propongono di intervenire in maniera concreta sul benessere psicofisico, puntando a rispondere ai nuovi bisogni del territorio.

Per informazioni:

www.prospettivacentroclinico.it

tel. 320 2727539

Facebook **InProspettiva Associazione Culturale**

Instagram **inprospettiva.associazione**

Via Vittime delle Foibe, 80, Noventa Vicentina.

ASSIDRIVE

Assicura la tua guida.



Presti pay

Premio di polizza finanziabile
con Prestipay Fast Protection



Inquadra il QR Code
e scopri di più.

Il messaggio pubblicitario con finalità promozionale
è stato gentilmente fornito da Assicurazioni Movimento Cooperativo

La polizza auto realizzata pensando alle tue necessità.

È un prodotto creato da

Assimoco
Assicurazioni Movimento Cooperativo

Intermediato da

ASSICURA
AGENZIA

In collaborazione con

PREALPI SANBIAGIO
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - GRUPPO CASSA CENTRALE
www.bancaprealpisanbiagio.it



Pedalare per non fermarsi

L'esperienza dell'associazione Pedalando, tra viaggi in bicicletta, convegni e iniziative per promuovere l'attività fisica e contrastare l'isolamento delle persone con Parkinson.

di Michele Santi

Nasce da un'esperienza di 4 anni la scelta di unire la voglia di pedalare con la prevenzione nei confronti di una malattia subdola come il morbo di Parkinson. Dopo gli inizi in sordina, per Pedalando – Movimento di resistenza al Parkinson, arriva nello scorso anno l'iscrizione al Runts, il registro unico nazionale degli enti del terzo settore, a coronamento di una serie

di iniziative e partecipazioni che dimostrano l'interesse e la vitalità dell'associazione.

Un primo passo, per rispondere al desiderio di sensibilizzare le persone nella consapevolezza che si tratta di una malattia con cui si può convivere, e per contribuire

Un primo passo, per rispondere al desiderio di sensibilizzare le persone nella consapevolezza che si tratta di una malattia con cui si può convivere.





a togliere il senso di isolamento che circonda chi è affetto dal Parkinson, è quello di proporre un percorso che parte da casa, da Sant'Urbano nella Bassa padovana, per arrivare a Roma, nel 2022. «Ho provato sulla mia pelle il senso di isolamento e il desiderio di chiudermi in me stesso – spiega Lorenzo Sacchetto, presidente dell'Associazione – ma ho capito che così vince il Parkinson. Così io e mia moglie Raffaella abbiamo deciso di partire per questa avventura, aderendo alla campagna di Parkinson Italia».

L'idea parte proprio dalla volontà di reagire dopo un complicato intervento subito da Sacchetto, e il pellegrinaggio sulla tomba di san Giovanni Paolo II diventa occasione per coinvolgere, nelle 8 tappe di avvicinamento, altre persone e le istituzioni.

E visto che l'idea si rivela vincente, nel 2023 nasce Pedalando, e per la prima edizione la scelta è quella di recarsi in un altro luogo simbolo per l'incontro fra religiosità e l'attenzione per la sofferenza umana, e cioè San Giovanni Rotondo, dove Sacchetto e la moglie, suo infaticabile caregiver, giungono nel mese di luglio dopo un percorso lungo la dorsale adriatica, facendo tappa nei diversi comuni che li hanno accolti e portando il messaggio di solidarietà e speranza.

La seconda edizione parte dopo un anno dalla prima, con 7 tappe che portano da Padova sino alla Liguria, per raggiungere Genova e continuare, in ogni tappa, a promuovere l'importanza dell'attività fisica per opporsi al progresso delle malattie neurodegenerative.

Più recentemente, i vulcanici coniugi, nonché presidente e vicepresidente, hanno proposto, a fine gennaio di quest'anno, un convegno svolto presso il Palazzo del Bo dell'Università degli Studi di Padova, dal titolo "Sport, salute ed inclusione. Verso l'Arena e i Giochi Paralimpici di Padova", che ha visto il coinvolgimento dei comuni di Vicenza, Verona e Padova, dell'Azienda Ospedale-Università di Padova, dell'ULSS 6 e del Coni.

E per restare all'interno dei 5 cerchi, dal 20 al 25 luglio un altro appuntamento sulle due ruote, con "Sport, salute e inclusione – Verso Cortina 2026", con una pedalata che parte dalla provincia di Padova per raggiungere Cortina d'Ampezzo. La proposta è naturalmente aperta alle persone con Parkinson, ma pure agli atleti paralimpici, alle associazioni sportive locali ed agli accompagnatori. Nello spirito associativo, nulla di competitivo, ma tanta voglia di partecipare e di pedalare con tutti i mezzi possibili.



▼ TERRITORIO

Il nono scudetto della storia per l'Imoco Volley Conegliano

La stagione 2025-2026 festeggia il 31° trofeo in 10 anni

di Salima Barzanti

La Prosecco DOC Antonio Carraro Imoco Conegliano si conferma regina del volley italiano, conquistando l'ottavo scudetto consecutivo (il nono dal 2012) e il 31° trofeo in dieci anni sotto la guida di Daniele Santarelli. Le Pantere dominano sia in Italia che a livello internazionale, supportate da un Palaverde sold-out e da una vasta community di tifosi e appassionati, oltre che da un gruppo di partner di valore, tra i quali Banca Prealpi SanBiagio. Nella stagione 2025-2026 la società ha alzato al cielo anche l'ottava Coppa Italia, rendendo così la propria bacheca ancora più ricca. Se a questo si aggiungono l'argento sul palcoscenico mondiale e il bronzo a livello europeo, il quadro che ne emerge è quello di un team che continua ad essere protagonista della pallavolo italiana e internazionale e che non ha alcuna intenzione di smettere di calcare i palcoscenici più importanti per club.





Siamo contenti e orgogliosi del sostegno di Banca Prealpi SanBiagio, che ci è stata accanto fin dal primo anno in cui abbiamo iniziato l'avventura della pallavolo in Serie A. Una banca del territorio che ha creduto in noi quando, tredici anni fa, ancora non si sapeva che percorso avremmo fatto e che ci sostiene ancora oggi, con un occhio di riguardo al settore giovanile.



— Piero Garbellotto
Presidente di Imoco Volley



Quella scritta dalle famiglie Maschio, Garbellotto e Polo è una storia d'eccellenza nata appunto nel 2012. Dal 2018 il tricolore veste le casacche gialloblù e oggi il club trevigiano esibisce con orgoglio un palmarès da capogiro: 9 Scudetti, 8 Coppe Italia, 8 Supercoppe, 3 Champions League e 3 Mondiali per Club. L'ultimo atto del 2026 ha visto le coneglianesi, guidate da coach Daniele Santarelli, alzare la Coppa Italia nella Final Four di Bologna e poi prendersi lo scudetto in un'infuocata Gara 4 sul taraflex dell'Allianz Cloud di Milano. La fame di vittorie, però, non si placa. Con lo sguardo già rivolto alla prossima stagione, capitano Asia Wolosz e compagne stanno ricaricando le batterie, in attesa di riprovarci ancora. Ci sarà il libero azzurro Monica De Gennaro, 39 anni di classe pura e colonna del club dal 2013. Accanto a lei, restano in maglia gialloblù l'opposta svedese Isabelle Haak e la fuoriclasse brasiliana Gabi. A dirigere queste stelle ci sarà sempre lui, Daniele Santarelli, il coach tricolore (con lui alla guida, l'Imoco ha sempre vinto lo scudetto). A rendere possibile un'altra annata super sono state anche le centrali Sarah Fahr, punto fermo dell'Italia di Julio

Velasco, Cristina Chirichella e Marina Lubian. Si è messa in luce anche Merit Adigwe, l'ultimo gioiello sfornato dal vivaio dell'Imoco Next Gen. Fuori dal campo, la macchina societaria corre alla stessa velocità delle Pantere. Il team coneglianese vanta un numero record, ben 325, di sponsor, che sono molto più che semplici partner economici: sono anche tifosi affezionati. Come quelli che hanno reso il Palaverde uno spettacolo di tifo, con 114.485 spettatori totali nella stagione 2025-26, una media di oltre cinquemila presenti a partita e uno zoccolo duro di 2.800 abbonati. Per otto volte i cancelli del palazzetto di Villorba hanno esposto il cartello "sold out". Un amore viscerale che ha valicato i confini fisici del palazzetto per esplodere sui social, tra Instagram, Facebook, YouTube e la piattaforma Weibo, resa particolarmente popolare dalla presenza di Zhu Ting, la schiacciatrice cinese idolo d'Oriente. Insomma, Imoco Volley vince non solo in campo ma anche fuori, dimostrando come una realtà nata dal territorio continui la sua cavalcata leggendaria grazie al supporto (e all'affetto) di una comunità, prima di tutto, locale.



