

Treviso, 10 marzo 2023

COMUNICATO STAMPA

Osservatorio Congiunturale dell'Unione Provinciale Confcommercio

Report di analisi delle imprese del territorio trevigiano e dell'andamento economico del settore terziario (periodo di riferimento: quarto trimestre 2022. Prospettive al primo trimestre 2023)

L'INDAGINE E IL COMPARTO

Format Research, per conto dell'**Unione Provinciale Confcommercio** e di **Banca Prealpi SanBiagio** - l'Istituto di Credito Cooperativo con sede a Tarzo, parte del Gruppo Cassa Centrale Banca - prosegue nel lavoro trimestrale di monitoraggio del sentiment delle imprese. Tre gli aspetti affrontati nel **focus** di marzo 2023: la valutazione delle **tensioni inflazionistiche** e gli **effetti sulla liquidità** e la **criticità dell'incontro tra domanda ed offerta di lavoro**.

Il campione intervistato è composto da 800 imprese e riguarda l'ultimo trimestre del 2022 con le proiezioni ed aspettative parametrate al 30 marzo.

I PRINCIPALI RISULTATI

- Migliora la **fiducia delle imprese**, sia in generale, rispetto all'andamento dell'economia italiana, sia in riferimento all'andamento della propria attività economica, l'indicatore è pari a 47.
- L'**aumento dei prezzi dei fornitori** costituisce un freno alla crescita in termini di ricavi, margini, liquidità.
- Migliorano i **ricavi** delle imprese, anche se il dato congiunturale di Treviso è inferiore rispetto al dato medio nazionale.
- Si mantiene pressoché stabile l'andamento dell'**occupazione**.
- In leggera crescita le **previsioni per il prossimo trimestre**.
- Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi praticati da parte dei fornitori.
- Stabile la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio **fabbisogno finanziario**.
- Si prevede un leggero miglioramento nei **primi tre mesi dell'anno**, anche se permangono le difficoltà a causa del persistere delle tensioni inflazionistiche.
- Aumentano le imprese del terziario di Treviso che hanno chiesto **credito** negli ultimi tre mesi. Il 70% di queste ha visto accogliere interamente la propria domanda: il 26% delle imprese ha chiesto credito per effettuare investimenti. La percentuale alta di imprese che ha chiesto credito per fare investimenti è un segnale estremamente positivo.
- A seguito dell'**aumento del costo dei fornitori**: quasi il 76% delle imprese ha aumentato i prezzi di vendita, nella stragrande maggioranza dei casi gli aumenti sono stati inferiori rispetto all'aumento dei costi sostenuti a loro volta dalle imprese; un terzo delle imprese che aveva pianificato di effettuare investimenti nel corso del 2023 sarà costretto a rinunciarvi o a posticiparli; oltre un terzo delle imprese si attende una contrazione dei margini e il 20% una riduzione dei ricavi.
- Sul fronte del **lavoro**, oltre il 70% delle imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale nel corso dell'ultimo periodo ha riscontrato difficoltà nel reclutamento. Tali difficoltà hanno provocato una riduzione dei ricavi presso

il 40% delle imprese. La riduzione media dei ricavi è stata del 19,5% per impresa. Si mantiene pressoché stabile nel quarto trimestre l'andamento dell'**occupazione** delle imprese del terziario di Treviso. L'indicatore è pari a 39 punti. In leggera crescita le previsioni per il prossimo trimestre.

- Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'**aumento dei prezzi praticati da parte dei fornitori**: l'indicatore migliora leggermente alla fine dell'anno. Le imprese si attendono un ulteriore miglioramento alla fine di marzo anche se il dato continuerà ad essere assai critico.
- Peggiora leggermente l'indicatore dei **tempi di pagamento** dei clienti delle imprese del terziario. L'indicatore è destinato a migliorare per il mese di marzo 2023.
- Parallelamente il 38% delle imprese ha registrato una **variazione dei ricavi** ossia: il 30,6% (del 38%) osserva una riduzione sia della clientela sia dei ricavi, il 41,0% una riduzione dei soli ricavi e solo il 28,4% un aumento dei ricavi. Tra le imprese che avevano pianificato **investimenti** (28,7%), il 66,7% effettuerà regolarmente/in parte gli investimenti programmati. Il restante 33,3% rimanderà/rinuncerà agli investimenti.
- **Riduzione dei margini** e dei **ricavi** i principali impatti che subiranno le imprese di Treviso nei **prossimi sei mesi** a seguito dell'**aumento dei costi dei fornitori**.

