

Banca Prealpi SanBiagio: prosegue il percorso di crescita e consolidamento a favore del territorio

I risultati consolidati del 2022 vedono indicatori in crescita e un Istituto solido: attivo di bilancio a 4,97 miliardi, raccolta complessiva a 5,6 miliardi (+2,7%), impieghi verso la clientela a 2,5 miliardi (+4,2%) e patrimonio netto a 429 milioni (+5%). Dato il contesto macroeconomico, la Banca ha portato la copertura dei crediti deteriorati al 100%

L'Assemblea per l'approvazione dei risultati, il progetto di destinazione dell'utile e il rinnovo degli organi sociali si terrà, in presenza, il 28 aprile (prima convocazione) e il 21 maggio (seconda convocazione)

Tarzo (TV), 17 marzo 2023 – **Banca Prealpi SanBiagio** chiude il 2022 con un ulteriore miglioramento della solidità patrimoniale e dei risultati economico-finanziari, frutto di una gestione accorta e prudente, con molti indicatori che la posizionano tra le migliori realtà del settore a livello nazionale.

I risultati consolidati registrati nei passati dodici mesi dall'Istituto di Credito Cooperativo con sede a Tarzo (TV), parte del Gruppo Cassa Centrale, saranno oggetto della prossima **Assemblea ordinaria dei soci** che si terrà **venerdì 28 aprile** (prima convocazione) e **domenica 21 maggio** (seconda convocazione), chiamata a discutere e deliberare la **destinazione dell'utile** (tra cui la quota finalizzata alla beneficenza) e il **rinnovo degli organi sociali** per il triennio 2023-2025 (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale). Dopo un triennio in cui si è ricorsi al Rappresentante Designato, l'Assemblea tornerà ad essere **in presenza**.

Il Presidente di Banca Prealpi SanBiagio, Carlo Antiga, ha commentato: *“I risultati straordinari che abbiamo registrato l'anno scorso ci consentono di proseguire lungo un percorso di crescita e consolidamento, a beneficio del territorio. In particolare, permetteranno di elevare ulteriormente la solidità patrimoniale del nostro Istituto e la buona posizione di liquidità. Il tutto grazie ad un modello di business diversificato, che guarda in primo luogo al soddisfacimento dei bisogni di famiglie e imprese. Ciò è reso possibile dalla qualità dell'attivo che presenta un livello di esposizioni deteriorate molto contenuto, che fa il paio con l'elevato ammontare degli accantonamenti. L'insieme di questi elementi ci consente di mitigare efficacemente l'impatto delle tensioni geopolitiche in corso e fronteggiare le incertezze che rischiano di minare la ritrovata crescita economica”*.

Passando all'analisi degli indicatori, nel quadro di un risultato senza precedenti, il **prodotto bancario complessivo** - dato dalla somma di raccolta complessiva e impieghi verso la clientela - supera gli 8 miliardi di euro (+3,1%). Gli **attivi totali** raggiungono i 4,97 miliardi di euro e si consolida ulteriormente il **patrimonio netto** dell'Istituto che si attesta a 428,9 milioni (+4,97%), rafforzando la solidità patrimoniale a tutela dei risparmi di Soci e Clienti. Con riferimento agli indici di patrimonializzazione, il **Cet1 Ratio** si conferma ben al di sopra dei requisiti richiesti (pari al 26,8%).

Molto positiva la dinamica dell'attività commerciale, con la **raccolta complessiva** che sale a 5,6 miliardi (+2,7%). In particolare, è cresciuta la **raccolta indiretta** che, nonostante la performance negativa registrata dai mercati finanziari, ha registrato un +10,3%, trainata dalle componenti del risparmio amministrato e assicurativo. La **raccolta diretta** si attesta a 3,6 miliardi di euro. Gli

impieghi verso la clientela raggiungono i 2,5 miliardi (+4,2%), a sostegno delle esigenze di famiglie e Pmi.

*“Banca Prealpi SanBiagio è legata inscindibilmente al territorio e alle Comunità in cui opera, perché qui investiamo quanto ricaviamo dalla nostra attività”, prosegue il **Presidente Carlo Antiga**. “L’investimento non si traduce solo nel fornire il credito necessario a sostenere l’iniziativa economica e all’attività di beneficenza, a cui destiniamo una quota importante di utile, ma anche, ad esempio, nelle politiche di assunzione del personale, tese a valorizzare i giovani del territorio, e nel rafforzamento della solidità dell’Istituto, che permette di sostenere lo sviluppo di progetti imprenditoriali e garantire al depositante la sicurezza dei suoi risparmi”.*

Gli indicatori che esprimono la **qualità del credito** si confermano su livelli di eccellenza. In particolare, l’indicatore **NPL Ratio**, dato dal rapporto tra le esposizioni deteriorate lorde e gli impieghi lordi, scende ulteriormente al 3,56% (era al 4,14% nel precedente esercizio). Quanto agli **accantonamenti sui crediti**, l’incertezza della situazione macroeconomica, dovuta alla guerra in Ucraina e alle tensioni sui prezzi, hanno indotto la Banca a perseguire una politica estremamente rigorosa nella valutazione dei crediti, portando la **copertura dei deteriorati** al 100%, rispetto all’87,88% di fine 2021 e ad una media del 49,8% del sistema bancario a giugno 2022. Conseguentemente, l’indicatore **NPL Ratio netto**, dato dal rapporto tra le esposizioni deteriorate nette e gli impieghi netti risulta pressoché nullo.

Relativamente agli indicatori di performance, infine, l’efficienza della Banca è testimoniata da un **cost income** (costi operativi/margine di intermediazione) al 52,19%.

Banca Prealpi SanBiagio è l’Istituto di credito cooperativo con sede a Tarzo (TV), nel cuore delle Prealpi trevigiane, parte del Gruppo Cassa Centrale, presente con 66 filiali in sette province del Veneto e del Friuli Venezia Giulia.

La fondazione dell’Istituto risale al 1894, esattamente cento anni prima del cambio di denominazione in Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi. Quasi 130 anni di storia caratterizzati da crescita e sviluppo hanno portato, nel 2015, alla fusione per incorporazione di Banca Atestina e, nel 2019, alla fusione con Banca San Biagio del Veneto Orientale che, dal 1° luglio dello stesso anno, ha portato alla nascita di Banca Prealpi SanBiagio.

Banca Prealpi SanBiagio è una società cooperativa che fa della mutualità il proprio principio base e si impegna a soddisfare i bisogni finanziari dei propri soci e clienti, promuovendo soluzioni personalizzate, adatte ad ogni tipo di richiesta. L’Istituto è espressione del territorio in cui opera: una banca legata alle famiglie e alle piccole e medie imprese, che agisce da volano per l’economia del territorio, creando un circolo virtuoso che ha inizio con la raccolta e la gestione del risparmio della clientela privata, e si alimenta con il reinvestimento di queste risorse nell’economia locale attraverso l’erogazione di finanziamenti a imprese e famiglie, concludendosi con il sostegno alla crescita e all’occupazione nelle comunità di cui è parte.

Contatti per la stampa:

Community – Reputation Advisers

Giuliano Pasini

Federico Nascimben | federico.nascimben@community.it | 351 1059957

Francesco Astolfi | francesco.astolfi@community.it | 335 7897492