Un mese di grande atletica allo stadio comunale Soldan: quasi 2300 atleti

Tre eventi organizzati da Atletica Silca
Conegliano tra aprile e maggio

di Salima Barzanti

Grande atletica, ma anche grandi numeri in pista e in pedana allo stadio comunale Soldan di Conegliano. Tre appuntamenti nell'arco di poco meno di un mese hanno coinvolto quasi 2300 partecipanti: dal 25° Junior Meeting - Banca Prealpi San-

Biagio con 900 giovani, al Meeting Città di Conegliano - Trofeo Banca Prealpi SanBiagio con quasi 400 atleti, passando per la fase regionale dei campionati di società assoluti maschili con un migliaio di sportivi. Fatica, ma anche tanta soddisfazione per Atletica Silca Co-





Tre appuntamenti nell'arco di poco meno di un mese hanno coinvolto quasi 2300 partecipanti.

negliano, storica società del territorio guidata da Francesco Piccin. Ad aprire il mese di fatiche, lo Junior Meeting - Banca Prealpi SanBiagio, evento che è molto più di una gara inserita nel calendario federale, valida come gara regionale open prevalentemente per le categorie ragazzi, cadetti, allievi e junior (con tre gare seniores) e valida come campionato regionale UsAcli per le categorie giovanili. Sì, perché lo Junior Meeting è una manifestazione che va oltre anche gli insegnamenti sportivi sul campo. Alla regia dell'evento, sotto la super supervisione dello staff e della dirigenza, c'è stato infatti il gruppo giovani guidato da Emily Dutton (presidente) e Jessica Costalonga. Gli atleti coneglianesi in quest'occasione sono stati, nella maggior parte dei casi, dietro le quinte, toccando con mano cosa vuol dire impegnarsi nell'organizzazione e permettere ai coetanei di partecipare, gareggiare, divertirsi e migliorarsi sulla pista e in pedana. Molti anni fa la dirigenza sportiva ha infatti deciso di proporre un'at-

tività che permettesse ai giovani atleti di capire cosa vuol dire fare i dirigenti, portare avanti un'associazione e darsi da fare per organizzare gli eventi. Una sorta di scuola di vita, sia per coloro che un giorno potrebbero sfondare nel mondo dell'atletica diventando professionisti, ma anche per tutti coloro che già si impegnano in campo e che un domani potrebbero scegliere di restare come volontari e dirigenti, portando avanti un impegno che non è solo sportivo ma anche sociale. Quello che è accaduto il 25 aprile è stato anche un successo di partecipazione incredibile, con oltre 900 atleti, andando quasi a raddoppiare gli iscritti dell'anno precedente. A metà maggio è stata poi la volta della fase regionale dei campionati italiani di società assoluti maschili, con i team del Veneto che hanno fatto del loro meglio per raccogliere più punti possibili e conquistare il pass per le finali nazionali. È poi toccato al Meeting Città di Conegliano - Trofeo Banca Prealpi SanBiagio, che è stato tappa inaugurale della neonata Veneto Summer League, rassegna voluta dal comitato regionale veneto della Fidal e che riunisce diversi appuntamenti in regione. In quasi 400 hanno partecipato a una serata ricca di prestazioni tecniche importanti, che ha unito atleti esperti a giovani in erba, alcuni già nel giro della nazionale giovanile.

Crediti foto: Bassan/FIDAL Veneto



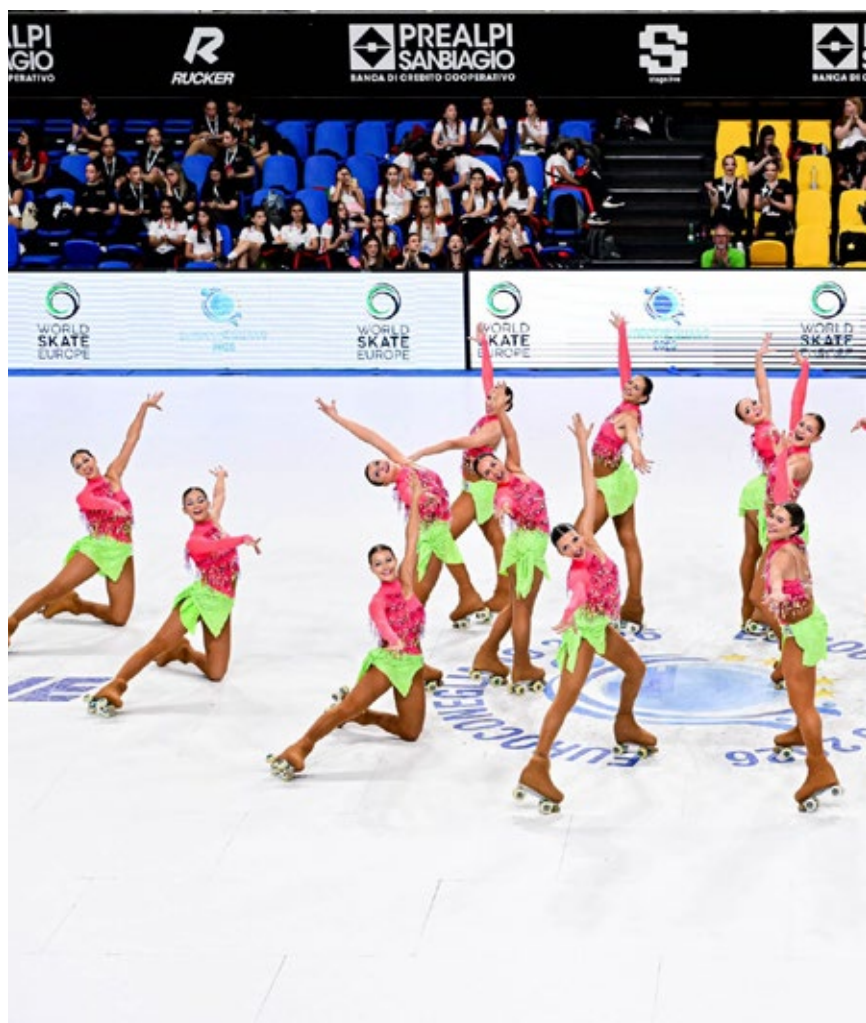
▼ TERRITORIO

EuroConegliano: il gotha del pattinaggio alla Prealpi SanBiagio Arena

Ottomila spettatori in tre giorni di gare
e un migliaio di atleti in pista

di Salima Barzanti

La Prealpi SanBiagio Arena per tre giorni capitale del pattinaggio a rotelle. Lo scorso maggio Conegliano ha infatti ospitato i campionati europei di gruppi spettacolo e sincronizzato, organizzati dallo Skating Club Don Bosco di Mareno di Piave con il sostegno di diversi partner, in primis Banca Prealpi SanBiagio. Un successo di partecipazione, con un migliaio di atleti in pista, oltre 8000 spettatori sugli spalti del palazzetto coneglianese e oltre 200 volontari chiamati a raccolta per rendere possibile questa impegnativa manifestazione. Dopo sei campionati italiani e alcuni appuntamenti regionali organizzati con professionalità e successo, questa volta lo Skating Don Bosco è stato alla regia della rinomata rassegna europea. Nel corso della tre giorni di gare, sono stati assegnati otto titoli: quelli per i grandi gruppi, per i pic-



coli gruppi, per i gruppi junior, per i quartetti cadetti, junior e senior e quelli per i gruppi sincronizzato junior e senior. Sul piano agonistico, le soddisfazioni maggiori per la Marca trevigiana sono arrivate proprio dal club organizzatore. Le Royal Eagles dello Skating Club Don Bosco hanno conquistato la medaglia d'oro nel sincronizzato junior, ottenendo il titolo di campionesse d'Europa di categoria, sotto la guida tecnica di Manuela Guizzo e Marta Piccini, con la collaborazione di Barbara Calzolari. La coreografia, firmata da Xavier Lopez Gonzalez, dal titolo "Hey Ricky!", ha portato in pista un programma energetico e coinvolgente, costruito sulle iconiche sonorità di Ricky Martin. Nella categoria regina, quella dei grandi gruppi, è



Crediti foto: Raniero Corbelletti

arrivato inoltre un prestigioso secondo posto per le Royal Eagles, formazione composta da 25 atlete, allenata da Manuela Guizzo e Isotta Borni, con la collaborazione di David Figueroa Perez. Il gruppo ha portato in scena "ACT II: What I'm Missing", una coreografia ispirata al celebre capolavoro Frankenstein, in cui la rilettura delle pattinatrici marenesi ha lasciato emergere, accanto alle atmosfere gotiche, una dimensione più intima e umana, dove ha trovato spazio anche il tema dell'amore. Un lavoro costruito su un linguaggio coreografico distintivo del gruppo

trevigiano, in cui ritmo e interpretazione si sono intrecciati dando vita a una performance di forte impatto emotivo. Il Campionato Europeo Show & Precision di Conegliano si è chiuso così con un bilancio estremamente positivo ed è stata anche l'occasione per rafforzare il ruolo della Marca trevigiana e del Veneto come territorio d'eccellenza per il pattinaggio a rotelle e per l'organizzazione di grandi eventi sportivi internazionali. E la Prealpi SanBiagio Arena si è confermata una location perfetta per manifestazioni a 360 gradi.





▼ TERRITORIO

La solidarietà corre con la Pigiama Run di Conegliano

Donati alla Lilt i fondi per acquistare manichino per la formazione del personale

di Salima Barzanti



Anche Conegliano, per la prima volta, ha scelto di correre per una causa che tocca tutti da vicino: il benessere e il futuro dei bambini malati di tumore. La delegazione Lilt (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) di Conegliano ha infatti aderito con entusiasmo alla “Pigiama Run 2025”, iniziativa solidale che si è svolta contemporaneamente in tutta Italia a settembre per raccogliere fondi a sostegno dei piccoli pazienti oncologici.

A Conegliano la camminata è partita ed è arrivata in via XX Settembre (fronte Palazzo Sarcinelli). Una camminata di 4 chilometri attraverso le vie del centro cittadino, tutti rigorosamente in pigiama, un gesto simbolico per stare accanto a quei bambini che, costretti a lunghi ricoveri in ospedale, non se lo possono togliere per lungo tempo.

L’iniziativa è stata molto più di una semplice camminata: è stata un abbraccio collettivo, grazie a una serata che ha unito sport, solidarietà e comunità. “Ringraziamo di cuore tutti gli sponsor (tra cui appunto Banca Prealpi SanBiagio, ndr.) e tutte le persone che con grande sensibilità e generosità hanno aderito all’iniziativa e che, in qualsiasi forma e modo, si sono adoperate per la buona riuscita di questa importante iniziativa a supporto dei bambini più fragili”, ha detto Anna Iva Bin, responsabile Lilt delegazione di Conegliano, con al fianco i volontari dell’associazione e di Giocare in Corsia.