I COMMENTI

Dania Sartorato, Presidente dell'Unione provinciale Confcommercio

"Nell'insieme il report dell'ultimo trimestre 2022 ci restituisce un terziario di mercato costituito da imprese mature, responsabili, resilienti e fiduciose verso il futuro, anche se inizia a farsi sentire la criticità dell'impatto della carenza di risorse umane, particolarmente in alcuni ambiti.

La maturità è dimostrata dall'evidente propensione agli investimenti, dall'autoriduzione dei propri margini (gli aumenti prodotti sono in larga parte inferiori a quelli subiti), a testimonianza, soprattutto per il commercio, della responsabilità verso il cliente finale. La crescita c'è, ed è dimostrato dall'aumento dei ricavi dei servizi, a conferma del trend già avviato da qualche anno nel settore. Chiama ad attente riflessioni invece la criticità del mercato del lavoro".

Francesco Piccin, Capoparea di Banca Prealpi SanBiagio

"Dalla lettura dell'indagine emergono una serie di elementi di positività, che constatiamo anche noi, tramite il contatto quotidiano con famiglie e imprese del territorio trevigiano, ma che sono messe a dura prova dalle tensioni inflazionistiche e dai relativi aumenti dei costi. L'ossatura delle imprese del terziario però è solida, come si nota dalla stabilità nel far fronte ai fabbisogni finanziari. Ancor più rilevante è il dato relativo all'incremento delle richieste di credito nell'ultimo trimestre del 2022. Si conferma che, nonostante l'aumento dei tassi e l'incertezza del contesto macroeconomico, c'è una sostanziale continuità negli investimenti programmati, fiducia verso il futuro e che questa continua a trovare una pronta risposta da parte del sistema bancario. Gli Istituti che hanno saputo muoversi con prudenza in questi anni complicati, saranno anche quelli in grado di fare la propria parte per aiutare famiglie e imprese a navigare in acque difficili. Ancor di più, le Banche di Credito Cooperativo, caratterizzate da vicinanza e dialogo costante con il territorio e la Comunità, rappresentano un osservatorio privilegiato, in grado di fornire risposte concrete e sostegno reale".

*** **

Banca Prealpi SanBiagio

Banca Prealpi SanBiagio è l'Istituto di credito cooperativo con sede a Tarzo (TV), nel cuore delle Prealpi trevigiane, parte del Gruppo Cassa Centrale, presente con 66 filiali in sette province del Veneto e del Friuli Venezia Giulia.

La fondazione dell'Istituto risale al 1894, esattamente cento anni prima del cambio di denominazione in Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi. Quasi 130 anni di storia caratterizzati da crescita e sviluppo hanno portato, nel 2015, alla fusione per incorporazione di Banca Atestina e, nel 2019, alla fusione con Banca San Biagio del Veneto Orientale che, dal 1° luglio dello stesso anno, ha portato alla nascita di Banca Prealpi SanBiagio.

Banca Prealpi SanBiagio è una società cooperativa che fa della mutualità il proprio principio base e si impegna a soddisfare i bisogni finanziari dei propri soci e clienti, promuovendo soluzioni personalizzate, adatte ad ogni tipo di richiesta. L'Istituto è espressione del territorio in cui opera: una banca legata alle famiglie e alle piccole e medie imprese, che agisce da volano per l'economia del territorio, creando un circolo virtuoso che ha inizio con la raccolta e la gestione del risparmio della clientela privata, e si alimenta con il reinvestimento di queste risorse nell'economia locale attraverso l'erogazione di finanziamenti a imprese e famiglie, concludendosi con il sostegno alla crescita e all'occupazione nelle comunità di cui è parte.

Contatti per la stampa:

Community – Reputation Advisers

Federico Nascimben | federico.nascimben@community.it | 351 1059957

Francesco Astolfi | francesco.astolfi@community.it | 335 7897492

Silvia Milani

Unione Provinciale Confcommercio Treviso | stampa@confcommerciounionetrevise.it | 348 2562694