Grazie alla raccolta fondi “Pigiama Run” e con un ulteriore contributo garantito da Lilt, sono

poi stati simbolicamente consegnati nelle mani dell’allora direttore generale Ulss 2, Francesco Benazzi, quindicimila euro per finanziare l’acquisto (che è a disposizione del reparto di pediatria dell’ospedale Santa Maria dei Battuti di Conegliano) di un manichino con relativo monitor per i parametri, per effettuare esercitazioni e simulazioni di casi clinici, soprattutto emergenze, in modo da consentire l’aggiornamento e la formazione del personale.

“Prendersi cura dei bambini, oltre che saperli curare, è un impegno che a Conegliano ci assumiamo e che vogliamo continuare ad assumerci - ha commentato il primario del reparto, il dottor Giangiacomo Nicolini -. Per curarli al meglio e garantire qualità di cure anche in un ospedale spoke, la formazione del personale e il suo aggiornamento sono fondamentali. Per questo ringrazio Lilt che ci dà la possibilità di acquistare un manichino, gold standard nella formazione in urgenza, che ci permetterà, in un setting di serenità, di affinare tecniche sempre più precise ed efficaci”.



▼ TERRITORIO

Portare arte e far crescere con l'arte

Fantasia ed alchimia per creare diversi spazi d'arte

di Michele Santi

Valorizzazione del patrimonio culturale locale attraverso la libera espressione dell'arte. È questa la semplice ma efficace missione di Fantalica, associazione culturale nata a Padova da circa un quarto di secolo, con lo scopo iniziale di valorizzare appunto il patrimonio culturale locale attraverso la promozione della libera espressione creativa e della coesione sociale.

Una prima sfida la stessa associazione la incontra nel luogo di nascita, in zona Portello a Padova, dove sono nati i pomeriggi di incontro per la scoperta degli antichi luoghi portuali, con

Valorizzazione del patrimonio culturale locale attraverso la libera espressione dell'arte.

14 eventi previsti quest'anno fra maggio e luglio, nell'ambito del progetto "Portello segreto".

Da qui la scelta di proporsi sul territorio, per dare avvio ad altre iniziative, che hanno visto in particolare Fantalica diventare attore culturale per diverse attività in collaborazione con il Comune di Este ed il Museo nazionale estense. Con quest'ultima istituzione Fantalica ha fra l'altro individuato e costruito un percorso di presentazione dell'arte contemporanea all'interno degli spazi museali, creando occasioni per nuove commissioni artistiche.

Nella Bassa padovana l'associazione è presente dal 2017, con il medesimo impegno di offrire spazi e momenti per far "rinascere" una delle zone meno considerate, e cioè l'area della zona artigianale, nei pressi dell'ex sede staccata del tribunale.

«Abbiamo scelto di valorizzare il concetto di periferia – spiega la vicepresidente Roberta Rigato – e quindi lo spazio è divenuto permanente, con anche il "Parco delle Api". Inoltre, in questo progetto abbiamo voluto coinvolgere pure altre realtà culturali del territorio, come "Il Cenacolo" di Villa Estense e l'associazione culturale "Zagreo", attiva nella promozione del teatro».

Proponendo un'offerta che spazia nelle diverse forme culturali, dalla

scrittura al disegno per proseguire con la pittura e la comunicazione, senza tralasciare cinema e teatro, Fantalica vede come possibili fruitori tutti gli interessati, partendo dai più piccoli per arrivare alla terza età, proponendo spesso attività che coinvolgono le famiglie e fanno mettere in gioco adulti unitamente ai bambini.

Accanto a ciò, vi sono le diverse proposte di laboratori multidisciplinari per le scuole primarie di Este e, ancora, nell'ottica della valorizzazione del territorio, la creazione e la posa di pannelli sulle rive del canale Bisatto fra Este e Monselice. Per finire, in vista del periodo del solleone, tra fine agosto e inizio settembre, sono previsti centri estivi fra la sede estense di via Brunelli e il Museo nazionale.



Per informazioni:

www.fantalica.com

fantalica@fantalica.com



Caorlè Fumetto 2026: il festival del fumetto per bambini e famiglie

Tre giorni di creatività, incontri e laboratori
che hanno trasformato Caorle nella capitale
italiana del fumetto per ragazzi

Dal 7 al 9 maggio, la città di Caorle ha ospitato la seconda edizione di Caorlè Fumetto, il festival dedicato al fumetto per bambini e famiglie che si sta affermando come uno degli appuntamenti più originali del panorama italiano.

Non la classica fiera del comics dominata da cosplay, gaming e creator digitali, ma una vera festa pensata per i più piccoli, dove protagonisti assoluti sono stati il disegno, la fantasia e l'incontro diretto con alcuni dei più importanti autori del fumetto italiano per ragazzi.

Organizzato da Only Comics, con la direzione artistica di Valentino Villanova, e promosso dal Comune di Caorle, il festival ha visto la partecipazione di Banca Prealpi SanBiagio come main sponsor, confermando il forte legame tra cultura, territorio e comunità.

Tra gli ospiti più attesi spiccavano grandi nomi del mondo Disney come Valerio Held, Umberto Sacchelli e il direttore artistico Andrea Freccero, che hanno raccontato al pubblico il proprio percorso professionale e si sono messi a disposizione dei bambini realizzando schizzi e disegni dal vivo.

Grande interesse anche per la presentazione del nuovo libro a fumetti di Lorenzo De Pretto dedicato a Prezzemolo, "Il drago del tempo imperfetto", che ha coinvolto famiglie e giovani lettori in un viaggio tra avventura e fantasia.

Il festival ha ospitato inoltre una ricca Artist Alley, con giovani fumettisti emergenti pronti a incontrare il pubblico e mostrare le proprie opere, oltre alla presenza della scuola MIND Scuola di Fumetto, che ha proposto laboratori di disegno e attività creative molto partecipate.

Non sono mancati workshop dedicati ai bambini, tra colori, storie e creatività, grazie alla collaborazione con Toy Color e con Micol Ceoletta, autrice del fumetto Cornelia.





Tra i momenti più apprezzati anche il talk con Stefano Tamiazzo, autore di fama internazionale, che ha raccontato la sua esperienza nel progetto a fumetti Orbit Orbit di Caparezza.

Molto seguito anche l'incontro con Riccardo Animazzoli, animatore di cartoni animati per Mediaset, lo Zecchino d'Oro e numerose campagne pubblicitarie, che ha spiegato ai ragazzi come nascono i cartoni animati, dalla matita allo schermo.

Spazio anche alla cultura giapponese con laboratori manga dedicati agli adolescenti e una mostra di tavole anastatiche tratte da alcuni dei manga più celebri di sempre, tra cui Dragon Ball, Naruto, One Piece, Attack on Titan e Sailor Moon.

Uno degli aspetti più significativi della manifestazione è stato il coinvolgimento delle scuole elementari del comprensorio. Per alcune classi, Valentino Villanova e Fred Dalla Rosa han-

Tra gli ospiti più attesi spiccavano grandi nomi del mondo Disney come Valerio Held, Umberto Sacchelli e il direttore artistico Andrea Freccero.

no realizzato workshop speciali utilizzando come protagonista Alex Dream, il fumetto di Banca Prealpi SanBiagio, avvicinando i bambini al linguaggio del fumetto attraverso attività educative e creative.

A chiudere il festival è stata la consegna del Premio Caorlè Fumetto 2026, sostenuto da Banca Prealpi SanBiagio, assegnato al fumettista Walter Leoni per la sua seconda raccolta di strisce umoristiche "Cresci piano, pensa a me".

Un riconoscimento dedicato a un'opera capace di raccontare con ironia e sensibilità il rapporto tra figli e genitori, conquistando lettori di tutte le età.

Con numeri in crescita, tantissimi bambini coinvolti e un'atmosfera familiare e creativa, Caorlè Fumetto 2026 si conferma un festival capace di riportare il fumetto alla sua dimensione più autentica: quella della meraviglia, della condivisione e dell'immaginazione.





L'ingegno dei giovani va in scena: il Planck Team conquista le competizioni internazionali

Grazie al sostegno di Banca Prealpi SanBiagio, gli studenti dell'IIS Max Planck di Villorba portano la creatività del Veneto nel mondo della robotica e dell'informatica

di Rossella Pagotto



L'IIS Max Planck di Villorba, che comprende il Liceo scientifico e l'Istituto Tecnico – Tecnologico, continua a mietere successi nell'ambito delle competizioni di robotica

e di informatica ai vari livelli. Il Planck Team si è qualificato nelle scorse settimane alle finali internazionali in Canada ed in Turchia rispettivamente della prestigiosa competizione internazionale First Lego League e dell'altrettanto famosa First Tech Challenge, dedicate al mondo della scuola.

“Un palcoscenico di prestigio mondiale – spiega la Dirigente scolastica dell'IIS Planck, prof.ssa Maria Laudani – dove i nostri studenti si faranno ambasciatori non solo del nostro Istituto, ma dell'ingegno e della creatività dell'intero Paese. In questa sede porteranno con orgoglio l'eccellenza della nostra

splendida regione, il Veneto, e la testimonianza della Marca Trevigiana, terra fertile, produttiva e capace di una straordinaria duttilità culturale”.

Il team di studenti di robotica del Planck affonda le radici nell'ormai lontano 2014 e di anno in anno si rinnova nella continuità con il turn over di studenti nel gruppo di robotica.

“I nostri ragazzi e le nostre ragazze – sottolinea la prof.ssa Monica Disarò, referente del Planck Team insieme ai colleghi Matteo Criveller e Marco Todesco – non solo sono impegnati, ma anche fortemente motivati. Dedicano moltissimi dei loro pomeriggi alla messa a punto dei dispositivi meccanici, elettronici e informatici richiesti per la partecipazione alle varie challenge previste dai concorsi e lo fanno senza trala-

sciare lo studio delle altre discipline”. Infatti i ragazzi e le ragazze del team, i coach e i colla-

**Quest'anno i nostri
studenti si sono classificati
al quinto posto nella First
Lego League nazionale a
Palermo con i robot e con
un progetto scientifico
innovativo per il settore
degli scavi archeologici.**

boratori volontari mettono a punto circuiti e microchip, programmano e assemblano sistemi durante numerosi pomeriggi, che quasi sempre a detta della prof.ssa Disarò “si prolungano anche fino a sera”. Il Planck Team 2026 è composto da 25 membri. “Quest’anno i nostri studenti – spiega l’ing. Monica Disarò - sono tra i finalisti italiani della First Tech Challenge con



un robot costruito a scuola, in grado di svolgere mansioni autonome e telecomandate. Inoltre si sono classificati al quinto posto nella First Lego League nazionale a Palermo con i robot e con un progetto scientifico innovativo per il settore degli scavi archeologici che propone una piattaforma smart, integrata con un’app, utile per l’allestimento di un sito di scavi, per il recupero e per la catalogazione di reperti”. “Nella preparazione di questo progetto gli studenti – prosegue la prof.ssa Disarò - hanno testato i loro dispositivi in visite a scavi nelle province di Treviso e di Venezia e con lezioni ad hoc da parte di archeologi esperti tra cui Cinzia Rampazzo, presidente CIA (Confederazione italiana archeologi), esperta in archeologia preventiva, Donatella Usai archeologa italiana specializzata in preistoria africana, con un Ph.D. in Archeologia Africana, ottenuto presso l’Istituto Universitario Orientale di Napoli, Davide Visentin direttore del sito Paleolitico del Landro in Cansiglio, Michele Zanchetta archeologo, docente, esperto in archeologia del museo di Oderzo ed Aldo Ambrogio geologo

esperto in indagini con Georadar e Geoelettrica. Davvero un pool di esperti di eccellenza!”.

“Dal 17 al 20 giugno – conclude la preside Laudani - il Planck Team è stato a Toronto per la First Lego League, mentre dal 26 al 28 giugno è stato a Istanbul. Al di là dei risultati attuali e dei tanti raggiunti nel passato l’adesione a questi concorsi è davvero un fattore di crescita formativa e personale di grande valore. L’impegno è importante, il lavoro di squadra è fondamentale. Non vengono coinvolte solo le competenze tecniche, ma anche e soprattutto le capacità di coordinamento e di collaborazione tra i componenti del team. Per questo gli “allenamenti” sono decisivi”. Stare dentro al Planck Team – sottolinea l’ing. Disarò - è condividere uno stile di vita prima che essere in competizione!”.

“In questi anni – conclude la docente Disarò - Banca Prealpi SanBiagio è stata sempre al nostro fianco. Un sostegno che va ben oltre l’aspetto economico. La banca ha saputo riconoscere il valore educativo, formativo e umano del lavoro svolto dai nostri studenti, comprendendo quanto sia importante offrire ai giovani opportunità concrete di crescita attraverso progetti innovativi come quelli del Planck Team”.

Anche la Dirigente scolastica, prof.ssa Maria Laudani, non manca di esprimere la propria gratitudine: “Desidero rivolgere un sentito ringraziamento alla Banca Prealpi SanBiagio per aver creduto nel nostro progetto e per il fondamentale sostegno economico ed organizzativo ricevuto. La sinergia tra la scuola e questo Istituto di credito si conferma una risorsa preziosa per la crescita dei nostri ragazzi.”

Planck Team

Per il Planck Team è il dodicesimo anno di competizioni e vittorie: tra i trofei internazionali ottenuti si contano quelli conquistati in Danimarca nel 2016, in Grecia (online causa Covid) nel 2020-21, a Houston nel 2021-22, a Worchester-Boston nel 2023-24 e in Grecia lo scorso anno 2024-25. Si aggiungono le gare con First Tech Challenge che hanno portato Planck Team a Lione e fino a Singapore nel 2022-23.



Fiera di Godega 2026: inaugurata la nuova cupola espositiva

1.000 metri quadrati di struttura geodetica ampliano il polo fieristico, tra innovazione agricola e oltre 180 espositori

di Rossella Pagotto

L'edizione 2026 della storica Fiera di Godega, che si è svolta dal 28 febbraio al 2 marzo, si è aperta all'insegna di una importante novità: 1.000 metri quadrati di struttura metallica geodetica come nuovo spazio espositivo.

“Una struttura – ha sottolineato la prima cittadina di Godega di Sant’Urbano, Paola Guzzo – che amplia l’attuale polo fieristico e che sarà in grado di ospitare eventi di ogni genere, con una capienza

fino a 1.000 persone. Ringrazio Banca Prealpi SanBiagio e Itlas, senza i quali tutto ciò non sarebbe stato possibile”.

In virtù di questa nuova struttura a forma di cupola, ben visibile all’interno del polo fieristico posizionato nel cuore del paese, la

tre giorni di esposizione ha potuto arricchirsi di ulteriori stand espositivi e di eventi.

“È una donazione significativa per il nostro Comune. Ci ha consentito di risparmiare sul noleggio delle strutture e di avere maggiori introiti grazie a un crescente numero di espositori e di eventi. Desidero – ha continuato il sindaco – ringraziare Banca Prealpi SanBiagio e Itlas”.

«Siamo fieri di aver contribuito a rendere possibile la nascita di questa nuova struttura – ha sottolineato Carlo Antiga, presidente di Banca Prealpi SanBiagio – che arricchisce l’area di Godega Fiere. Per il quarto anno consecutivo confermiamo con convinzione il nostro supporto all’Antica Fiera, un evento che affonda le radici nella tradizione agricola, ma che sa rinnovarsi costantemente. Il nostro contributo per la nuova cupola rappresenta la volontà della Banca di essere partner attivo nella valorizzazione del





Nei 24.000 metri quadrati espositivi ci sono stati oltre 180 espositori per un totale di 100.000 visitatori.

patrimonio e delle tradizioni locali. Crediamo fermamente che investire in spazi comuni di qualità sia il modo migliore per accompagnare la crescita economica e sociale delle nostre comunità e delle imprese che le animano».

I 1.000 metri quadrati espositivi non sono stati l'unica novità di questa edizione. «Al PalaIngresso – dichiara il Vicesindaco Paolo Atteman-

di, con delega all'Antica Fiera – per la prima volta è stato allestito il Salone dell'Agricoltura 5.0, con un focus sulle nuove tecnologie in ambito agricolo, dai droni alla guida satellitare fino ai software. Alla ZarpellonArena ci sono state le prove campo con gli studenti del Cerletti».

Numerosissimi anche quest'anno i protagonisti della mostra mercato, dedicata principalmente all'agricoltura e al settore agroalimentare, ma che ha incluso anche altri ambiti produttivi come artigianato, arredamento casa, energie alternative e giardinaggio. Non sono mancate nemmeno le attività didattiche e convegnistiche:

“Nei 24.000 metri quadrati espositivi – conclude Paolo Attemandi – ci sono stati oltre 180 espositori per un totale di 100.000 visitatori”.

Una struttura che amplia l'attuale polo fieristico e che sarà in grado di ospitare eventi di ogni genere, con una capienza fino a 1.000 persone.



— Paola Guzzo
Sindaca di Godega di Sant'Urbano



Olimpiadi di Topografia, sfida nazionale tra i migliori studenti

A Pieve di Soligo 42 scuole e 158 partecipanti per una competizione che unisce formazione, tecnica e lavoro di squadra

di Rossella Pagotto

Pieve di Soligo il 15 e il 16 aprile scorso ha ospitato un evento di livello nazionale: le Olimpiadi di Topografia, riservate agli istituti di istruzione superiore a indirizzo Costruzioni, Ambiente e Territorio. “L’istituto vincitore – spiega la Dirigente scolastica dell’IIS Marco Casagrande, la prof.ssa Gaetanina Da Fermo – ospita l’edizione successiva. Vincitore dell’edizione 2025 è stato il nostro istituto, a cui è così spettata l’organizzazione dell’edizione 2026”.

La gara, a squadre, è rivolta agli studenti delle classi terze e quarte e prevede prove teoriche e pratiche su casi reali della professione topografica e del rilievo.

“La gara, a squadre, è rivolta agli studenti delle classi terze e quarte e prevede prove teoriche e pratiche su casi reali della professione topografica e del rilievo”.

Sono stati ben 158 gli studenti partecipanti, accompagnati da 44 docenti in rappresentanza di 42 scuole di 14 regioni. Si conferma così la dimensione nazionale della manifestazione.

“È un evento – prosegue la Preside Da Fermo – che ha significato il coinvolgimento dell’IIS

Marco Casagrande in maniera straordinaria, dal corpo docente al personale ATA, passando per gli studenti. Non meno importante è stato il sostegno dell’Istituto di Credito Cooperativo Prealpi SanBiagio, che ha contribuito alla realizzazione dell’evento, dal significativo valore educativo e aggregativo”.

Il coordinatore tecnico dell’IIS Marco Casagrande, il prof. Walter Scalini, ha espresso soddisfazione per l’andamento della manifestazione: “È stata una competizione che si è caratte-

rizzata per l’ottimo livello di preparazione degli studenti e per la qualità delle prove, confermando anche il valore formativo del confronto tra scuole”.



La cerimonia di premiazione dell’edizione 2026 delle Olimpiadi di Topografia ha avuto luogo al Teatro Careni di Pieve di Soligo, ove hanno partecipato anche rappresentanti delle Istituzioni, imprese e professionisti del settore.

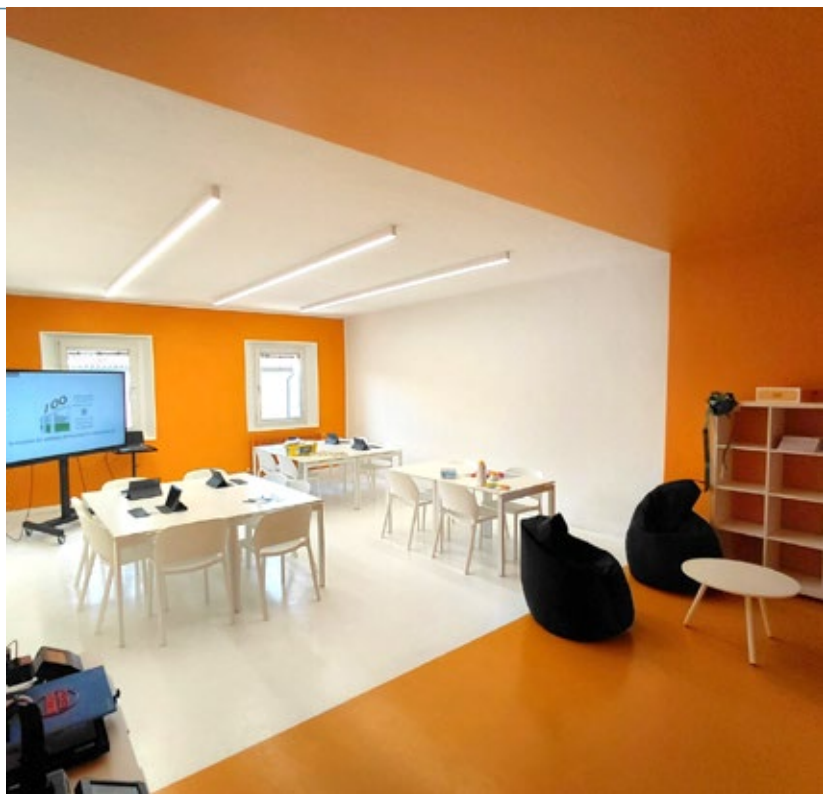


▼ TERRITORIO

Didattica del futuro

L'istituto Marconi inaugura una nuova aula Steam all'avanguardia, dedicata ai più piccoli

di Salima Barzanti



Una svolta tecnologica per l'Istituto vescovile G. Marconi di Portogruaro. L'istituto ha infatti presentato ufficialmente una nuova aula Steam dedicata agli alunni delle scuole elementari e medie. Si tratta di una novità per il territorio, che introduce nel contesto cittadino strumenti didattici e approcci metodologici solitamente accessibili solo nei poli educativi più avanzati.

Il taglio del nastro è avvenuto all'interno della cornice del "Marconi Steam Day", appuntamento che ha visto la partecipazione di famiglie e cittadini ed è stato l'occasione per presentare l'intera struttura scolastica.

La progettazione dello spazio ha puntato su un'esperienza dinamica e immersiva, declinata attraverso soluzioni specifiche, come arredi modulari (banchi flessibili sviluppati per incentivare le attività e i laboratori di gruppo), una zona relax (un'area con sedute informali, ideale per la fase di brainstorming e l'ideazione creativa), la fabbricazione digitale (con dispositivi di stampa 3D e attrezzature dedicate alla prototipazione e alla modellazione tridimensionale) e un'attenzione particolare alla cromoterapia (superfici e pareti caratterizzate da tonalità arancioni, scelte appositamente per stimolare la cooperazione e la focalizzazione).

La struttura è nata con l'intento preciso di promuovere l'apprendimento empirico, spingendo gli studenti a formarsi attraverso la progetta-

zione diretta e l'attività manuale. Grazie a questo investimento (sostenuto da Banca Prealpi SanBiagio), il Marconi si attesta come la prima scuola della zona a inaugurare un'aula Steam calibrata sulle esigenze di bambini e ragazzi.

La dirigente scolastica, Emanuela Gobbat, ha riferito che l'obiettivo è quello di mettere a disposizione delle nuove generazioni un luogo idoneo a far emergere il potenziale di ciascuno, coltivando abilità trasversali con un approccio concreto e che l'aula Steam non è un semplice progetto per l'immediato, ma costituisce una risorsa strategica per l'insegnamento nel prossimo decennio.

Per informazioni:

Istituto vescovile "G. Marconi"

Via Seminario, 34 - 30026 Portogruaro - VE

www.istitutomarconi.it

tel. 0421281111

mail info@collegiomarconi.org



▼ TERRITORIO

Sezione Alpini di Vittorio Veneto

Una presenza versatile nella comunità

di Rossella Pagotto

Le Penne Nere dell'Associazione Nazionale Alpini sono sempre pronte ad attivarsi a favore del territorio. Ne è una chiara dimostrazione la Sezione Alpini di Vittorio Veneto, un esempio di servizio alle comunità oltre che punto di riferimento dei tanti Gruppi che la compongono.

“Anche quest’anno – racconta soddisfatto il presidente sezionale, Maurizio Casetta, con un passato di Alpino nella Compagnia Trasmissioni della Brigata Alpina Julia – la Sezione ANA di Vittorio Veneto si è spesa per la comunità in tante iniziative, che hanno significato più di 18 mila ore di lavoro. A ciò



si aggiungano gli impegni istituzionali, come la partecipazione alle assemblee dei 19 Gruppi sezionali, all'assemblea dei delegati della sezione, che quest'anno ha significato anche il rinnovo di un terzo dei componenti, come da Regolamento, o ancora all'Assemblea nazionale di maggio scorso, che si è svolta a Milano, durante la quale, come delegati, siamo stati chiamati al rinnovo del Consiglio Nazionale”.

“Da evidenziare – sottolinea il presidente ANA di Vittorio Veneto – che era in scadenza e non più rieleggibile il Consigliere nazionale Daniele Bassetto della Sezione di Treviso e nostro Consigliere di riferimento, a cui va il nostro ringraziamento per il lavoro espletato, e che è stato sostituito da Floriano Zambon, appartenente alla Sezione ANA di Conegliano, a cui rivolgiamo i nostri auguri per un buon e proficuo lavoro!”.

Gli alpini della Sezione di Vittorio Veneto, capitanati dal loro dinamico presidente, non conoscono sosta nemmeno nella fase preestiva e in quella estiva. Dopo aver co-organizzato con il Comune di Vittorio Veneto il concerto/spettacolo “Not(t)e per la Repubblica”, con l'esibizione dei tre Cori Alpini Sezionali e letture di documenti della Costituente in occasione della ricorrenza del 2 giugno, è stata la volta del Premio Letterario “Marino dal Moro” a Cison di Valmarino, premio a ricordo dello storico Capogruppo degli alpini di Cison.

Dal 19 al 28 giugno, assieme alle Sezioni Ana di Conegliano e Valdobbiadene, è stato organizzato un campo scuola per i ragazzi delle scuole medie a Cison di Valmarino.

In questi giorni la Sezione è al lavoro per l'ultima domenica di agosto al Bosco delle Penne Mozze per la cerimonia annuale di ricordo degli Alpini caduti in missioni di guerra o di pace.



“Sarà – anticipa Maurizio Casetta – una cerimonia particolare in quanto solenne. Interverrà il Presidente nazionale ANA unitamente all'intero Consiglio direttivo e il Labaro nazionale”.

In autunno, oltre alla programmazione ordinaria, ci saranno delle novità nel versante delle iniziative rivolte al territorio: “Ora è troppo

presto per anticiparle, ma di una cosa siamo certi: la gran parte dei nostri eventi non potrebbero essere proposti senza l'aiuto di enti esterni. Per questo siamo sempre grati a Banca Prealpi San Biagio e alla sua governance, che con grande entusiasmo sostiene sempre ogni nostra iniziativa dedicata alla cultura, all'istruzione oppure alla divulgazione storico-scientifica, come nel caso della ricerca sulla teleferica utilizzata dall'Esercito Tedesco

durante la Grande Guerra tra Cappella Maggiore e il Cansiglio”.

“Banca Prealpi SanBiagio – conclude il Presidente Casetta – è da sempre vicina al territorio e alle sue esigenze. Per noi Alpini è un punto di riferimento imprescindibile. Un ringraziamento all'intero Istituto per essere da sempre al fianco di noi Penne Nere”.

La Sezione Alpini di Vittorio Veneto, un esempio di servizio alle comunità oltre che punto di riferimento dei tanti Gruppi che la compongono.





▼ TERRITORIO

Da “Sanremo e non solo Gold” 11.000 euro alla medicina di San Donà

Concerto solidale per sostenere il reparto dell'ospedale

di Salima Barzanti

Ancora un successo per il concerto “Sanremo e non solo Gold”, andato in scena al palazzetto dello sport di Noventa di Piave sul finire del 2025. L'iniziativa è nata tre anni fa grazie a Mauro Costantin e Ivan Luchetta con l'obiettivo di fare del bene, raccogliendo fondi da devolvere in beneficenza.

A collaborare nell'organizzazione di questa manifestazione solidale sono stati il Comune di Noventa di Piave, l'Avis Noventa e l'Avis San Donà. Grazie alla generosità del pubblico e degli sponsor, tra i quali Banca Prealpi SanBiagio, sono stati



raccolti undicimila euro da devolvere al reparto di Medicina dell'ospedale Città del Piave di San Donà di Piave per acquistare due VeinViewer, strumenti che, senza toccare la pelle, visualizzano in modo chiaro le vene, spesso difficili da individuare nelle persone anziane sottoposte a prelievi del sangue o a fleboclisi. In tre anni gli organizzatori sono riusciti a donare oltre 35 mila euro.

Raccolti undicimila euro da devolvere al reparto di Medicina dell'ospedale Città del Piave di San Donà di Piave per acquistare due VeinViewer.





Nuovi scenari occupazionali: il divario di genere si gioca sulla stabilità

Questa la survey sul Gender Pay Gap finanziata da un bando promosso da Banca Prealpi SanBiagio e portata avanti dall'associazione Alumni di Ca' Foscari

di Salima Barzanti

La parità di ingresso nel mercato del lavoro è ormai un fatto concreto, ma l'effettiva uguaglianza professionale resta un miraggio. È questo il fulcro dello studio sul Gender Pay Gap promosso dall'Associazione Ca' Foscari Alumni (all'interno del bando

"Percorsi territoriali per la parità di genere" finanziato da Banca Prealpi SanBiagio), i cui esiti sono stati illustrati alcuni mesi fa a Venezia, nell'aula Baratto di Ca' Foscari.

Il focus dell'intervento del professor Michele Marzulli, intitolato "Accesso simmetrico, esperienze asimmetriche: genere, precarietà e qualità del lavoro", ha messo in luce una realtà in mutamento: le barriere all'assunzione sono cadute, lasciando però il posto a una discriminazione più subdola, legata alla natura e alle tutele dell'impiego.

La ricerca presentata da Marzulli ha rilevato che, nonostante la parità di accesso all'occupazione, le donne affrontano un'"inclusione differenziale", con maggiore precarietà

contrattuale e segregazione orizzontale in settori meno retribuiti. Se l'accesso è uguale per tutti, le condizioni contrattuali non lo sono. La ricerca "parla" di una vera e propria dualizzazione: il tempo determinato riguarda il 12% delle donne contro appena il 4% degli uomini. La

libera professione vede una presenza maschile doppia rispetto a quella femminile (15% contro 7%). La survey ha evidenziato inoltre come le questioni familiari influiscano in ambito lavorativo (il 12% delle donne interrompe la carriera per motivi familiari, contro lo 0% degli uomini). È stato rilevato anche un clima aziendale ostile, con il 34% delle lavoratrici che riporta battute sessiste e il 14%

Nonostante la parità di accesso all'occupazione, le donne affrontano un'"inclusione differenziale", con maggiore precarietà contrattuale e segregazione orizzontale in settori meno retribuiti.

che ha avuto contatti indesiderati. La vera sfida attuale non è l'ingresso nel mondo del lavoro, quanto piuttosto garantire condizioni lavorative dignitose, stabili e rispettose per la partecipazione femminile.





Vittorio Veneto in sinergia tra arte e comunità

Musica e iniziative culturali animano la città
con il supporto di Banca Prealpi SanBiagio

di Rossella Pagotto

Il 2026 si va caratterizzando per un'importante sinergia fra Comune di Vittorio Veneto e Banca Prealpi SanBiagio. Dopo diverse iniziative, che hanno impresso vivacità alla vita aggregativa e culturale della città con una partecipazione anche extraurbana, si stanno per svolgere vari eventi destinati ad animare ulteriormente la vita cittadina.

«Si è conclusa – commenta il sindaco di Vittorio Veneto, Mirella Balliana – da poche settimane la 59° edizione del Concorso Corale Nazionale. Dal 29 al 31 maggio nella nostra città si sono esibite ben 28 formazioni corali».

«La manifestazione – aggiunge l'assessore alla Cultura, Enrico Padoan – ha visto anche la collaborazione di Asac e Feniarco».

Nei mesi di aprile e giugno ha trovato spazio anche Works Festival, con 24 incontri ed eventi culturali sul tema del lavoro, appuntamenti dedicati alle scuole oltre che al pubblico in generale.

In questi giorni sarà tempo della 34° edizione del Concorso di Violino "Città di Vittorio Veneto" – 3° Edizione Europea, che si svolgerà dal 22 al 29 agosto 2026 e sarà riservato a violinisti con cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea, nati non prima del 1° gennaio 1998.

«È un'iniziativa che conduce a Vittorio Veneto critici e musicisti di fama. Oltre a celebrare la musica, il Concorso diventa uno strumento prezioso per la promozione della nostra città, creando un indotto non trascurabile nell'ambito dell'accoglienza e del patrimonio museale, storico e artistico».

«Anche quest'anno la direzione artistica della manifestazione è affidata al M° Francesco De Angelis. Si rinnova così la partnership con la Fondazione Teatro La Fenice di Venezia. Si rinnova anche la collaborazione con l'Orchestra della Fenice, che accompagnerà i violinisti nel concerto finale del 29 agosto prossimo».

«È un concorso – puntualizza il sindaco Balliana – destinato davvero al sostegno dei giovani talenti. Il violinista che risulterà vincitore di questa edizione si aggiudicherà anche prestigiosi concerti-premio, come quelli offerti dalla Fondazione Teatro alla Scala di Milano, dalla Fondazione Teatro La Fenice di Venezia, da I Solisti Veneti, dal Teatro di Aachen (Aquisgrana, Germania) e dalla North Hungarian Symphony Orchestra di Miskolc (Ungheria). Si tratta di palcoscenici di levatura internazionale, occasioni straordinarie per affinare la propria bravura in un contesto culturale di alto livello».



«Queste e diverse altre iniziative sono realizzabili per l'Amministrazione comunale grazie al contributo delle associazioni locali, alla disponibilità dei volontari, nonché al sostegno di enti e imprese. Ne cito una per tutte a proposito di queste ultime: Banca Prealpi SanBiagio. È veramente un istituto di credito cooperativo, dove il fare utili si traduce in utilità non solo per i soci e i clienti, ma anche per le comunità stesse e per realtà pubbliche come i Comuni, con i quali si sviluppa un rapporto di fiducia e di aiuto reciproco che consente di organizzare eventi o progetti altrimenti difficili da realizzare con le sole casse pubbliche. Il tutto a beneficio delle comunità».

L'assessore alla Cultura Padoan sarà inoltre impegnato nelle prossime settimane a definire, con lo staff comunale, l'edizione 2026 di Educhiamoci, altra seguitissima iniziativa, la cui peculiarità è quella di essere un luogo di incontro fisico e virtuale per docenti, educatori, genitori, studenti e

istituzioni nella ricerca di pratiche educative al passo con i tempi, rivolte a supportare i giovani nelle fasi, non sempre facili, della maturazione. Sull'edizione di novembre 2026, che si svolgerà nella seconda settimana del mese, l'assessore

Enrico Padoan così si esprime: «Educhiamoci giunge alla sesta edizione e per il secondo anno consecutivo si avvale di un comitato scientifico del FISSPA, Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata dell'Università di Padova. La collaborazione garantisce la possibilità di usufruire di saperi scientificamente fondati e condivisi in modo accessibile, a beneficio della comunità educatrice del territorio e di tutta Italia grazie allo streaming dei contenuti. Il progetto Educhiamoci permette di costruire nel corso del tempo un'importante mediateca a disposizione di ogni utente. È un progetto de-

dicato alla crescita dei nostri giovani e non stupisce il supporto di Banca Prealpi SanBiagio a un progetto con queste finalità».

È un'iniziativa che conduce a Vittorio Veneto critici e musicisti di fama. Oltre a celebrare la musica, il Concorso diventa uno strumento prezioso per la promozione della nostra città.



▼ TERRITORIO

Rucker Academy: punto di riferimento per i giovani del territorio

Dal minibasket agli under 19 tante le opportunità tra San Vendemiano, Mareno e Santa Lucia

In collaborazione con Ufficio stampa RUCKER

Per diventare campioni, prima di tutto bisogna crescere. Fare esperienza ed esperienze. Imparare le regole dello sport, prima di quelle della vittoria. Collaborare per un risultato di squadra, più che per

un proprio canestro. Questi sono solo alcuni degli aspetti portati avanti dalla società Rucker, che ha al suo interno la Rucker Academy, voluta per offrire opportunità ai giovani ed essere un vivaio di futuri campioni.

“La società guarda infatti ai prossimi obiettivi con la volontà di crescere costantemente, affrontando il cambiamento con spirito ambizioso e progettualità - fa sapere Rucker -. In questi anni particolare attenzione è stata dedicata alla formazione dei giovani, attraverso un percorso strutturato

che accompagna gli atleti dal minibasket fino all'under 19, all'interno della Rucker Academy. Trasmettere ai ragazzi i valori della prima squadra, investire in modo sostenibile e valorizzare il territorio mantenendo uno sguardo aperto verso realtà più ampie: sono questi i principi che hanno guidato una gestione attenta e lungimirante, capace di consolidare una realtà sportiva riconosciuta e stimata anche oltre i confini locali”.

Il settore minibasket della Rucker Academy rappresenta uno dei punti di partenza più importanti del percorso educativo e sportivo della Società. Attualmente coinvolge circa 90 bambini e bambine dai 5 ai 12 anni, impegnati ogni settimana in attività pensate per favorire crescita, divertimento e apprendimento attraverso il gioco della pallacanestro.

L'attività, sostenuta da Banca Prealpi SanBia-gio, che crede fortemente nei valori promossi da Rucker, si sviluppa su tre centri minibasket presenti nel territorio: San Vendemiano, Mareno di Piave e Santa Lucia di Piave, realtà che permettono alla Academy di essere vicina alle famiglie e di offrire ai più giovani un ambiente sano, stimolante e inclusivo.

Sono sei i gruppi che partecipano ai trofei e ai campionati minibasket, con una squadra iscritta al campionato Esordienti, due formazioni impegnate nei campionati Aquilotti e un gruppo che prende parte al torneo Scoiattoli. Un percorso strutturato che accompagna i bambini nella crescita sportiva e personale, trasmettendo fin dai primi anni i valori della Rucker Academy.

Il settore giovanile della Rucker Academy rappresenta il naturale proseguimento del percorso formativo iniziato nel minibasket, con l'obiettivo di accompagnare i ragazzi nella loro crescita tecnica, sportiva e personale. Attualmente coinvolge 60 atleti, impegnati quotidianamente in un ambiente che valorizza impegno, spirito di squadra e senso di appartenenza.

L'attività agonistica è articolata in diversi campionati giovanili che permettono agli atleti di confrontarsi con realtà competitive e stimolanti. La Academy partecipa infatti ai campionati Under 17 Gold, Under 15 Gold, Under 14 Silver e Under 13 Silver, offrendo ai propri ragazzi un percorso strutturato e continuo, pensato per favorire lo sviluppo delle capacità individuali e collettive.



Crediti foto: Rucker



▼ TERRITORIO

30° anno di fondazione della Comunità Masci di Sacile

**Dal sostegno alle persone con
disabilità alla gestione della Casa
Masci, la comunità scout adulta
celebra tre decenni di attività
al servizio del territorio**

di Rossella Pagotto

«**O**ltre all'obiettivo di crescita personale e spirituale di ciascun socio attraverso l'Educazione Permanente, l'associazione si distingue fin da subito per un programma di impegno sociale e civile con gli enti del territorio, a supporto di attività con ragazzi e giovani adulti diversamente abili, e si avvia la collaborazione con il CPAS (Consorzio provinciale per l'assistenza specializzata) di Sacile».

Con queste prime considerazioni, il magister della Comunità Masci (Movimento adulti scout cattolici italiani) di Sacile, Angelo Gaggiotti, ricorda

alcune tappe salienti della storia di questa associazione, che il 6 giugno scorso ha raggiunto i 30 anni di fondazione.

«A caldeggiare – ricorda Angelo Gaggiotti – la nascita di questa nostra realtà associativa, sostenuta dalle Comunità regionali del Friuli Venezia Giulia e dell'Agesci locale, fu l'allora parroco don Pietro Mazzarotto. In don Olin-
do Maso trovò il primo assistente ecclesiastico. Primo magister fu Silvano Moro, con segretario Piergiorgio Tonello. I primi soci furono circa una quarantina».

Da allora, molte sono state le iniziative svolte. «Già nel '97 vennero costruiti e donati al villaggio scout di Cesclans (UD) un altare coperto e un alzabandiera, insieme a due opere d'arte di Mario Della Libera e Giorgio Igne. Nel 2007 ci fu l'inaugurazione della Casa Masci a Ronche, su un terreno concesso in comodato gratuito dal Comune di Sacile».

«La Casa viene utilizzata oggi dai Petali ODV di Sacile per corsi di cucina finalizzati all'autonomia; dalle Cooperative Itaca e Acli, in periodo scolastico ed estivo, come supporto logistico per attività di promozione umana, sociale e inclusiva, di bambini e ragazzi italiani e stranieri».

«Usufruiscono della Casa Gruppi Agesci e Masci del Friuli e del Veneto, classi scolastiche e gruppi Grest e Pedibus, oltre a famiglie con bambini in età scolare».

Il magister Angelo Gaggiotti non solo ricorda, ma programma insieme al Consiglio direttivo diverse attività: «La Comunità Masci continua a impegnarsi in attività di promozione culturale, religiosa e artistica in collaborazione con le Parrocchie, l'AGESCI e il Comune. Da anni è attiva anche la collaborazione con la Fraternità Alpe Adria Scout, formata da Austria, Slovenia, Triveneto ed Emilia Romagna. In questi anni il Masci Sacile ha avuto il sostegno della Banca Prealpi SanBiagio, che ha potuto così finanziare diverse attività».

Le celebrazioni

Sabato 12 settembre 2026 il Gruppo MASCI di Sacile celebra il traguardo dei suoi 30 anni di attività con una festa a Casa MASCI di Ronche. Le celebrazioni prenderanno il via alle ore 16.00 con l'alzabandiera, la piantumazione di un albero e la Messa al campo. Alle 17.00 sono previsti gli indirizzi di saluto delle autorità, mentre alle 18.00 sarà ripercorsa la storia del gruppo attraverso ricordi, testimonianze e momenti significativi di questi trent'anni di cammino. Dalle 18.30 spazio alla convivialità e all'amicizia, per festeggiare insieme un importante traguardo associativo.

**A caldeggiare la nascita
di questa nostra realtà
associativa, sostenuta
dalle Comunità
regionali del Friuli
Venezia Giulia
e dell'Agesci locale,
fu l'allora parroco don
Pietro Mazzarotto.**



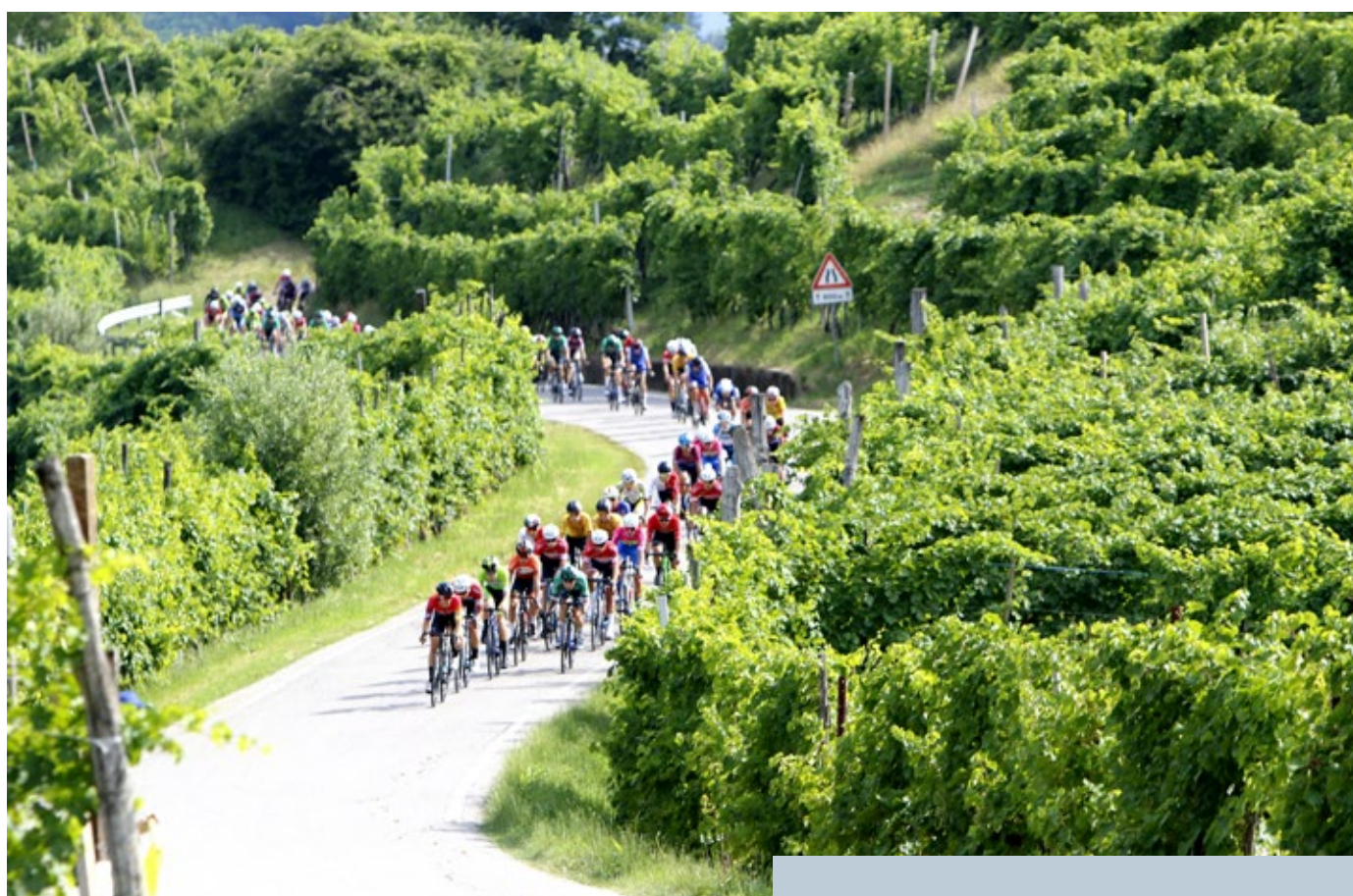
▼ TERRITORIO

Associazione ciclistica Col San Martino

Una realtà sportiva locale di caratura internazionale

di Rossella Pagotto

Crediti foto: Manuel Bolgan



L'associazione ciclistica A.C. Col San Martino, le cui radici affondano nel lontano 1962, è da tempo un'associazione di punta del panorama internazionale delle due ruote a pedali, posizionamento ottenuto davvero sul campo attraverso diverse competizioni, fra cui spiccano il Trofeo Piva e il Piva Junior Day.

«Il Trofeo Piva – spiega il presidente Mario De Rosso – è una gara ciclistica internazionale su strada riservata alla categoria Under 23, che si

Il Trofeo Piva 2026 è stato vinto dal giovane italiano Riccardo Lorello (S.C. Padovani Polo Cherry Bank), che ha completato la prova in 4 ore 27 minuti e 40 secondi, alla media di oltre 40 km/h. Lorello ha costruito la sua vittoria con un attacco deciso sull'ultima ascesa del Muro di San Vigilio, riuscendo a staccare tutti gli avversari ed a presentarsi in solitaria sul traguardo di Col San Martino.

svolge quasi ininterrottamente dal 1946 a Col San Martino (TV), nel cuore delle Colline del Prosecco, recentemente riconosciute come Patrimonio UNESCO. L'evento è noto a livello mondiale come una delle più prestigiose gare per la categoria U23, titolo che detiene ininterrottamente dal 1966. La gara è considerata una delle "classiche" di primavera del calendario internazionale, un ambito trampolino di lancio per i giovani ciclisti verso il professionismo».

Il Trofeo Piva è infatti iscritto al circuito internazionale UCI (Unione Ciclistica Internazionale) e gode del patrocinio della Regione Veneto, della Provincia di Treviso e dei Comuni di Farra di Soligo, Miane, Valdobbiadene e Vidor, oltre al riconoscimento ufficiale della Federazione Ciclistica Italiana e del Coni.

«Lo svolgimento della gara – continua De Rosso – richiede una macchina organizzativa complessa, che poggia sull'impegno di volontari, associazioni, amministrazioni comunali, sponsor e realtà economiche del territorio».

«È una manifestazione sportiva che implica l'arrivo nel nostro territorio di squadre, tecnici, accompagnatori e giudici di gara provenienti da diverse parti del mondo. Sono più di 400 le persone, tra atleti e staff, che nei giorni precedenti l'iniziativa – che si è svolta quest'anno il 5 aprile – approdano da noi, creando una positiva ricaduta anche sulle attività locali e sulla promozione delle nostre bellezze storico-artistiche e paesaggistiche».

L'edizione 2026 si è svolta su un percorso di 179,8 chilometri lungo Farra di Soligo, Miane, Valdobbiadene e Vidor. Il Trofeo Piva ha una lunga tradizione come palestra per futuri professionisti: basti pensare solo nel recente passato a nomi

come il giovane varesino Filippo Turconi, Jakob Omrzel, giovane talento sloveno classe 2006, il ceco Pavel Novák (MBH Bank Colpack Ballan Csb), vincitore nel 2024, o ancora Juan Ayuso, vincitore del Trofeo Piva 2021 e attualmente una delle migliori promesse a livello mondiale, e Tao Geoghegan Hart, vincitore del Trofeo Piva 2016 e poi del Giro d'Italia nel 2020.

Se a seguire la corsa lungo tutto il percorso c'è stato un pubblico entusiasta, unito da una passione sportiva importante, altrettanto seguito è da sempre il "Piva Junior Day", che il 12 luglio ha raggiunto la 67ª edizione.

«È una gara che si snoda in due momenti: il mattino, riservata alla categoria Allievi, e il pomeriggio agli Juniores. Il fatto che anche questa manifestazione sia rivolta a giovani e giovanissimi del ciclismo è la chiara dimostrazione dell'impegno dell'associazione nel contribuire alla crescita sportiva e personale dei giovani del territorio. Anche per questa gara sono numerose le squadre partecipanti, con oltre 50 formazioni complessive tra le due categorie e circa 400 atleti, tra i 15 e i 18 anni, impegnati nell'intera giornata, provenienti da diverse regioni d'Italia e anche dai Paesi di confine».

«Un ringraziamento particolare va a Banca Prealpi SanBiagio – sottolinea il presidente – il cui sostegno rappresenta un contributo fondamentale per la realizzazione delle iniziative dell'AC Col San Martino. Una presenza costante e concreta, che si traduce in una significativa ricaduta positiva sul territorio, sostenendo non solo l'organizzazione degli eventi, ma anche la crescita del movimento ciclistico giovanile e la valorizzazione delle realtà sportive locali».

Crediti foto:
Alessio
Pederiva



35 squadre

35 sono state le squadre ammesse al Trofeo Piva, squadre straniere e italiane di assoluto rilievo, con la presenza di importanti formazioni development e continental come UAE Team Emirates Gen Z, Bahrain Victorious Development Team, Red Bull – Bora – Hansgrohe Rookies, Team Visma | Lease a Bike Development, Decathlon CMA CGM Development Team, Tudor Pro Cycling Team U23 e XDS Astana Development Team, insieme alle migliori realtà italiane del panorama dilettantistico come S.C. Padovani Polo Cherry Bank, Biesse Carrera Premac e Team Technipes #inEmiliaRomagna.



Artisti alle Biennali 1900-1960

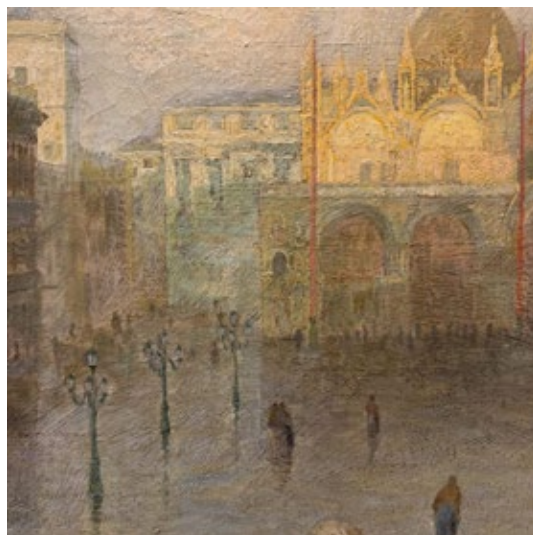
Un progetto culturale che ha saputo raccontare una stagione fondamentale della storia dell'arte italiana e internazionale



Il tradizionale appuntamento con le grandi mostre al Palazzo Vescovile di Portogruaro è proseguito con l'esposizione dal titolo "Artisti alle Biennali 1900-1960. Dialoghi e silenzi nella pittura tra Ottocento e Novecento." La mostra,

promossa dal Distretto Turistico Venezia Orientale e resa possibile grazie al fondamentale sostegno di numerose e rilevanti aziende del territorio tra cui Banca Prealpi SanBiagio, si è conclusa lo scorso 10 maggio raggiungendo i 4.200 visitatori, un risultato particolarmente significativo che testimonia l'apprezzamento del pubblico, degli appassionati, delle scuole e dei numerosi visitatori provenienti dal Veneto e dalle regioni limitrofe.

Curata da Stefano Cecchetto, con la collaborazione del Comitato Scientifico composto da Giorgio Baldo, Virginia Baradel, Stefano Demarco e Pierpaola Mayer, la mostra ha proposto un articolato percorso attraverso i primi cinquant'anni della Biennale di Venezia, mettendo in dialogo artisti, linguaggi e sensibilità che hanno segnato il passaggio tra Ottocento e Novecento e contribuito al rinnovamento delle arti figurative.



Divisa in stanze tematiche, l'esposizione ha messo in evidenza affinità e differenze tra i diversi linguaggi pittorici che, tra la fine dell'Ottocento e la metà del Novecento, hanno aperto la strada a nuove discipline e restituito a Venezia e al Veneto il ruolo storico di crocevia internazionale dell'arte. Attraverso circa settanta opere, il pubblico ha potuto riscoprire protagonisti e movimenti che hanno accompagnato l'evoluzione della Biennale e dell'arte italiana: dal Nuovo Vedutismo veneziano e dalla Scuola di Burano, alle esperienze maturate tra gli anni Venti e Quaranta sotto l'influenza delle grandi avanguardie internazionali, fino alle ricerche del secondo dopoguerra che hanno aperto la strada all'astrattismo, all'informale e allo spazialismo. «Il successo della mostra – spiega Pierpaola Mayer Direttrice organizzativa e componente del Comitato Scientifico – dimostra quanto il pubblico apprezzi proposte culturali di qualità, capaci di raccontare la storia dell'arte in modo accessibile e coinvolgente. Accanto al percorso espositivo, particolare attenzione è stata dedicata anche alle attività collaterali: il ciclo di incontri dedicati agli artisti protagonisti delle Biennali, il progetto educativo L'arte delle Biennali per le nuove generazioni rivolto alle scuole e il programma Giovani esploratori d'arte pensato per i più piccoli hanno contribuito a rendere la mostra un'esperienza di partecipazione e approfondimento culturale per pubblici diversi.» La positiva risposta registrata ha rappresentato un importante stimolo per proseguire il percorso avviato dal Distretto Turistico Venezia Orientale, rafforzando ulteriormente il dialogo tra cultura, turismo e comunità locale attraverso nuove iniziative capaci di valorizzare il patrimonio storico e artistico del territorio.



Giro Handbike: il via da Noventa di Piave con presenze anche dall'estero

Successo di partecipazione e di collaborazione con una settantina di volontari delle associazioni locali a dare supporto

di Salima Barzanti

Lo sport. Quello che insegna che non ci sono confini. E che si può andare oltre i limiti, grazie a cuore, tenacia e passione. Ha preso il via da Noventa di Piave la sedicesima edizione del Giro Handbike. La gara d'esordio è stata caratterizzata dal dominio di un terzetto di testa. Alla fine ha prevalso il polacco Rafal Wilk (categoria MH4), che ha tagliato il traguardo per primo completando i nove giri del percorso (circa 60 km) in un'ora, 45 minuti e 18 secondi.

Una competizione entusiasmante che ha visto i campioni della specialità ciclistica, arrivati anche dall'estero, confrontarsi con agonismo e capacità tecniche di valore. Nella cerimonia di premiazione che si è svolta al Designer Outlet di Noventa di Piave, la maglia rosa Stellantis Autonomy è stata indossata, oltre che dal primo sul traguardo, Rafal Wilk (per la categoria MH4), anche da Jozef Corej (categoria MH1), Oscar Signorini (categoria MH2), Anej Doplihar (categoria MH3) e Guido Paier (categoria MH5). Al femminile, maglia di leader per Natalia Beliaeva (WH1) e Teresa Angela De Gregorio (WH2). La maglia bianca Seo, per il miglior giovane, è finita invece sulle spalle di Benjamin Hundsbichler (MH3), mentre Fabio Marzocchi (MH1) ha conquistato la maglia nera Pmp. Il team più veloce è stato il Gpt-Insuperabili, che si è così aggiudicato la maglia rossa G3 Officine Meccaniche.

“È il nostro secondo anno con il Giro Handbike e ci ha molto gratificato l'essere stati scelti come prima tappa di tutto il giro italiano - ha commentato il sindaco di Noventa di Piave, Claudio Marian -. Ringrazio gli sponsor Banca Prealpi SanBiagio, Tergas e Noventa di Piave Designer Outlet che sono parte integrante della manifestazione. Devo sottolineare che grazie alla presenza di aziende e imprenditori come loro e a tutti i nostri volontari riusciamo a organizzare manifestazioni di questa caratura. È sempre una grande occasione portare questo messaggio sul territorio del Veneto Orientale”. Dopo

la tappa veneta, il Giro Handbike vivrà altre cinque tappe, con l'ultima in programma in Lombardia, a Biella, il 4 ottobre.



Alla fine ha prevalso il polacco Rafal Wilk (categoria MH4), che ha tagliato il traguardo per primo completando i nove giri del percorso (circa 60 km) in un'ora, 45 minuti e 18 secondi.

ABBIAMO LO STESSO GUSTO

PER LA TRADIZIONE

PICCOLE PRODUZIONI LOCALI,
VALORE CHE CONTINUA.

Le nostre radici,
il nostro presente
il nostro futuro

SCOPRI i nostri prodotti e servizi dedicati alle aziende aderenti al
Consorzio per le PPL Venete



www.bancaprealpisanbiagio.it